

**УКАЗ
ПРЕЗИДЕНТА УКРАЇНИ**

**Про Стратегію комунікації державної політики євроатлантичної
інтеграції України на 2021-2025 роки**

З метою досягнення стратегічного курсу України на набуття повноправного членства в Організації Північноатлантичного договору та забезпечення підтримки громадянами України державної політики у сфері євроатлантичної інтеграції **постановляю:**

1. Затвердити Стратегію комунікації державної політики євроатлантичної інтеграції України на 2021-2025 роки (далі – Стратегія), що додається.

2. Кабінету Міністрів України:

розробити та затвердити у тримісячний строк план заходів щодо реалізації Стратегії;

здійснювати координацію діяльності центральних і місцевих органів виконавчої влади з реалізації Стратегії.

3. Цей Указ набирає чинності з дня його опублікування.

Президент України

В. ЗЕЛЕНСЬКИЙ

ЗАТВЕРДЖЕНО
Указом Президента України
від _____
№ _____

СТРАТЕГІЯ
комунікації державної політики євроатлантичної інтеграції
України на 2021-2025 роки

I. Загальні положення

Стратегічний курс України на набуття повноправного членства в Організації Північноатлантичного договору (НАТО) закріплений у Конституції України. У Стратегії національної безпеки України євроатлантична інтеграція визначена одним з пріоритетів національних інтересів та національної безпеки.

Метою членства України в Організації Північноатлантичного договору є збереження національної свободи та безпеки шляхом використання політичних та військових засобів і як результат – отримання гарантій безпеки, територіальної цілісності, недоторканості кордонів та державного суверенітету, забезпечення умов для утвердження демократичних цінностей та принципу верховенства права, гарантування безпеки, прав і свобод громадян, економічного розвитку країни та зростання добробуту її жителів.

Реалізація стратегічного курсу євроатлантичної інтеграції передбачає здійснення комплексних глибоких перетворень, спрямованих на зміцнення добробуту та безпеки громадян України, а також – досягнення критеріїв членства в Організації Північноатлантичного договору та підвищення ефективності державної системи загалом, що матиме наслідком всебічний розвиток країни, відчутний для всіх груп українського суспільства. Відповідні реформи за найкращими зразками держав-членів НАТО здійснюються в рамках Річних національних програм під егідою Комісії Україна – НАТО (далі – РНП) за такими напрямками: політичні та економічні, оборонні та військові, ресурсні, безпекові, правові.

Впровадження Стратегії комунікацій державної політики євроатлантичної інтеграції України передусім має сприяти налагодженню системної інформаційної взаємодії між учасниками процесу розробки та втілення державної політики євроатлантичної інтеграції для підвищення її ефективності, а також сприяти підвищенню рівня обізнаності щодо відповідних реформ у представників залучених і зацікавлених сторін та у всіх суспільних груп.

Попри більш ніж двадцятип'ятирічну історію євроатлантичної інтеграції України, так і не було завершено формування цілісної системи документів, які б визначали державну інформаційно-комунікаційну політику у сфері євроатлантичної інтеграції та підходи до її реалізації.

У результаті, державним комунікаціям у сфері євроатлантичної інтеграції бракувало системності, цілеспрямованості (орієнтованості на результат та інформаційні потреби цільових аудиторій), послідовності, комплексності, всебічності, цілісності (інтегральності), змістовності, глибини, диференційованості. Результатом є недостатній рівень обізнаності, розуміння та підтримки громадянами діяльності державної влади у цій сфері.

Стратегія спрямована на розв'язання наступних проблем:

відсутність у значної частини громадян, зокрема, й у представників органів державної влади та інших державних установ і організацій, всебічного та глибокого розуміння державної політики євроатлантичної інтеграції, її змісту та практичної цінності, необхідності та важливості впровадження відповідних реформ, загальної рамки реформ і зв'язку реформ з інтеграційними процесами;

поширеність відчуття недостатньої залученості до інтеграційних процесів серед представників державного і громадського секторів;

вкоріненість та поширеність стереотипів щодо НАТО та членства в Альянсі серед усіх категорій громадян, зокрема в осіб, що ухвалюють політичні рішення та реалізують державну політику у сфері євроатлантичної інтеграції;

відсутність системи та недосконалість механізмів інформаційної взаємодії держави і суспільства;

недостатнє розуміння у значної частини представників органів державної влади та інших державних установ і організацій важливості інформаційної взаємодії як невід'ємної складової своєї роботи;

недосконалість (несформованість) системи розробки і впровадження державної інформаційної політики, зокрема у сфері євроатлантичної інтеграції;

відсутність або спорадичність комунікацій уряду, які б спонукали до співпраці, враховували потреби різних аудиторій та поєднували зручні канали з дієвими (ефективними) форматами комунікаційних продуктів;

недостатня спроможність державних інституцій забезпечити інформаційну взаємодію з міжнародними аудиторіями.

Для розв'язання зазначених проблем, передусім необхідно:

визначити одним з головних напрямків євроатлантичної інтеграції створення системи інформаційної взаємодії державних установ із громадянами, зокрема, і щодо внутрішньодержавних реформ в рамках Річних національних програм під егідою Комісії Україна-НАТО, спрямованих на досягнення критеріїв, необхідних для набуття членства в Організації Північноатлантичного договору;

посилити інформаційну складову процесу розробки та реалізації Річних національних програм під егідою Комісії Україна-НАТО. Для цього розробити і впровадити програму/план комунікацій РНП, метою якої має стати сприйняття РНП цільовими аудиторіями, передусім, як процесу удосконалення державних установ і розвитку країни, а приєднання до НАТО як можливості, яка з'являється в результаті цього процесу;

налагодити роботу державних установ із систематичної інформаційної взаємодії (комунікації) з різними групами суспільства щодо власної діяльності, зокрема змін в рамках реалізації РНП – наближення до стандартів державного управління держав-членів НАТО;

звести інформацію щодо реалізації реформ та заходів євроатлантичної інтеграції на одному порталі, доступному (за змістом і формою) для різних груп суспільства, зі зручними інструментами для планування, моніторингу та оцінювання виконання;

залучити до процесів планування, моніторингу та оцінювання виконання РНП зовнішніх експертів – представників галузевих дослідницьких центрів, громадських організацій та міжнародних партнерів, які у подальшому візьмуть на себе роль «послів» і «адвокатів» РНП та євроатлантичної інтеграції в цілому для певних груп цільової аудиторії.

II. Мета, цілі та підцілі Стратегії

Основна мета Стратегії полягає у досягненні поінформованості та розуміння змісту і практичної цінності змін в Україні в реалізації державної політики євроатлантичної інтеграції суспільством та міжнародною спільнотою.

Для досягнення мети Стратегії передбачається:

забезпечити просування ідеї євроатлантичної інтеграції, передусім, через успішну реалізацію заходів РНП, спрямованих на перебудову (підвищення стійкості, ефективності та продуктивності) державної системи відповідно до принципів і підходів НАТО та практики держав-членів Альянсу;

допомогти усвідомити важливість ролі інформаційної взаємодії у підвищенні ефективності діяльності з розробки та реалізації державних політик;

допомогти сформулювати більш точне розуміння цілей комунікації державної політики євроатлантичної інтеграції;

дати загальну рамку для інформаційної взаємодії (комунікації) щодо тематики річних національних програм під егідою Комісії Україна-НАТО, як важливого та системного інструменту реформ;

посилення співпраці між різними органами державної влади у процесі розробки та втілення РНП через вдосконалення комунікаційних можливостей;

спонукати до більш активної, усвідомленої та систематизованої комунікації (інформаційної взаємодії);

систематизувати підходи та надати загальну рамку для інформаційної взаємодії щодо реформ, спрямованих на досягнення критеріїв, необхідних для набуття членства в Організації Північноатлантичного договору;

допомогти налагодити співпрацю між установами, залученими до процесу РНП, у реалізації заходів інформаційної взаємодії;

надати зручний та інклюзивний доступ до об'єктивної, повної та своєчасної інформації щодо діяльності держави у сфері євроатлантичної інтеграції;

допомогти сформуванню позицію щодо євроатлантичної інтеграції та ефективності дій держави у цій сфері;

надати можливості для впливу на формування та втілення галузевих державних політик у рамках процесу РНП;

забезпечити залучення до активної комунікації (інформаційну взаємодію) всіх органів державної влади та інших державних установ і організацій, залучених до РНП.

Цілі та підцілі Стратегії

Ціль 1. Представники органів державної влади та інших державних установ і організацій системно здійснюють комунікацію щодо реформ в рамках державної політики євроатлантичної інтеграції та їхньої практичної цінності для різних груп суспільства.

На досягнення вказаної цілі визначено такі підцілі:

1.1. Державні посадові та службові особи мають повне і всебічне розуміння державної політики євроатлантичної інтеграції, обізнані щодо мети, змісту та перебігу реформ в рамках євроатлантичної інтеграції України, усвідомлюють необхідність і важливість відповідних реформ.

1.2. Державні установи, що реалізують політику євроатлантичної інтеграції, спроможні системно та узгоджено здійснювати комунікацію щодо своєї роботи з різними групами суспільства.

1.3. Державні посадові та службові особи систематично та системно, як невід'ємну складову своєї роботи, здійснюють комунікацію щодо реформ і заходів у сфері євроатлантичної інтеграції України: мету, зміст, результати, практичну цінність.

Ціль 2. Представники органів місцевого самоврядування розуміють зміни в рамках євроатлантичної інтеграції України та здійснюють комунікацію щодо їхньої практичної цінності для громади.

На досягнення вказаної цілі визначено такі підцілі:

2.1. Представники органів місцевого самоврядування обізнані щодо мети, змісту та перебігу реформ в рамках євроатлантичної інтеграції України та спроможні здійснювати комунікацію щодо їхнього впливу та практичної цінності відповідних змін для різних груп людей своєї громади.

2.2. Налагоджено системну, своєчасну і всебічну комунікацію центральних органів влади та представників органів місцевого самоврядування щодо державної політики євроатлантичної інтеграції, відповідних реформ та заходів.

Ціль 3. Вітчизняні та іноземні засоби масової інформації регулярно висвітлюють актуальну інформацію щодо євроатлантичної інтеграції України.

На досягнення вказаної цілі визначено такі підцілі:

3.1. Представники засобів масової інформації обізнані зі змістом державної політики євроатлантичної інтеграції та відповідними реформами, передусім в рамках Річних національних програм під егідою Комісії Україна-НАТО.

3.2. Засоби масової інформації своєчасно отримують від органів державної влади та інших державних установ і організацій актуальну, повну,

об'єктивну інформацію у сучасних форматах щодо державної політики євроатлантичної інтеграції, відповідних реформ та заходів.

Ціль 4. Суспільство розуміє цінність державної політики євроатлантичної інтеграції України та підтримує пов'язані з нею зміни.

На досягнення вказаної цілі визначено такі підцілі:

4.1. Усі групи суспільства краще обізнані щодо державної політики євроатлантичної інтеграції та основних реформ у сфері євроатлантичної інтеграції України.

4.2. Суспільство позитивно сприймає стратегічний курс держави на набуття Україною повноправного членства в Організації Північноатлантичного договору.

4.3. Представники різних груп суспільства беруть участь в розробленні та впровадженні реформ і заходів у сфері євроатлантичної інтеграції України.

Ціль 5. Міжнародна спільнота розуміє і підтримує державну політику євроатлантичної інтеграції України та відповідні реформи.

На досягнення вказаної цілі визначено такі підцілі:

5.1. Політичні лідери та особи, що впливають на прийняття рішень у державах-членах та державах-партнерах Організації Північноатлантичного договору публічно та практично підтримують державну політику євроатлантичної інтеграції України.

5.2. Громадяни держав-членів і держав-партнерів Організації Північноатлантичного договору обізнані щодо євроатлантичної інтеграції України та адекватно її розуміють і сприймають.

5.3. Посадовці Організації Північноатлантичного договору розуміють і практично підтримують державну політику євроатлантичної інтеграції України.

Цільова аудиторія Стратегії розподілена за наступним категоріями:

представники органів державної влади усіх рівнів та інших державних установ і організацій, серед яких: посадові та службові особи, які безпосередньо залучені до процесу євроатлантичної інтеграції, посадові та службові особи, які не залучені до інтеграційного процесу, а також працівники комунікаційних підрозділів;

представники органів місцевого самоврядування, а саме: обрані посадові особи, призначені посадові та службові особи, а також працівники, які здійснюють комунікацію;

представники засобів масової інформації, незалежні журналісти, популярні блогери, активні користувачі мережі Інтернет;

різні групи українського суспільства;

представники міжнародної спільноти, передусім у державах-членах та державах-партнерах НАТО, а також посадові та службові особи Організації Північноатлантичного договору.

III. Шляхи та механізми реалізації Стратегії

Реалізація Стратегії комунікації державної політики євроатлантичної інтеграції України на 2021-2025 роки передбачається шляхом впровадження річних планів заходів, які розроблятимуться та затверджуватимуться щороку Кабінетом Міністрів України за участі центральних органів виконавчої влади та інших державних органів України, що залучені до реалізації державної політики євроатлантичної інтеграції України у рамках Річних національних програм під егідою Комісії Україна-НАТО.

Центральні органи виконавчої влади та інші державні органи України, залучені до реалізації державної політики євроатлантичної інтеграції України у рамках Річних національних програм під егідою Комісії Україна-НАТО щороку розроблятимуть та впроваджуватимуть відомчі Плани заходів.

Комунікації державної політики євроатлантичної інтеграції здійснюються на стратегічному (мета, цілі), програмному (цілі, підцілі, завдання) та операційному рівнях (завдання, заходи та проекти).

На стратегічному рівні визначаються та деталізуються основні цільові аудиторії, ключова ідея та пропонована базова рамка для повідомлень, поширювана інформація, канали комунікації (інформаційної взаємодії), інструменти зворотного зв'язку, основні етапи реалізації комунікаційної стратегії; підходи до моніторингу виконання та оцінювання впливу Стратегії (періодичність, методи збору інформації, якісні та кількісні показники вимірювання результативності).

На програмному рівні визначаються організаційні та координаційні механізми комунікаційного супроводу на рівні підрозділів Секретаріату Кабінету Міністрів України, центральних органів виконавчої влади та інших державних установ і організацій, які відповідають за комунікацію, а також завдання для виконавців Стратегії у розрізі напрямів євроатлантичної інтеграції та, у разі необхідності, обсяги фінансового забезпечення.

На операційному чи проектному рівні планується та реалізується комунікаційна діяльність з підтримки визначених заходів євроатлантичної інтеграції за конкретними календарними планами та бюджетами виготовлення та поширення інформаційних продуктів; здійснюється постійний збір даних для моніторингу показників та періодичного оцінювання впливу стратегії.

Ключовим фактором ефективного виконання стратегії є налагодження цілісної системи урядових та державних комунікацій (державної система інформаційної взаємодії), створення урядового офісу інформаційної взаємодії (урядового комунікаційного офісу).

В основі заходів на виконання Стратегії має бути органічне поширення інформації щодо усіх аспектів євроатлантичної інтеграції, яке, зокрема, передбачає:

Налагодження системи поширення інформації стосовно різних аспектів взаємодії України та Організації Північноатлантичного договору, передусім в рамках РНП, представниками залучених в цей процес установ:

інтеграція тематики євроатлантичної інтеграції та РНП в комунікаційні плани державних установ – залучені установи мають активно інформувати доступною мовою громадськість і медіа про свою діяльність у цій сфері;

запровадження програми навчання ефективним методам комунікації для фахівців безпосередньо залучених до реалізації заходів євроатлантичної інтеграції (передусім РНП) установ;

розробка та поширення рекомендаційних матеріалів, інформаційних продуктів та зразків комунікаційних планів для державних установ, які беруть участь в реалізації реформ та заходів євроатлантичної інтеграції;

визначення серед проєктів євроатлантичної інтеграції пріоритетних для висвітлення і подальшого їхнього включення у деталізовані робочі плани комунікаційної стратегії відповідних установ з метою привернення уваги засобів масової інформації та інших цільових аудиторій до перебігу реалізації обраних проєктів. Критеріями для вибору таких проєктів можуть бути: відчутність користі для конкретних груп громадян, спільнот, місцевих громад; позитивне емоційне сприйняття широким загалом; спонукання до дій із поширення позитивного досвіду чи цікавої та корисної інформації;

широке залучення центральних і місцевих органів виконавчої влади України та інших державних органів, органів місцевого самоврядування, а також неурядових організацій до імплементації Програми;

Висвітлення позитивного досвіду (підходи та інструменти) окремих країн НАТО в подоланні тих чи інших проблем, зокрема, боротьби із корупцією, з метою його поширення на місцевому та державному рівні.

Демонстрація того, як реформи та заходи євроатлантичної інтеграції (РНП) змінюють державні установи на краще. Популяризація позитивного досвіду серед внутрішніх та зовнішніх аудиторій.

Аналіз (зокрема, за результатами соціологічних досліджень та моніторингу медіа) ефективності підходів та інструментів проведених кампаній з метою визначення і розвитку найбільш ефективних та відмови від витратних і неефективних.

Створення і поширення медіа-продукції, яка у доступній формі продемонструє альтернативні шляхи гарантування безпечного розвитку країни, їх порівняльний аналіз та найбільш ймовірні сценарії в залежності від обраного варіанту (із залученням дослідницьких центрів, що спеціалізуються на питаннях безпеки та євроатлантичної інтеграції).

Виконання Стратегії передбачає реалізацію заходів внутрішньої та зовнішньої комунікації.

Заходи внутрішньої комунікації – для внутрішніх груп цільових аудиторій (представники органів державної влади та інших державних установ і організацій та іноземні партнери – представники НАТО та урядів держав-членів Альянсу, які безпосередньо залучені до процесу євроатлантичної інтеграції України):

Інформаційна взаємодія (комунікація) всередині державних установ, які беруть участь в розробці та впровадженні реформ в рамках євроатлантичної інтеграції, в тому числі їхніх регіональних підрозділів;

Інформаційна взаємодія (комунікація) по вертикалі та горизонталі (в регіональному та галузевому розрізах) між державними установами, які

беруть участь в розробці та впровадженні реформ в рамках євроатлантичної інтеграції, в тому числі між їхніми регіональними підрозділами;

Інформаційна взаємодія (комунікація) із іноземною частиною внутрішньої аудиторії щодо перебігу процесу євроатлантичної інтеграції, зокрема про результати реалізації заходів РНП.

Заходи зовнішньої комунікації – для зовнішніх груп цільових аудиторій (представників різних груп українського суспільства, міжнародної спільноти, органів місцевого самоврядування, засобів масової комунікації):

Інформаційна взаємодія (комунікація) з українським суспільством задля просування (популяризації) реформ в рамках євроатлантичної інтеграції як процесу підвищення ефективності держави (удосконалення державних інституцій) і загального розвитку країни. Приєднання до Організації Північноатлантичного договору – можливість, яка з'являється в результаті цього процесу;

Комунікація з різними групами українського суспільства щодо спільних проєктів з НАТО задля підвищення обізнаності про зміст діяльності Альянсу як не суто військової, а передусім політичної організації, яка підтримує розвиток України та її рух до кращих стандартів держав-членів НАТО у різних сферах, а не лише військовій. Безпека як комплексне поняття: державна, економічна, громадська, особиста;

Інформаційна взаємодія з окремо визначеними іноземними цільовими аудиторіями щодо виконання Україною взятих на себе у міжнародних угодах зобов'язань у сфері євроатлантичної інтеграції та повного і своєчасного інформування (у відповідній цільовій аудиторії способом) про успіхи реформ у визначених галузях – для підвищення рівня довіри та позитивного сприйняття урядами держав-членів НАТО, а також керівництвом і персоналом Альянсу вітчизняних державних установ і держави в цілому як таких, що активно впроваджують реформи, спрямовані на досягнення критеріїв, необхідних для набуття членства в Організації Північноатлантичного договору;

Інформаційна взаємодія (комунікація) з визначеними іноземними цільовими аудиторіями для підвищення рівня сприйняття України урядами та громадянами держав-членів НАТО, а також керівництвом і персоналом Альянсу як свідомого і надійного партнера, потенційно корисного члена організації, який сприятиме підвищенню безпеки країн альянсу на Східно-Європейському та інших напрямках.

IV. Основні етапи та строк реалізації Стратегії

Стратегію передбачається реалізувати до 2025 року.

Стратегія реалізовуватиметься в чотири етапи:

1 етап (2021 рік) – організаційне забезпечення впровадження комунікаційної стратегії.

Основні завдання: формування робочої групи Комісії та комунікаційного офісу, розроблення комунікаційних програми та проєктів, створення системи інформаційної взаємодії євроатлантичної інтеграції на базі

комунікаційних підрозділів державних установ, збір вихідних даних за кількісними та якісними показниками до цього документа.

Очікувані результати: створено організаційні та матеріально-технічні умови для реалізації комунікаційної стратегії євроатлантичної інтеграції.

2 етап (2021 рік) – широке інформування про мету, зміст та попередні отримані та очікувані результати державної політики євроатлантичної інтеграції.

Основні завдання: створення веб-порталу євроатлантичної інтеграції, розробка пакету інформаційно-довідкових та інформаційно-просвітницьких матеріалів про державну політику євроатлантичної інтеграції України та про реформи в рамках реалізації цієї політики (брошури та буклети у електронному та друкованому форматі, відеоролики тощо), формування пулу журналістів та основних спікерів, а також постійного дискусійного прес-клубу.

Очікувані результати: налагоджено систему ефективної комунікації з цільовими аудиторіями щодо мети, змісту та результатів реалізації реформ в рамках євроатлантичної інтеграції.

3 етап (2022–2025 роки) – інформаційний супровід реформ і заходів євроатлантичної інтеграції. Реалізація комунікаційних програм і планів.

Основні завдання: здійснення регулярного моніторингу виконання комунікаційної стратегії, програм та планів; координація діяльності комунікаційних підрозділів державних установ. Координація та підтримка інформаційного супроводу за напрямками євроатлантичної інтеграції.

Очікувані результати: відбувається повна та всебічна комунікація щодо процесу та результатів впровадження реформ і реалізації заходів євроатлантичної інтеграції.

4 етап (2025 рік) – оцінювання зворотного зв'язку: моніторинг та оцінка виконання комунікаційної стратегії.

Основні завдання: здійснення регулярного моніторингу виконання комунікаційної стратегії, програм та планів, проведення оцінки виконання стратегії, аналіз результатів виконання Стратегії та розробка рекомендацій на наступний період.

Очікувані результати: проведено оцінку виконання комунікаційної стратегії та розроблено рекомендацій щодо комунікаційної підтримки державної політики євроатлантичної інтеграції протягом наступного етапу (на період після 2025).

V. Моніторинг, контроль та оцінка виконання Стратегії

Контроль за виконанням Стратегії покладається на Кабінет Міністрів України.

Загальну координацію та поточний контроль за виконанням Стратегії здійснює Віце-прем'єр міністр з питань європейської та євроатлантичної інтеграції України.

Координація виконання Стратегії відбувається в рамках роботи Комісії з питань координації євроатлантичної інтеграції України (далі – Комісія). Комісія створює постійну робочу групу, яка здійснює функції практичної координації виконання Стратегії у період між засіданнями Комісії.

Безпосередня реалізація Стратегії, методологічна та інформаційна підтримка її виконання здійснюється Міністерством культури та інформаційної політики за активної участі інших державних установ, які здійснюють реформи у рамках державної політики євроатлантичної інтеграції, зокрема долучені до виконання заходів РНП.

З питань реалізації Стратегії Комісія та робоча група співпрацює з громадськими організаціями і засобами масової інформації, Представництвом НАТО і дипломатичними представництвами держав-членів НАТО та країн-партнерів Північноатлантичного Альянсу, міжнародними організаціями та організаціями, що надають міжнародну технічну допомогу.

Координація реалізації спільних із НАТО інформаційних заходів відбувається (за їхньої згоди) через Представництво НАТО в Україні, контактне Посольство НАТО в Україні, Місію України при НАТО.

Моніторинг виконання та оцінювання виконання Стратегії здійснюють органи державної влади та інші державні установи і організації у співпраці з представниками інституцій громадянського суспільства.

Функції координації моніторингу та оцінювання, зокрема, визначення методології та порядку здійснення покладаються на Урядовий офіс координації європейської та євроатлантичної інтеграції України.

Формою моніторингу ефективності досягнення цілей Стратегії є регулярний збір даних залученими до реалізації Стратегії органами державної влади та іншими державними установами, проведення системних соціологічних досліджень та оцінювань, які мають відбуватися протягом усього часу реалізації Стратегії та виконуватися на єдиній методологічній основі.

Вимірювання результатів Стратегії відбувається на основі визначених ключових показників впливу, користі та продуктивності щодо поінформованості, змін ставлення та поведінки цільових аудиторій, охоплення каналами комунікації. Всі показники мають кількісний та якісний характер, якщо стосується людей – розділені за ознакою статі, віку, місця проживання та інших відповідних характеристик особи, і вимірюються надійними інструментами оцінки зворотного зв'язку (соціологічні опитування, фокус-групи, медіа, контент аналіз тощо).

VI. Фінансове забезпечення реалізації Стратегії

Реалізація Стратегії здійснюватиметься за рахунок і в межах бюджетних призначень, передбачених центральним органам виконавчої влади, іншим державним органам на відповідний рік, інших джерел, не заборонених законодавством.

Для реалізації Стратегії також можуть бути залучені фінансові можливості вітчизняних і міжнародних бізнесових організацій, фондів, неурядових організацій тощо.

VII. Очікувані результати реалізації Стратегії

Результат реалізації Стратегії – наближення теми євроатлантичної інтеграції України до цільових аудиторій через більш інтенсивну комунікацію щодо повсякденної діяльності органів державної влади, інших державних установ і організацій у визначених в РНП напрямках. Акцент комунікацій має бути перенесений з поширення інформації про НАТО та військове співробітництво України з цією організацією на висвітлення внутрішньодержавних реформ і заходів євроатлантичної інтеграції як процесу, спрямованого на досягнення Україною критеріїв членства в організації, яке веде до політичного, економічного, військового розвитку країни, відчутного для всіх її жителів.

Основні комунікаційні зусилля мають спрямовуватися на громадян, які не мають визначеної позиції щодо можливого членства України в НАТО, та тих, хто має застереження щодо цього. Відповідно, увага всіх державних установ, які беруть участь у процесі реалізації державної політики євроатлантичної інтеграції, зокрема річних національних програм під егідою Комісії Україна-НАТО, має бути звернена на групи суспільства зі значною часткою таких громадян.

Виконання Стратегії сприятиме підвищенню ефективності реформ РНП та інших заходів євроатлантичної інтеграції завдяки більш усвідомленому втіленню політики представниками органів державної влади та інших державних установ і організацій; підвищить узгодженість державних комунікацій із засобами масової інформації та різними суспільними групами; сприятиме залученню представників органів місцевого самоврядування до комунікації.

Стратегія допоможе забезпечити тіснішу взаємодію між усіма зацікавленими суб'єктами, як урядовими, так і неурядовими для своєчасного надання через систематичну інформаційну взаємодію різним групам суспільства повної інформації щодо вироблення та реалізації державної політики євроатлантичної інтеграції задля визначення своєї позиції та формування довготермінової усвідомленої підтримки.

Здійснення комунікації як невід'ємний елемент повсякденної роботи має стати одним із пріоритетних завдань для керівництва органів державної влади усіх рівнів, інших державних установ та організацій.

Реалізація Стратегії сприятиме розвитку спроможності державних установ України здійснювати узгоджені ефективні комунікації з українськими і міжнародними аудиторіями та, зрештою, побудові зручної всеохоплюючої системи державних комунікацій як системи двосторонньої і інформаційної взаємодії.

