

Звіт про виконання паспорта бюджетної програми на 2021 рік

1. 380 Міністерство культури та інформаційної політики України
(КПКВК ДБ) (найменування головного розпорядника)
2. 3801000 Апарат Міністерства культури та інформаційної політики України
(КПКВК ДБ) (найменування відповідального виконавця)
3. 3801020 0830 Збирання, обробка та розповсюдження офіційної інформаційної продукції
(КПКВК ДБ) (КФКВК) (найменування бюджетної програми)

4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямовано реалізацію бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Захист свободи слова та українського інформаційного простору, створення взаємоузгодженої державної системи інформаційної безпеки

5. Мета бюджетної програми

Поширення інформації про діяльність державної влади з найважливіших політичних, соціальних та інших питань.

6. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	1. Створення та розповсюдження інформаційної продукції, спрямованої на об'єктивне, повне, достовірне та оперативне інформування громадян про суспільнозначущі події в Україні. 2. Інформаційна підтримка українців, що перебувають за межами України. 3. Забезпечення всебічного інформаційного супроводу процесу інтеграції України до Європейського Союзу та євроатлантичних структур колективної безпеки. 4. Забезпечення засобів масової інформації, інформацією з найважливіших політичних, соціальних та інших питань. 5. Протинія дезінформації та деструктивній пропаганді. 6. Формування критичного мислення та підвищення рівня медіаграмотності суспільства.

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою

тис. гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів*	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Усього	177 677,5		177 677,5	161 439,3		161 439,3	-16 238,2		-16 238,2

1	Збирання, оброблення, переклад і поширення інформації про діяльність Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України та інших органів державної влади, забезпечення засобів масової інформації та передплатників інформацією з найважливіших політичних, соціальних та інших питань, виготовлення, випуск та розповсюдження суспільно-політичного друкованого засобу масової інформації, створення та утримання кореспондентських пунктів в іноземних державах, здійснення заходів у сфері інформаційної безпеки, зокрема, щодо протидії дезінформаційним кампаніям та деструктивній пропаганді	166638,2	166638,2	161439,3	161439,3	-5198,9	-5198,9
---	--	----------	----------	----------	----------	---------	---------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Залишок невикористаних асигнувань станом на 01.01.2022 р. становить 5198,9 тис.грн. Розбіжності між затвердженими та фактичними показниками бюджетних коштів виникли у зв'язку з тим, що фінансування Головної редакції "Центр стратегічних комунікацій та інформаційної безпеки" було затверджено та надано в липні 2021 року. Крім того, залишок коштів пояснюється: тривалим пошуком, відбором та затвердженням кандидатів на вакантні посади, та прийняттям основної маси співробітників лише в вересні-жовтні 2021 року; тим, що під час проведення публічних закупівель учасники знижують ціну своєї пропозиції, не приймають участь у закупівлях в результаті було переглянуто витрати із ціллю їх мінімізації, що привело до економії по коштам; у зв'язку зі встановленням на території України та інших держав карантину з метою запобігання поширенню гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2 та запровадженням обмежувальних протиепідемічних заходів, через що відрядження працівників "Центру стратегічних комунікацій та інформаційної безпеки" у 2021 році не проводилися; економією коштів за договорами; необхідністю проведення декількох тендерних закупівель: спочатку закупівлю на розробку технічних завдань на сайти, після цього, необхідно було оголосити нові закупівлі на розробку сайтів згідно написаних технічних завдань. Термін закупівель та безпосередньо реалізації розробки сайтів складає понад 6 місяців.

2	Нерозподілені кошти (до прийняття рішення Уряду щодо внесення змін до Порядку)	11039,3	11039,3			-11039,3	-11039,3
---	--	---------	---------	--	--	----------	----------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

За КПКВК 3801020 "Збирання, обробка та розповсюдження офіційної інформаційної продукції" було передбачено бюджетні призначення, що передбачалися на запровадження в Україні медіапроєкту "Euronews Ukraine". МКІП прийнято рішення щодо не реалізації проєкту у 2021 році з огляду на обмежені фінансові ресурси держави. Виконання цього завдання знято з контролю дорученням Прем'єр-міністра України від 29.04.2021 № 7673/3/1-21

8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію державних цільових програм, які виконуються в межах бюджетної програми

тис. гривень

Код державної цільової програми	Назва державної цільової програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Фактичні результативні показники			Відхилення		
				загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

1 *затрат*

1	Кількість установ	од.	Довідка про включення до Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України	1	1	1	1		
2	Всього чисельність штатних одиниць на 01.01.2021 в Укрінформі	чол.	штатний розпис	367	367	367	367		
3	Всього ставок штатних одиниць на 01.01.2022 в Укрінформі	чол.	штатний розпис	367	367	367	367		
4	Всього середньорічне число штатних одиниць в Укрінформі, у тому числі	чол.	штатний розпис	367	367	367	367		
5	інших працівників	чол.	штатний розпис	100	100	97	97	-3	-3
6	журналістів	чол.	штатний розпис	267	267	270	270	3	3
7	Кількість діючих корпунктів Укрінформу за кордоном	од.	постанова КМУ від 19.09.2002 №933	11	11	11	11		
8	Придбання обладнання	тис.грн.	внутрішньо-господарський облік	572	572	389,8	389,8	-182,2	-182,2
9	Розробка сайтів	тис.грн.	внутрішньо-господарський облік	200	200			-200	-200

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

Розбіжності між затвердженими та фактичними показниками кількості штатних одиниць виникли з метою оптимізації виробничих процесів. Розбіжності в коштах між затвердженими та фактичними показниками на придбання обладнання виникли в наслідок того, що відповідно до чинного законодавства, для придбання обладнання необхідно провести публічні закупівлі. Під час проведення закупівель учасники знижують ціну своєї пропозиції, тому виникає економія по коштам. У випадку, коли торги вважаються скасованими, закупівля оголошується повторно. Проведення закупівель займає певний час, тому до кінця 2021 року не було придбано все заплановане обладнання. Розбіжності в коштах між затвердженими та фактичними показниками по розробці сайтів виникли у зв'язку з тим, що фінансування Головної редакції "Центр стратегічних комунікацій та інформаційної безпеки" було затверджено та надано в липні 2021 року. Розробка технічних завдань на сайти та розробка самих сайтів технологічно потребувала більшого часу, ніж до кінця 2021 року. Необхідно було провести декілька тендерних закупівель: спочатку закупівлю на розробку технічних завдань на сайти, потім необхідно було оголосити нові закупівлі на розробку сайтів згідно написаних технічних завдань. Термін закупівель на безпосередню реалізацію розробки сайтів складає понад 6 місяців.

2 продукту

1	Кількість передплатників Укрінформу	од.	внутрішньо-господарський облік	450	450	450	450		
2	Обсяг інформації підготовленої Укрінформом	Мб	внутрішньо-господарський облік	149	149	149	149		
3	Обсяг фотоінформації (відбитків) підготовленої Укрінформом	тис.од.	внутрішньо-господарський облік	50	50	50,1	50,1	0,1	0,1
4	Обсяг інформації підготовленої на виконання завдань з протидії дезінформаційним кампаніям та деструктивній пропаганді	Мб	внутрішньо-господарський облік	1	1	1	1		
5	Кількість заходів на виконання завдань з протидії дезінформаційним кампаніям та деструктивній пропаганді	од.	внутрішньо-господарський облік	20	20	24	24	4	4
6	Кількість придбаного обладнання	од.	внутрішньо-господарський облік	12	12	9	9	-3	-3
7	Кількість розроблених сайтів	од.	внутрішньо-господарський облік	2	2			-2	-2

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

Розбіжності між фактичними та затвердженими результативними показниками обумовлено необхідністю всебічного висвітлення суспільно-політичних та економічних процесів у державі, які не можливо передбачити, та особливими ситуаціями у вітчизняному інформаційному просторі з метою інформування українського суспільства і широкого кола українських і закордонних споживачів. Розбіжності між затвердженими та фактичними результативними показниками обумовлено збільшенням кількості проведених Центром заходів з протидії дезінформації понад вказаної кількості в бюджетному паспорті, що обумовлене зростанням кількості інформаційних загроз та атак з боку РФ наприкінці 2021 року. Розбіжності між затвердженими та фактичними результативними показниками на придбання обладнання обумовлені необхідністю проведення публічних закупівель, що мають тривалий період виконання. Розбіжності між затвердженими та фактичними результативними показниками по розробці сайтів виникли внаслідок неможливості провести роботи в короткий термін.

3 ефективності					
1	Середня вартість створення 1 Мб інформації	тис.грн.	внутрішньо-господарський облік	999,3	999,3
2	Середня вартість 1 відбитку фотоінформації	грн.	внутрішньо-господарський облік	179	178,6 -0,4

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

Розбіжності між затвердженими та фактичними результативними показниками виникли за рахунок незначного перевиконання агентством фотопродукції.

4 якості					
1	Рівень надання інформаційних послуг в Україні та за її межами	відс.	внутрішньо-господарський облік	100	100
2	Рівень протидії дезінформації та деструктивній пропаганді	відс.	внутрішньо-господарський облік	100	100
3	Рівень впровадження розроблених сайтів	відс.	внутрішньо-господарський облік	100	100

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

Аналіз стану виконання результативних показників

Розбіжності між затвердженими та фактичними показниками кількості штатних одиниць виникли з метою оптимізації виробничих процесів. Розбіжності в коштах між затвердженими та фактичними показниками на придбання обладнання виникли внаслідок того, що відповідно до чинного законодавства, для придбання обладнання необхідно провести публічні закупівлі. Під час проведення закупівель учасники знижують ціну своєї пропозиції, тому виникає економія по коштам. У випадку, коли торги вважаються скасованими, закупівля оголошується повторно. Проведення закупівель займає певний час, тому до кінця 2021 року не було придбано все заплановане обладнання. Розбіжності в коштах між затвердженими та фактичними показниками по розробці сайтів виникли у зв'язку з тим, що фінансування Головної редакції "Центр стратегічних комунікацій та інформаційної безпеки" було затверджено та надано в липні 2021 року. Розробка технічних завдань на сайти та розробка самих сайтів технологічно потребувала більшого часу, ніж до кінця 2021 року. Необхідно було провести декілька тендерних закупівель: спочатку закупівлю на розробку технічних завдань на сайти, потім необхідно було оголосити нові закупівлі на розробку сайтів згідно написаних технічних завдань. Термін закупівель на безпосередню реалізацію розробки сайтів складає понад 6 місяців.

Розбіжності між фактичними та затвердженими результативними показниками обумовлено: необхідністю всебічного висвітлення суспільно-політичних та економічних процесів у державі, які не можливо передбачити, та особливими ситуаціями у вітчизняному інформаційному просторі з метою інформування українського суспільства і широкого кола українських і закордонних споживачів; збільшенням кількості проведених Центром заходів з протидії дезінформації понад вказаної кількості в бюджетному паспорті, що обумовлене зростанням кількості інформаційних загроз та атак з боку РФ наприкінці 2021 року; необхідністю проведення публічних закупівель, що мають тривалий період виконання; внаслідок неможливості провести роботи в короткий термін; незначним перевиконанням агентством фотопродукції.

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми

Програма дозволила виконати статутні завдання по збиранню, обробці, перекладі і поширенні інформації в повному обсязі. Також на Укрінформ покладено завдання щодо виявлення, реагування та протидії дезінформації й маніпулятивній інформації, деструктивній пропаганді. Агентство забезпечило оперативне донесення суспільству офіційної позиції державних органів на повідомлення, що містять дезінформацію та маніпулятивну інформацію, співпрацювати з іноземними та міжнародними організаціями, установами, інститутами, об'єднаннями з питань, що пов'язані з виявленням, реагуванням та протидією дезінформації та маніпулятивній інформації, брати участь у формуванні критичного мислення та підвищення рівня медіаграмотності суспільства.

* Зазначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затверджені у паспорті бюджетної програми

**Т.в. о. державного секретаря Міністерства
культури та інформаційної політики України**



(підпис)

Тетяна ФІЛІПЧЕНКО

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)