



**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ
ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ**

НАКАЗ

від 01.11. 2021 р.

Київ

№ 842

Про внесення змін до паспорта
бюджетної програми на 2021 рік
за КПКВК 3801030

Відповідно до Бюджетного кодексу України, Закону України «Про Державний бюджет України на 2021 рік», наказу Міністерства фінансів України від 21 квітня 2020 року № 166 «Про особливості складання паспортів бюджетних програм у період карантину», зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 квітня 2020 року за № 388/34671, та Правил складання паспортів бюджетних програм та звітів про їх виконання, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 29 грудня 2002 року № 1098, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 21 січня 2003 року за № 47/7368 (у редакції наказу Міністерства фінансів України від 14 січня 2008 року № 19, зі змінами),

НАКАЗУЮ:

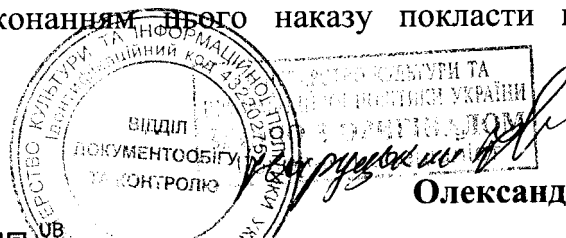
1. Внести зміни до паспорта бюджетної програми на 2021 рік Міністерства культури та інформаційної політики України за КПКВК 3801030 «Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору», затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 12 лютого 2021 року № 90 (у редакції наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 19 липня 2021 року № 524), виклавши його в новій редакції, що додається.

2. Контроль за виконанням цього наказу покласти на державного секретаря Дуля Я.М.

Міністр



Міністерство культури та інформаційної
політики України
№842 від 01.11.2021
Ткаченко О.В. (Міністр) 01.11.2021
10:37



Олександр ТКАЧЕНКО

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства культури та інформаційної політики України

(найменування головного розпорядника

коштів державного бюджету)

від 12.02.2021 № 90

(у редакції наказу Міністерства культури та інформаційної політики України

від " 01 лютого 2021 р. № 842)

Паспорт бюджетної програми на 2021 рік

1. 380 Міністерство культури та інформаційної політики України
(КПКВК ДБ) (найменування головного розпорядника)
2. 3801000 Апарат Міністерства культури та інформаційної політики України
(КПКВК ДБ) (найменування відповідального виконавця)
3. 3801030 0850 Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору
(КПКВК ДБ) (КФКВК) (найменування бюджетної програми)
4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 85 829,2 тис. гривень, у тому числі із загального фонду - 60 829,2 тис. гривень.
та із спеціального фонду - 25 000,0 тис. гривень.
5. Підстави для виконання бюджетної програми:
Закон України від 02.10.1992 № 2657 - XII "Про інформацію";
Указ Президента України від 14.09.2020 № 392/2020 "Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 14 вересня 2020 року "Про Стратегію національної безпеки України";
Постанова Кабінету Міністрів України від 16.10.2019 № 885 "Деякі питання діяльності Міністерства культури та інформаційної політики";

Постанова Кабінету Міністрів України від 28.09.2015 № 772 "Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері національного інформаційного простору";
 Розпорядження Кабінету Міністрів України "Про перерозподіл деяких видатків державного бюджету, передбачених Міністерству культури та інформаційної політики на 2021 рік" від 14 липня 2021 року № 759-р;
 Постанова Кабінету Міністрів України "Про виділення коштів для проведення інформаційно-комунікаційної кампанії серед населення щодо вакцинації від гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2" від 06.10.2021 № 1029.

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Захист свободи слова та українського інформаційного простору, створення взаємоузгодженої державної системи інформаційної безпеки

7. Мета бюджетної програми:

Захист українського інформаційного простору, протидія інформаційній агресії шляхом використання відповідних інструментів реалізації державної інформаційної політики та розвитку національного інформаційного простору

8. Завдання бюджетної програми:

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення організації та проведення інформаційних, комунікаційних кампаній та публічних заходів, спрямованих на зміцнення національної єдності, консолідацію українського суспільства, підтримку реформ Уряду тощо;
2	Забезпечення інформаційної реінтеграції тимчасово окупованих територій АР Крим, Донецької та Луганської областей;
3	Популяризація та формування позитивного іміджу України у світових інформаційних ресурсах;
4	Створення та розповсюдження інформаційної продукції, спрямованої на захист інформаційного простору.

9. Напрями використання бюджетних коштів:

тис. гривень				
№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	Розроблення моделі інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо- та відеоінформаційної продукції, навчально - методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній	1 000,0		1 000,0
2	Створення та поширення інформаційного продукту, спрямованого на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у провідних світових та вітчизняних засобах масової інформації, Інтернеті та друкованих виданнях	2 800,0		2 800,0
3	Оплата послуг з перекладу з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції (зокрема статей, книжкових видань, літературних та аудіовізуальних творів, інформаційних відеосюжетів), розміщення її в засобах масової інформації	900,0		900,0
4	Оплата послуг у сфері формування та вивчення громадської думки	2 000,0		2 000,0

5	Оплата послуг у сфері підбору, пошуку, фіксації та обробки інформаційних даних та матеріалів, моніторингу інформаційного поля, розроблення, наповнення та підтримка програмного забезпечення, баз даних, добирання, аналізу зіставлення та опрацювання фактів та інформації	14 500,0		14 500,0
6	Виробництво та поствиробництво, розповсюдження та демонстрування соціальної реклами, поліграфічної, цифрової, аудіо- та відеоінформаційної продукції	25 929,2		25 929,2
7	Проведення та організація інформаційних, комунікаційних кампаній та проектів, публічних заходів у тому числі міжнародних, всеукраїнських конференцій, засідань за круглим столом, панельних дискусій, стратегічних сесій, селекторних нарад, прес-конференцій, медіа-мостів, телемарафонів, презентацій (в частині оплати послуг з оренди приміщень, забезпечення учасників необхідними матеріалами та інших послуг, безпосередньо пов'язаних з проведенням заходів)	7 300,0		7 300,0
8	Проведення інформаційно-аналітичних досліджень та інших комплексних заходів інформаційного характеру (в тому числі розроблення стратегій, визначення цільової аудиторії та рівнів задоволеності, вибір комунікаційних інструментів)	2 000,0		2 000,0
9	Організацію розроблення та впровадження навчальних курсів з інформаційної політики і розроблення навчально - методичного забезпечення для навчальних закладів усіх рівнів акредитації	2 400,0		2 400,0
10	Організацію заходів, спрямованих на популяризацію України та просування інтересів України за кордоном	2 000,0		2 000,0
11	Здійснення заходів, пов'язаних із проведенням інформаційно-комунікаційної кампанії серед населення щодо вакцинації від гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2		25 000,0	25 000,0
Всього		60 829,20	25 000,00	85 829,20

10. Перелік державних цільових програм, що виконуються у складі бюджетної програми:

				тис. гривень	
Код державної цільової програми	Назва державної цільової програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом	

11 Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п.	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1 продукту						
1	Кількість розроблених моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проектів, аудіо- та відеоінформаційної продукції, навчально-методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній	од.	внутрішньо - господарський облік	20,0		20,0
2	Кількість створених та поширених інформаційних продуктів, спрямованих на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у провідних світових та вітчизняних засобах масової інформації, Інтернеті та друкованих виданнях	од.	внутрішньо - господарський облік	200,0		200,0

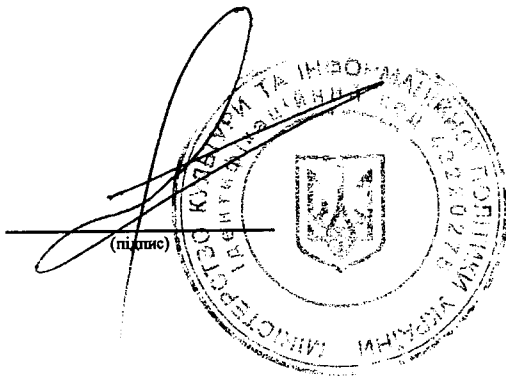
3	Кількість зроблених перекладів з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції	од.	внутрішньо - господарський облік	6,0	6,0
4	Кількість проведених досліджень сфері формування та вивчення громадської думки	од.	внутрішньо - господарський облік	4,0	4,0
5	Кількість оброблених інформаційних даних, матеріалів, фактів та інформації	од.	внутрішньо - господарський облік	5,0	5,0
6	Кількість вироблених, розповсюджених та продемонстрованих примірників соціальної реклами	од.	внутрішньо - господарський облік	16 000,0	16 000,0
7	Кількість вироблених та розповсюджених примірників поліграфічної продукції	од.	внутрішньо - господарський облік	1 000 000,0	1 000 000,0
8	Кількість вироблених та розповсюджених примірників видавничої продукції	од.	внутрішньо - господарський облік	6 250,0	6 250,0
9	Кількість вироблених та розповсюджених примірників аудіоінформаційної продукції	од.	внутрішньо - господарський облік	10,0	10,0
10	Кількість вироблених та розповсюджених примірників відеоінформаційної продукції	од.	внутрішньо - господарський облік	36,0	36,0
11	Кількість проведених та організованих інформаційних, комунікаційних кампаній та проектів, публічних заходів, у тому числі міжнародних, всеукраїнських конференцій, засідань за круглим столом, панельних дискусій, стратегічних сесій, селекторних нарад, прес-конференцій, медіа-мостів, телемарафонів, презентацій (в частині оплати послуг з оренди приміщень, забезпечення учасників необхідними матеріалами та інших послуг, безпосередньо пов'язаних з проведенням заходів)	од.	внутрішньо - господарський облік	10,0	10,0
12	Кількість проведених інформаційно-аналітичних досліджень та інших комплексних заходів інформаційного характеру	од.	внутрішньо - господарський облік	2,0	2,0
13	Кількість розроблених та впроваджених навчальних курсів з інформаційної політики	од.	внутрішньо - господарський облік	3,0	3,0
14	Кількість організованих заходів, спрямованих на популяризацію України та просування інтересів України за кордоном	од.	внутрішньо - господарський облік	4,0	4,0
15	Кількість телеканалів, залучених до реалізації інформаційно-комунікаційної кампанії серед населення щодо вакцинації від гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2	од.	внутрішньо - господарський облік	18,0	18,0
16	Кількість радіостанцій, залучених до реалізації інформаційно-комунікаційної кампанії серед населення щодо вакцинації від гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2	од.	внутрішньо - господарський облік	10,0	10,0
17	Кількість інформаційних Інтернет-порталів, залучених до реалізації інформаційно-комунікаційної кампанії серед населення щодо вакцинації від гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2	од.	внутрішньо - господарський облік	6,0	6,0

2 ефективності

1	Середня вартість розроблених моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо- та відеоінформаційної продукції, навчально-методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній	тис.грн.	внутрішньо - господарський облік	50,0
2	Середня вартість створеного та поширеного інформаційного продукту, спрямованого на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у провідних світових та вітчизняних засобах масової інформації, Інтернеті та друкованих виданнях	тис.грн.	внутрішньо - господарський облік	14,0
3	Середня вартість зроблених перекладів з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції	тис.грн.	внутрішньо - господарський облік	150,0
4	Середня вартість проведених досліджень сфері формування та вивчення громадської думки	тис.грн.	внутрішньо - господарський облік	500,0
5	Середня вартість одного обробленого інформаційного матеріалу, факту та інформації	тис.грн.	внутрішньо - господарський облік	2 900,0
6	Середня вартість вироблених, розповсюджених та продемонстрованих примірників соціальної реклами	тис.грн.	внутрішньо - господарський облік	0,1
7	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників поліграфічної продукції	грн.	внутрішньо - господарський облік	8,3
8	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників видавничої продукції	грн.	внутрішньо - господарський облік	200,0
9	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників аудіоінформаційної продукції	тис.грн.	внутрішньо - господарський облік	205,0
10	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників відеоінформаційної продукції	тис.грн.	внутрішньо - господарський облік	353,6
11	Середня вартість однієї організованої та проведеної кампанії, проєкту, публічного заходу	тис.грн.	внутрішньо - господарський облік	730,0
12	Середня вартість одного проведеного інформаційно-аналітичного дослідження та іншого комплексного заходу інформаційного характеру	тис.грн.	внутрішньо - господарський облік	1 000,0
13	Середня вартість одного проведеного навчального курсу з інформаційної політики	тис.грн.	внутрішньо - господарський облік	800,0
14	Середня вартість одного проведеного заходу, спрямованого на популяризацію України та просування інтересів України за кордоном	тис.грн.	внутрішньо - господарський облік	500,0
3 якості				
1	Підвищення рівня поінформованості населення України щодо протидії дезінформації	відс.	внутрішньо - господарський облік	15,0
2	Підвищення рівня медіаграмотності населення України	відс.	внутрішньо - господарський облік	15,0
3	Кількість населення, охоплена інформаційно-комунікаційною кампанією щодо вакцинації від гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2 (орієнтовно)	відс.	внутрішньо - господарський облік	60,0

12. Розподіл видатків у розрізі адміністративно-територіальних одиниць:

Державний секретар Міністерства культури та інформаційної політики України



(підпис)

Ярема ДУЛЬ

ініціали/ініціал, прізвище

Погоджено:
Міністерство фінансів України

(підпис)

ініціали/ініціал, прізвище

АРКУШ-ПОГОДЖЕННЯ

від 28 жовтня 2021 року № 07040-06-5/32858



АРКУШ ПОГОДЖЕННЯ

проекту паспорта бюджетної програми на 2021 рік Міністерства культури та інформаційної політики України за КПКВК 3801030 «Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору»

**Заступник Міністра
фінансів України**

Роман ЄРМОЛИЧЕВ



ДОКУМЕНТ СЕД Мінфін АСКОД

Сертифікат [58E2D9E7F900307B0400000D72D2C00761F9800](#)

Підписувач [Єрмоличев Роман Володимирович](#)

Дійсний з [04.08.2021 0:00:00](#) по [03.08.2023 23:59:59](#)

Міністерство фінансів України



07040-06-5/32858 від 28.10.2021