



МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ

НАКАЗ

від 26.02 2020 р.

Київ

№ 1108

Про затвердження паспорта
бюджетної програми на 2020 рік
за КПКВК 3801030

Відповідно до Закону України «Про Державний бюджет України на 2020 рік» та Правил складання паспортів бюджетних програм та звітів про їх виконання, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 29 грудня 2002 року № 1098, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 21 січня 2003 року за № 47/7368 (у редакції наказу Міністерства фінансів України від 14 січня 2008 року № 19) із змінами,

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити паспорт бюджетної програми на 2020 рік Міністерства культури, молоді та спорту України за КПКВК 3801030 «Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору».

2. Контроль за виконанням цього наказу покласти на заступника Міністра Сівіріна О.С.

Міністр

Володимир БОРОДЯНСЬКИЙ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства культури, молоді та спорту України

(найменування та повного розпорядка)

кошти державного бюджету

від

26.02.2020

№

1108

Паспорт бюджетної програми на 2020 рік

1. 380 Міністерство культури, молоді та спорту України
(КПКВК ДБ) (найменування головного розпорядника)
2. 3801000 Апарат Міністерства культури, молоді та спорту України
(КПКВК ДБ) (найменування відповідального виконавця)
3. 3801030 0850 Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору
(КПКВК ДБ) (КФКВК) (найменування бюджетної програми)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 100 000,0 тис. гривень, у тому числі із загального фонду - 100 000,0 тис. гривень,
та із спеціального фонду - _____ тис. гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми:
Закон України "Про інформацію" від 02.10.1992 № 2657 - XII.
Указ Президента України "Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 6 травня 2015 року "Про стратегію національної безпеки України".
Постанова Кабінету Міністрів України від 16.10.2019 № 885 "Деякі питання Міністерства культури, молоді та спорту".
Постанова Кабінету Міністрів України від 28.09.2015 № 772 "Про затвердження Порядку використання коштів, перелбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері національного інформаційного простору", зі змінами

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ ст	Ціль державної політики
------	-------------------------

1 Українцям, рідше стикаючись з маніпулятивними та фейковими новинами, повідомленнями та матеріалами

7. Мета бюджетної програми:

Об'єкт маніпулятивного контенту та контенту держави – агресора чиниться вдвічі

8. Завдання бюджетної програми:

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення організації та проведення інформаційних, комунікаційних кампаній та публічних заходів, спрямованих на зміцнення національної єдності, консолідацію українського суспільства, підтримку реформ Уряду України, тощо.
2	Забезпечення інформаційної реінтеграції тимчасово окупованих територій Автономної Республіки Крим, Донецької та Луганської областей.
3	Популяризація та формування позитивного іміджу України у світових інформаційних ресурсах.
4	Створення та розповсюдження інформаційної продукції, спрямованої на захист інформаційного простору.

9. Напрями використання бюджетних коштів:

тис. гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	Розроблення моделі інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценарії заходів, мультимедійних проєктів, аудіо- та відеоінформаційної продукції, навчально-методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній	5 000,0		5 000,0
2	Створення та поширення інформаційного продукту, спрямованого на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у провідних світових та вітчизняних засобах масової інформації, Інтернеті та друкованих виданнях	3 600,0		3 600,0
3	Оплата послуг з перекладу з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції (зокрема статей, книжкових видань, літературних та аудіовізуальних творів, інформаційних відеосюжетів) розміщення її в засобах масової інформації	1 000,0		1 000,0
4	Оплата послуг у сфері формування та вивчення громадської думки	4 000,0		4 000,0
5	Оплата послуг у сфері підбору, пошуку, фіксації та обробки інформаційних даних та матеріалів, моніторингу інформаційного поля, розроблення, наповнення та підтримки проєкційних забезпечення баєданих, добування, аналізу, встановлення та опрацювання фактів та інформації	5 600,0		5 600,0
6	Виробництво та постпиробництво, розповсюдження та демонстрування соціальної реклами поліграфічної, цифрової, аудіо- та відеоінформаційної продукції	44 900,0		44 900,0
7	Проведення та організація інформаційних, комунікаційних кампаній та проєктів публічних заходів, у тому числі міжнародних і міжконтинентальних конференцій, засідань за круглим столом, публічних ініціатив, стратегічних сесій, селекційних парал, прес-конференцій, медіамаєстї, телемарафонів, прєзентацій (в частині оплати послуг з організації приміщення, забезпечення учасників необхідними матеріалами та інших послуг), безпосередньо пов'язаних з проведенням заходів	28 900,0		28 900,0
8	Проведення інформаційно-аналітичних досліджень та інших комплексних заходів інформаційного характеру (в тому числі розроблення стратегіч. визначення підкової аудиторії та рівнів впливності, внутр. комунікаційних інструментів)	1 500,0		1 500,0
9	Організацію розроблення та впровадження навчальних курсів з інформаційної поведінки і розроблення навчально-методичного забезпечення для навчальних складів усіх рівнів акредитації	3 500,0		3 500,0
10	Організацію заходів, спрямованих на популяризацію України та проєкційних інтересів України до кордоном	2 000,0		2 000,0
Всього		100 000,00		100 000,00

10. Перелік державних цільових програм, що виконуються у складі бюджетної програми:

Код державної цільової програми	Назва державної цільової програми	тис. гривень		
		Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом

11. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п.	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1 продукту						
1	Кількість розроблених моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценарії заходів, мультимедійних проєктів, аудіо- та відеоінформаційної продукції, навчально-методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній	од.	внутрішньо - господарський облік	40,0		40,0
2	Кількість створених та поширених інформаційних продуктів, спрямованих на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у провідних світових та вітчизняних засобах масової інформації, Інтернеті та друкованих виданнях	од.	внутрішньо - господарський облік	200,0		200,0
3	Кількість зроблених перекладів з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції	од.	внутрішньо - господарський облік	18,0		1,0
4	Кількість проведених досліджень сфери формування та виявлення громадської думки	од.	внутрішньо - господарський облік	20,0		20,0
5	Кількість оброблених інформаційних даних, матеріалів, фактів та інформації	од.	внутрішньо - господарський облік	7,0		7,0
6	Кількість вироблених, розповсюджених та продемонстрованих примірників соціальної реклами	од.	внутрішньо - господарський облік	4 010,0		4 010,0
7	Кількість вироблених та розповсюджених примірників поліграфічної продукції	од.	внутрішньо - господарський облік	299 993,0		299 993,0
8	Кількість вироблених та розповсюджених примірників видавничої продукції	од.	внутрішньо - господарський облік	15 118,0		15 118,0
9	Кількість вироблених та розповсюджених примірників аудіоінформаційної продукції	од.	внутрішньо - господарський облік	50,0		50,0
10	Кількість вироблених та розповсюджених примірників відеоінформаційної продукції	од.	внутрішньо - господарський облік	50,0		50,0
11	Кількість проведених та організованих інформаційних, комунікаційних кампаній та проєктів, публічних заходів, у тому числі міжнародних, всеукраїнських конференцій, застіль та круглим столом, панельних дискусій, стратегічних сесій, селекторних парад, прес-конференцій, медіа-мостів, телемарафонів, презентацій (в частині оплати послуг з оренди приміщень, забезпечення учасників необхідними матеріалами та інших послуг, безпосередньо пов'язаних з проведенням заходів)	од.	внутрішньо - господарський облік	32,0		32,0
12	Кількість проведених інформаційно-аналітичних досліджень та інших комплексних заходів інформаційного характеру	од.	внутрішньо - господарський облік	9,0		9,0

13	Кількість розроблених та впроваджених навчальних курсів з інформаційної політики	ол	внутрішньо-господарський облік	6,0	6,0
14	Кількість організованих заходів, спрямованих на популяризацію України та просування інтересів України за кордоном	ол	внутрішньо-господарський облік	6,0	6,0
2 ефективності					
1	Середня вартість розроблених моделей інформаційних продуктів, з тому числі графічного характеру, а також сценарії заходів музичмедійних проєктів, аудіо- та відеоінформаційної продукції, навчально-методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній	тис грн	внутрішньо-господарський облік	125,0	
2	Середня вартість створеного та поширеного інформаційного продукту, спрямованого на забезпечення захисту національного інформаційного простору, з провідних світових та вітчизняних засобах масової інформації, Інтернеті та друкованих виданнях	тис грн	внутрішньо-господарський облік	18,0	
3	Середня вартість зроблених перекладів іноземних та іноземні мови готової інформаційної продукції	тис грн	внутрішньо-господарський облік	55,6	
4	Середня вартість проведених досліджень сфери формування та вивчення громадської думки	тис грн	внутрішньо-господарський облік	200,0	
5	Середня вартість одного обробленого інформаційного матеріалу, факту та інформації	тис грн	внутрішньо-господарський облік	800,0	
6	Середня вартість вироблених, розповсюджених та продемонстрованих примірників соціальної реклами	тис грн	внутрішньо-господарський облік	1,3	
7	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників поліграфічної продукції	грн	внутрішньо-господарський облік	29,3	
8	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників видавничої продукції	грн	внутрішньо-господарський облік	400,0	
9	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників аудіоінформаційної продукції	тис грн	внутрішньо-господарський облік	36,0	
10	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників відеоінформаційної продукції	тис грн	внутрішньо-господарський облік	461,0	
11	Середня вартість однієї організованої та проведеної компанії, проєкту, публічного заходу	тис грн	внутрішньо-господарський облік	903,1	
12	Середня вартість одного проведеного інформаційно-аналітичного дослідження та щільного комплексного заходу інформаційного характеру	тис грн	внутрішньо-господарський облік	166,7	
13	Середня вартість одного проведеного навчального курсу з інформаційної політики	тис грн	внутрішньо-господарський облік	583,3	
14	Середня вартість одного проведеного заходу, спрямованого на популяризацію України та просування інтересів України за кордоном	тис грн	внутрішньо-господарський облік	333,3	
3 якості					
1	Зниження обсягу маніпулятивного контенту	відс	внутрішньо-господарський облік	30,0	
2	Зниження обсягу споживання контенту держави пресою	відс	внутрішньо-господарський облік	10,0	

12. Розподіл видатків у розрізі адміністративно-територіальних одиниць:

Заступник Міністра культури, молоді та спорту України



[Handwritten signature]

О.С. Сівірін

ініціали/ініціал, прізвище

Погоджено:

Міністерство фінансів України

Заступник Міністра фінансів України
Керівник фінансової служби



[Handwritten signature]

Ю.Н. Жуков

ініціали/ініціал, прізвище

20.02.2020

(Дата погодження)

М.П.