

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова комісії



з проведення конкурсного відбору
Генерального директора державного
підприємства «Мультимедійна платформа
іномовлення України»

Анатолій МАКСИМЧУК

**Вимоги до осіб,
які виявили бажання взяти участь у конкурсному відборі на посаду керівника
державного підприємства «Мультимедійна платформа іномовлення України»**

№	Розділ	Опис
1	Опис вакансії	посада Генерального директора державного підприємства
2	Обов'язки	<ul style="list-style-type: none">керівництво державним підприємством, організація його виробничо-господарської, соціально-побутової та іншої діяльності, забезпечення виконання інших завдань, передбачених чинним законодавством України та Статутом державного підприємства;відповідальність за реалізацію фінансового плану, зв'язки з державними органами, управління ризиками, залучення фінансування тощо;представництво інтересів підприємства і налагодження конструктивних робочих відносин з усіма групами стейкхолдерів (заінтересованих осіб): основними клієнтами, постачальниками, комерційними банками, державними органами, галузевими спілками та іншими організаціями впровадження та управління проектами удосконалення бізнес-процесів, організаційних та операційних процесів;підвищення професійної підготовки персоналу, розвиток рівня лідерського потенціалу.
3	ЗАГАЛЬНІ КРИТЕРІЇ ВІДБОРУ	
3.1.	Освіта	вища освіта відповідного напрямку підготовки (за освітньо-кваліфікаційним рівнем магістра); ступінь магістра «бізнес адміністрування», «міжнародні відносини, суспільні комунікації» буде перевагою
3.2.	Знання мов	досконале володіння українською мовою та знання однієї з іноземних мов, знання англійської мови – рівень Intermediate (буде перевагою)
3.3.	Основні кваліфікаційні вимоги	Кандидати мають продемонструвати досвід на керівних посадах у всіх п'яти категоріях: 1. Стратегічне бачення: <ul style="list-style-type: none">демонстрація випереджаючого бачення ситуації – широкий погляд на проблеми, події, здатність прогнозувати їхнє майбутнє значення та наслідки;

		<ul style="list-style-type: none"> • вміння формулювати стратегічні пріоритети та конкретні цілі, спроможні вивести організацію на якісно новий рівень та забезпечити компанії стратегічну перевагу і стабільний розвиток; • здатність формулювати бачення компанії, стратегічне мислення, обізнаність про зовнішнє середовище, креативність та новаторство; <p>2. Лідерство та орієнтація на результат:</p> <ul style="list-style-type: none"> • наявність у кандидатів навиків і якостей лідера та адміністративного авторитету; • вміння створювати для людей зрозуміле і бажане бачення майбутнього розвитку компанії; • управління конфліктними ситуаціями; • успішні дії в умовах невизначеності та нестандартних ситуаціях; • здатність ініціювати і очолювати процеси змін, брати на себе особисту відповідальність за результати управлінських рішень; • уміння будувати команду; • здатність ефективно керувати командою в умовах тиску кризових процесів, обмеженості ресурсів і пильної уваги (критики) зовнішніх та внутрішніх цільових аудиторій. <p>3. Комунікація:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знання використання засобів інформації, комунікацій, технік і методів її розпорядження, досягнення кінцевої мети; • впливовість/уміння вести переговори; • навички усного/письмового спілкування; • уміння налагоджувати ділові стосунки. <p>4. Ділові навички:</p> <ul style="list-style-type: none"> • фінансовий менеджмент; • управління людськими ресурсами; • інноваційність та творчий підхід до вирішення професійних задач; • уміння систематично вивчати, запозичувати і впроваджувати передовий досвід з метою підвищення ефективності діяльності роботи державного підприємства; • управління ризиком – вміння враховувати можливі відхилення від запланованих результатів діяльності внаслідок різноманітних причин шляхом розробки політики у сфері управління ризиком, аналізу ризикових ситуацій, виявлення планування чинників ризику тощо.
4.	ПРОФЕСІЙНИЙ ДОСВІД	
4.1.	Професійні вимоги	<ul style="list-style-type: none"> • стаж роботи на керівних посадах не менше 5 років; • знання принципів корпоративного управління, бюджетування та стратегічного планування; • знання перспектив та тенденцій розвитку відповідної галузі; • знання основ економіки, менеджменту, маркетингу; • володіння навичками ведення переговорів; • знання ризику в розрізі продукції/послуг; • знання законодавства України; • високий рівень фінансової грамотності.

Будуть оцінюватись:

- лідерські якості, стратегічне бачення, планування та організація процесу розвитку підприємства, управління змінами, управлінська діяльність, дипломатичність, а також орієнтування у кризових ситуаціях, відповідність етичному стандарту, правосвідомість, суспільне служіння, професіоналізм, чесність, відповідальність, порядність, справедливість.