ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства культури та інформаційної політики України

\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 р № \_\_\_\_\_\_

Порядок

та критерії проведення творчого конкурсу (пітчингу), а також порядок прийняття рішення Радою з державної підтримки кінематографії про надання державної підтримки у формах, передбачених пунктами 1-3 частини першої статті 7 Закону України «Про державну підтримку кінематографії в Україні»

І. Загальні положення

1. Цей Порядок визначає процедуру проведення відбору на конкурсній основі кінопроєктів та механізм прийняття Радою з державної підтримки кінематографії рішення про надання державної підтримки кінематографії  у формах, визначених пунктами 1 -3 частини першої статті 7 Закону України «Про державну підтримку кінематографії в Україні» (далі – Закон).

2. У цьому Порядку терміни і поняття вживаються в таких значеннях:

авторський фільм – це фільм, у якому художньо-естетичні та ідейно-інтелектуальні, філософські аспекти виразно домінують над комерційними цілями кіновиробництва;

анімаційний фільм – це фільм синтетичного мистецтва, в основі якого є послідовний ряд спеціально створених і «оживаючих» на екрані мальованих, об'ємно-лялькових образів (персонажів), зафіксованих методом покадрової зйомки або комп'ютерної технології;

анімаційний серіал – це фільм, який складається не менш ніж  з трьох частин (серій) пов’язаних виразним лейтмотивом, відображеним у вигляді героя, сюжетної теми, а також художнього стилю окремих частин (серій). Загальний хронометраж анімаційного серіалу становить не менше 25 хвилин екранного часу;

біблія персонажів – коротка характеристика всіх героїв та персонажів телевізійного серіалу;

ігровий фільм – це фільм, створений на основі літературного та режисерського сценарію з докладно розробленим сюжетом, композиційно побудованою драматургією, детальними характеристиками персонажів, ґрунтовним описом місць подій та втілений в екранній постановці засобами акторської гри, мистецтва режисера-постановника, оператора, художника, композитора;

короткометражний фільм будь-якого виду – це фільм хронометражем не більше 70 хвилин екранного часу.

неігровий (документальний) фільм – це фільм, у якому учасниками є реальні люди і фіксуються життєві події, усвідомлюються ці події, зводяться факти у ступінь образного узагальнення, філософськи аналізується їх сутність;

повнометражний фільм будь-якого виду – це фільм хронометражем не менше 70 хвилин екранного часу;

синопсис - стислий лінійний виклад концепції сценарію фільму, його змісту, суті драматичного конфлікту;

сторіборд – послідовність малюнків, які є допоміжним засобом при створенні анімаційного фільму;

телевізійний фільм – це фільм будь-якого виду, який складається з однієї або двох частин (серій) об'єднаних спільними персонажами, антуражем подій чи лінійним сюжетом, і призначений для демонстрації у мережі телевізійного мовлення та/або на платформах індивідуальної доставки фільмів глядачам за допомогою телекомунікаційної або інтернет мережі (VOD). Загальний хронометраж телевізійного фільму становить не менше 50 хвилин екранного часу;

телевізійний серіал – це фільм, який складається не менш ніж з трьох частин (серій), спрямований на закріплення у глядачів певних соціальних норм, цінностей, ідеалів. Хронометраж однієї частини (серії) телевізійного серіалу становить не менше 25 хвилин екранного часу;

трітмент – довільний виклад сценарію фільму, написаний в авторському стилі з деталізацією самих ефектних моментів (більший синопсиса за обсягом);

фільм-дебют – перша робота режисера-постановника у створенні певного виду фільму – ігрового, неігрового (документального), анімаційного. Для режисера-постановника, який створив короткометражний фільм будь-якого виду, перший повнометражний фільм є також фільмом-дебютом;

фільм для широкої глядацької аудиторії – це фільм, у якому домінують комерційні цілі, який орієнтований на смаки, розуміння й уподобання масової публіки;

фільм спільного виробництва (копродукція) – фільм будь-якого виду, створений (вироблений) й профінансований двома або більше виробниками фільмів, щонайменше один з яких іноземний:

мажоритарна копродукція – це копродукція, в якій частка українського виробника фільму є найбільшою в загальному бюджеті фільму.

міноритарна копродукція – це копродукція, в якій частка українського виробника фільму не є найбільшою в загальному бюджеті фільму.

Інші терміни та поняття, які вживаються в цьому Порядку, застосовуються в значеннях, визначених Законом та Законами України «Про кінематографію», «Про запобігання корупції».

3. Конкурсний відбір (пітчинг) проводиться Радою з державної підтримки кінематографії (далі – Рада).

Попереднє оцінювання кінопроєктів, поданих суб’єктами кінематографії на конкурсний відбір (пітчинг), здійснюється утвореними Радою експертними комісіями.

4. При прийнятті рішення Рада оцінює і враховує досвід заявника як продюсера або виробника фільмів, попередню роботу режисера-постановника у зв’язку з його участю у виробництві (створенні) фільмів, прогнозоване співвідношення вартості виробництва (створення) фільму та якості виробленого (створеного) фільму та строки його виробництва (створення).

5. Право на отримання державної підтримки надається суб`єкту кінематографії на умовах, визначених частиною першою статті 8 Закону.

Підтвердження відповідності суб’єкта кінематографії критеріям, визначеним частиною першою статті 8 Закону, здійснюється Держкіно згідно з Переліком документів, що підтверджують відповідність суб’єкта кінематографії критеріям, визначеним частиною першою статті 8 Закону України «Про державну підтримку кінематографії в Україні», затвердженим наказом Міністерства культури України від 21 березня 2019 року № 234, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 04 червня 2019 р. за № 575/33546.

6. До участі у конкурсному відборі не допускаються кінопроєкти, подані суб’єктами кінематографії, визначеними частиною першою статті 12 Закону.

ІІ. Оголошення конкурсного відбору (пітчингу) та

прийом заяв

1. Рішення про початок проведення конкурсного відбору (пітчингу) приймається Держкіно.

2. Розподіл коштів для фінансування кожної з форм державної підтримки, передбачених пунктами 1-3 частини першої статті 7 Закону, здійснюється Радою в межах видатків бюджетної програми «Державна підтримка кінематографії», затверджених законом України про Державний бюджет України на відповідний рік, та інших надходжень, не заборонених законодавством, з урахуванням видатків, необхідних для покриття зобов’язань, взятих Держкіно згідно з укладеними договорами про надання державної підтримки кінематографії у формі державної субсидії на виробництво (створення) фільму/телевізійного фільму/телевізійного серіалу, строк оплати за якими настає у відповідному році.

3. Держкіно в перший місяць року визначає кількість та дати проведення конкурсних відборів (пітчингів) на поточний рік.

4. Напрями конкурсних відборів (пітчингів) визначаються Радою за поданням Держкіно в залежності від:

видів, категорій та підкатегорій фільмів;

обсягу коштів, визначених Радою для фінансування кожної з форм державної підтримки, передбачених пунктами 1-3 частини першої статті 7 Закону.

Конкурсний відбір (пітчинг) для кінопроєктів фільмів-дебютів проводиться за окремим напрямом.

За кожною з форм державної підтримки конкурсний відбір проводиться не менше одного разу на рік.

Класифікація фільмів за видами, категоріями та підкатегоріями наведена у додатку 1 до цього Порядку.

5. Конкурсний відбір (пітчинг) може проводитися у визначеному Держкіно тематичному напрямі. При визначенні тематики враховуються завдання, визначені законами, постановами Верховної Ради України, актами Президента України, прийнятими відповідно до Конституції та законів України, актами Кабінету Міністрів України, іншими актами законодавства, спрямованими на розвиток гуманітарної сфери, культури, мистецтва, суспільства тощо.

6. Дати проведення конкурсних відборів та напрями можуть змінюватися з підстав, визначених абзацом першим частини третьої статті 7 Закону.

7. Держкіно до оголошення конкурсного відбору (пітчингу) визначає та оприлюднює на офіційному вебсайті переліки міжнародних та українських кінофестивалів, прем’єрний показ фільмів/участь/перемога в яких враховуються під час оцінювання досвіду продюсера та режисера-постановника (далі – переліки кінофестивалів).

Переліки кінофестивалів не змінюються протягом поточного року.

8. Оголошення про проведення конкурсного відбору (пітчингу) оприлюднюється на офіційному вебсайті Держкіно.

В оголошенні зазначаються:

порядок та умови проведення конкурсного відбору (пітчингу);

напрям(и) конкурсного відбору (пітчингу);

планові показники фінансування за напрямом(ами) конкурсного відбору (пітчингу);

перелік документів та строки їх подання;

електронна адреса, на яку надсилаються документи;

номер телефону для довідок.

9. Строки для подання документів, зазначені в оголошенні, мають становити не менше 30 та не більше 70 календарних днів.

10. Для участі у конкурсному відборі (пітчингу) суб’єкт кінематографії (далі – заявник) подає до Держкіно заяву на участь у конкурсному відборі (пітчингу) для отримання державної підтримки кінематографії за формою згідно з додатком 2 до цього Порядку (далі – заява).

До заяви додаються:

1) документи згідно з додатком 3 до цього Порядку;

2) орієнтовний календарний план кінопроєкту за формою згідно з додатком 4 до цього Порядку;

3) орієнтовний кошторис кінопроєкту за формою згідно з додатком 5 до цього Порядку;

4) план фінансування виробництва (створення) фільму за рахунок Державного бюджету України за формою згідно з додатком 6 до цього Порядку;

5) лист-гарантія від заявника про відсутність обмежень, передбачених статтею 12 Закону, за формою згідно з додатком 7 до цього Порядку;

6) документи, які підтверджують досвід продюсера/режисера-постановника згідно з додатком 8 до цього Порядку;

7) для кінопроєкту спільного виробництва (копродукція) додатково подається фінансовий план фільму згідно з додатком 9 до цього Порядку;

8) для кінопроєкту, що перебуває на завершальній стадії виробництва, додатково подаються документи та матеріали згідно з додатком 10 до цього Порядку;

9) згоду(и) на обробку персональних даних заявника, продюсера та режисера-постановника;

10) інші документи, які заявник вважатиме за потрібне представити Раді для розгляду.

11. Заява та документи, що додаються до заяви (далі –додатки до заяви) викладаються державною мовою.

12. Заява та додатки до заяви надсилаються на зазначену в оголошенні електронну адресу в форматі PDF (кожний документ подається окремим файлом, який іменується відповідно змісту документа, має бути відкритий для доступу, містити розбірливе зображення). Приймання заяв здійснює Держкіно.

13. Достовірність інформації, зазначеної у заяві та додатках до заяви, забезпечує заявник.

14. Датою одержання заяви вважається дата її надходження на зазначену в оголошенні електронну адресу. Не пізніше трьох робочих днів з дати отримання заяви Держкіно надсилає на електронну адресу заявника підтвердження про її одержання.

15. Перевірку повноти заяви та додатків до заяви, їх відповідність вимогам, визначеним пунктами 10-12 цього розділу, проводить Держкіно протягом п’яти робочих днів з дати одержання заяви.

У разі подання заяви у неповному обсязі та/або оформленої неналежним чином Держкіно засобами електронного зв’язку повідомляє про це заявника.

Заявник має право подати виправлені з урахуванням зауважень документи.

Заяви та документи, що додаються до заяв, подані після завершення зазначеного в оголошенні строку приймання документів, не розглядаються.

16. Держкіно протягом двох робочих днів з дня завершення приймання заяв:

оприлюднює на своєму офіційному вебсайті з дотриманням вимог Закону України «Про захист персональних даних» перелік заявників, кінопроєкти яких допущені до попереднього оцінювання, а також перелік заявників, кінопроєкти яких не допущені до попереднього оцінювання, із зазначенням причин їх недопущення;

надсилає заяви та додатки до заяв засобами електронного зв’язку експертним комісіям відповідно до їх компетенції.

III. Попереднє оцінювання кінопроєктів

1. З метою забезпечення попереднього оцінювання кінопроєктів, поданих на конкурсний відбір (пітчинг),  надання Раді відповідних експертних висновків до кінопроєктів Рада за поданням Держкіно ухвалює рішення про утворення:

1) експертних комісій, які оцінюють творчу складову кінопроєктів та досвід режисерів-постановників;

2) експертної комісії з фінансово-економічних питань, яка оцінює фінансово-економічну складову кінопроєктів та досвід продюсерів.

Експертні комісії з попереднього оцінювання творчої складової кінопроєктів утворюються з урахуванням напрямів конкурсного відбору (пітчингу), видів, категорій та підкатегорій фільмів, зокрема:

фільмів для широкої глядацької аудиторії (ігрових фільмів, телевізійних фільмів, телевізійних серіалів (ігрових, неігрових);

авторських фільмів (ігрових, неігрових), фільмів-дебютів (всіх видів), короткометражних фільмів (всіх видів);

неігрових фільмів для широкої глядацької аудиторії (повнометражних);

анімаційних фільмів та телевізійних серіалів.

2. Попереднє оцінювання кінопроєктів, досвіду продюсера та режисера-постановника здійснюється членами експертних комісій індивідуально відповідно до компетенції протягом двадцяти календарних днів з дня отримання заяв та додатків до заяв.

У разі опрацювання членом експертної комісії понад 50 кінопроєктів строк подання оригіналів заповнених експертних висновків до кінопроєктів може бути подовжено, але не більше ніж на п’ять днів.

3. Кінопроєкти оцінюються за такими критеріями:

1) творча складова кінопроєкту:

оригінальність ідеї;

актуальність теми;

драматургічна якість сценарію;

2) фінансово-економічна складова кінопроєкту:

відповідність бюджету кінопроєкту його масштабу;

вартість товарів, робіт та послуг, включених до кошторису витрат;

наявність інших джерел фінансування.

3) додаткові критерії:

спрямованість кінопроєкту на популяризацію українських цінностей / української мови / української культури;

залучення до реалізації кінопроєкту (виробництва фільму) студентів.

4. Досвід продюсера та режисера-постановника оцінюються за такими критеріями, які передбачають наявність у доробку:

1) фільму(ів):

не менше одного завершеного виробництвом, або такого, що знаходиться у виробництві неігрового (документального), просвітницького, анімаційного, авторського фільму, фільму для дитячої аудиторії;

не менше  двох завершених виробництвом  ігрових фільмів для широкої глядацької аудиторії/телевізійних фільмів хронометражем не менше 70 хвилин або двох телевізійних серіалів із загальним хронометражем усіх серій не менше 400 хвилин;

2) прем᾽єр(и) в рамках конкурсних програм кінофестивалів (акредитованих Міжнародною федерацією асоціацій кінопродюсерів) згідно з переліком, оприлюдненим на офіційному вебсайті Держкіно;

3) номінацій(ї)/включень(ня) до шорт-листа Американської кіноакадемії/ Американської телевізійної академії/Голлівудської асоціації іноземної преси/Європейської кіноакадемії/Британської академії телебачення та кіномистецтва (у будь-яких номінаціях);

4) нагород(и) на міжнародних кінофестивалях (акредитованих Міжнародною федерацією асоціацій кінопродюсерів) згідно з переліком, оприлюдненим на офіційному вебсайті Держкіно;

5) нагород(и) на міжнародних кінофестивалях (з безперервною історією проведення заходу впродовж останніх 7 років) згідно з переліком, оприлюдненим на офіційному вебсайті Держкіно;

6) нагород(и) Американської кіноакадемії/ Американської телевізійної академії/Голлівудської асоціації іноземної преси/Європейської кіноакадемії/ Британської академії телебачення та кіномистецтва (у будь-яких номінаціях);

7) нагород(и) на українських кінофестивалях (з безперервною історією проведення заходу впродовж останніх 7 років) згідно з переліком, оприлюдненим на офіційному вебсайті Держкіно;

8) нагород(и) українських кінокритиків;

9) нагород(и) Української кіноакадемії (у відповідних номінаціях);

10) фільму, що зібрав більше 100 000 глядачів для фільмів широкої глядацької аудиторії або 50 000 глядачів для авторських фільмів у кінотеатральному прокаті в Україні;

11) фільму, що зібрав у кінотеатральному прокаті в Україні не менше 40 відсотків кошторисної вартості його виробництва або перевищив її;

12) міжнародного комерційного кінотеатрального прокату фільму (не менш ніж у трьох країнах);

13) показу фільму/ телевізійного фільму/телевізійного серіалу  в ефірі загальнонаціонального телеканалу України, що входить до топ-10 телеканалів за рейтингом серед телевізійної аудиторії, оприлюдненому на офіційному вебсайті Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення, або іншого загальнонаціонального телеканалу України, або зарубіжного телеканалу;

14) фільму/телевізійного фільму/телевізійного серіалу, який за результатами дослідження телевізійної аудиторії під час трансляції (демонстрації) фільму має показник перегляду від початку до кінця не менше 30 відсотків глядачів (без урахування глядачів, які подивилися менш ніж 10 відсотків фільму);

15) розповсюдження фільму/телевізійного фільму/телевізійного серіалу  на платформах індивідуальної доставки фільмів глядачам за допомогою телекомунікаційної або інтернет мережі (VOD) доступних в Україні (з кількістю користувачів, які мають підписку, не менше 200 000);

16) власного фінансового внеску у виробництво фільму/ телевізійого фільму/ телевізійного серіалу;

17) повнометражного фільму будь-якого виду створеного без залучення державних коштів, який був випущений у широкий кінотеатральний прокат/ представлений у конкурсній програмі міжнародного кінофестивалю, акредитованого Міжнародною федерацією асоціацій кінопродюсерів та включеного до відповідного переліку кінофестивалів, оприлюдненого на офіційному вебсайті Держкіно / було показано в ефірі  телеканалу;

18) фільмів, на основі українських оригінальних версій яких зарубіжними суб’єктами кінематографії створені фільми, які були випущені у широкий кінотеатральний прокат.

5. За результатами оцінювання члени експертних комісій заповнюють експертні висновки щодо кожного кінопроєкту за формами згідно з додатками 11, 12 до цього Порядку, а також картки експертної оцінки досвіду продюсера/ режисера-постановника за формою згідно з додатком 13 до цього Порядку.

6. Пропозиції експертних комісій щодо допущення/недопущення кінопроєктів до участі у конкурсному відборі (пітчингу) відповідно до напрямів оформляються протоколом, який підписується головою та секретарем експертної комісії.

До конкурсного відбору не допускаються кінопроєкти у разі коли:

зміст кінопроєкту не відповідає зазначеній у заяві категорії/ підкатегорії фільму, або не відповідає оголошеним напрямам конкурсного відбору (пітчингу);

зміст кінопроєкту не дозволяє оцінити його творчу/фінансово-економічну складову;

кінопроєкти не відповідають оголошеній тематиці (у разі проведення конкурсного відбору (пітчингу) за тематичним напрямом).

7. Електронні копії протоколів засідання експертних комісій, заповнених експертних висновків до кінопроєктів та карток експертної оцінки успішності продюсерів та режисерів-постановників у форматі PDF (кожен документ окремим файлом) надсилаються на електронну адресу Держкіно, оригінали передаються Держкіно до закінчення строків, встановлених пунктом 2 цього розділу.

8. Держкіно протягом двох робочих днів з моменту отримання від експертних комісій оригіналів протоколів, всіх експертних висновків до кінопроєктів, карток експертної оцінки досвіду продюсерів/режисерів-постановників надсилає їх електронні копії засобами електронного зв’язку секретарю Ради, який в той же день надсилає їх членам Ради.

9. Секретар Ради протягом п'яти днів узагальнює результати попереднього оцінювання кінопроєктів експертними комісіями, формує рейтингові переліки кінопроєктів за напрямами конкурсного відбору (пітчингу), продюсерів, режисерів-постановників і передає їх членам Ради.

1) у рейтинговому переліку кінопроєктів зазначаються:

рейтинговий номер та назва кожного кінопроєкту;

загальний бал оцінювання кожного кінопроєкту, який обраховується шляхом додавання середнього балу оцінювання творчої складової кінопроєкту, середнього балу оцінювання фінансово-економічної складової кінопроєкту та середнього балу оцінювання кінопроєкту за додатковими критеріями;

середній бал оцінювання творчої складової кожного кінопроєкту, який обраховується шляхом ділення загальної суми балів, отриманих за творчу складову кінопроєкту, на кількість членів експертних комісій, які провели її оцінювання;

середній бал оцінювання фінансово-економічної складової кожного кінопроєкту, який обраховується шляхом ділення загальної суми балів, отриманих за фінансово-економічну складову кінопроєкту, на кількість членів експертної комісії, які провели її оцінювання;

середній бал оцінювання кожного кінопроєкту за додатковими критеріями, який обраховується шляхом ділення загальної суми балів, отриманих за додатковими критеріями оцінювання кінопроєкту, на кількість членів експертних комісій, які провели їх оцінювання.

2) у рейтинговому переліку продюсера зазначаються:

рейтинговий номер, прізвище та ім'я продюсера;

середній бал оцінювання досвіду продюсера кожного кінопроєкту, який обраховується шляхом ділення загальної суми балів, отриманих за підсумками оцінювання досвіду продюсера, на кількість членів експертної комісії, які провели його оцінювання;

3) у рейтинговому переліку режисера-постановника зазначаються:

рейтинговий номер, прізвище та ім'я режисера-постановника;

середній бал оцінювання досвіду режисера-постановника кожного кінопроєкту, який обраховується шляхом ділення загальної суми балів, отриманих за підсумками оцінювання досвіду режисера-постановника, на кількість членів експертних комісій, які провели його оцінювання.

10. Рішення про допущення кінопроєктів до конкурсного відбору (пітчингу) приймає Рада.

11. Держкіно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті рішення Ради про допущення кінопроєктів до участі у конкурсному відборі (пітчингу) відповідно до напрямів, не пізніше ніж на наступний робочий день після його прийняття. Разом з рішенням Ради оприлюднюються рейтингові переліки, зазначені у пункті 10 цього розділу.

12. Попереднє оцінювання кінопроєкту(ів) може бути визнаним Радою таким, що не відбулося, з таких підстав:

1) неправоможність принаймні однієї експертної комісії у зв’язку з:

відмовою більше ніж 1/3 складу експертної комісії від здійснення попереднього оцінювання кінопроєкту(ів);

повідомленням більше ніж 1/3 складу експертної комісії про наявність реального/потенційного конфлікту інтересів;

тимчасовою непрацездатністю та/або припиненням повноважень більше ніж 1/3 складу експертної комісії;

2) невиконання принаймні однією експертною комісією вимог пункту 7 цього розділу щодо надання оригіналів експертних висновків до кінопроєкту(ів) або карток експертної оцінки досвіду продюсера(ів)/режисера(ів)-постановника(ів).

У разі визнання попереднього оцінювання кінопроєкту(ів) таким, що не відбулося, Рада приймає рішення щодо допущення кінопроєкту (ів) до конкурсного відбору та здійснює оцінювання кінопроєкту(ів) відповідно до вимог пунктів 2-12 розділу IV цього Порядку.

ІV Порядок та критерії проведення конкурсного відбору (пітчингу)

1. Конкурсний відбір (пітчинг) проводиться у два етапи.

2. На першому етапі протягом десяти календарних днів з дати прийняття рішення Радою про допущення кінопроєктів до участі у конкурсному відборі (пітчингу) члени Ради індивідуально здійснюють оцінювання кінопроєктів, успішності продюсера та режисера-постановника.

Кінопроєкти оцінюються за такими критеріями:

1) творча складова:

оригінальність ідеї;

актуальність теми;

драматургічна якість сценарію;

2) фінансово-економічна складова:

відповідність бюджету кінопроєкту його масштабу;

вартість товарів, робіт та послуг, включених до кошторису витрат;

наявність інших джерел фінансування;

3) додаткові критерії:

спрямованість на популяризацію українських цінностей, української мови та культури;

залучення до реалізації кінопроєкту (виробництва фільму) студентів.

Успішність продюсера та режисера-постановника здійснюється за критеріями, визначеними абзацом другим пункту 5 розділу ІІІ цього Порядку.

3. За результатами оцінювання члени Ради заповнюють картки експертної оцінки кінопроєктів (перший етап) за формою згідно з додатком 14 до цього Порядку та картки експертної оцінки успішності продюсера/режисера-постановника за формою згідно з додатком 13 до цього Порядку.

4. Електронні копії заповнених карток експертної оцінки кінопроєктів (перший етап), карток експертної оцінки успішності продюсерів та режисерів-постановників у форматі PDF (кожен документ окремим файлом) надсилаються членами Ради на електронну пошту секретаря Ради, протягом двох робочих днів з моменту їх заповнення, оригінали передається секретарю Ради не пізніше наступного робочого дня після надсилання електронних копій.

Секретар Ради не пізніше наступного робочого дня після отримання від всіх членів Ради оригіналів заповнених карток експертної оцінки кінопроєктів (перший етап) передає їх разом з електронними копіями Держкіно.

5. За результатами першого етапу конкурсного відбору (пітчингу) Держкіно протягом п’яти робочих днів з моменту отримання карток експертної оцінки кінопроєктів (перший етап) формує перелік кінопроєктів, допущених до участі у другому етапі конкурсного відбору (пітчингу) відповідно до напрямів (далі – перелік(и) кінопроєктів) та рейтингові переліки продюсерів, режисерів-постановників.

У разі встановлення Держкіно факту розбіжності понад 30 відсотків між оцінюванням кінопроєкту, успішності продюсера та режисера-постановника, здійсненим експертними комісіями та членами Ради, ініціюється проведення засідання Ради, на яке запрошуються члени експертних комісій, які брали участь в попередньому оцінюванні кінопроєкту, для заслуховування аргументів усіх сторін та прийняття остаточного рішення щодо результатів оцінювання кінопроєкту (перший етап) членами Ради.

6. Допущеними до участі у другому етапі конкурсного відбору (пітчингу) вважаються кінопроєкти, які у підсумку оцінювання отримали загальну оцінку не менше 41 балу та були оцінені не менше як 2/3 від затвердженого складу Ради.

Для кінопроєктів «фільм-дебют» вважаються допущеними до участі у другому етапі конкурсного відбору (пітчингу) кінопроєкти, які у підсумку оцінювання отримали загальну оцінку не менше 37 балів та були оцінені не менше як 2/3 від затвердженого складу Ради.

Загальний бал оцінювання кінопроєкту обраховується шляхом додавання середнього балу оцінювання кінопроєкту, середнього балу оцінювання досвіду продюсера та середнього балу оцінювання досвіду режисера-постановника.

Середній бал оцінювання кінопроєкту обраховується шляхом ділення загальної суми балів, що отримав кінопроєкт на кількість членів Ради, які провели його оцінювання.

Середній бал оцінювання досвіду продюсера обраховується шляхом ділення загальної суми балів, отриманих за підсумками оцінювання досвіду продюсера, на кількість членів Ради, які провели його оцінювання.

Середній бал оцінювання досвіду продюсера повинен становити не менше 2,5 балів.

Середній бал оцінювання досвіду режисера-постановника обраховується шляхом ділення загальної суми балів, отриманих за підсумками оцінювання досвіду режисера-постановника, на кількість членів Ради, які провели його оцінювання.

Середній бал оцінювання досвіду режисера-постановника повинен становити не менше 1,5 балів.

Загальний бал оцінювання кінопроєкту  «фільм-дебют» дорівнює середньому балу оцінювання кінопроєкту.

7. Перелік(и) кінопроєктів затверджується(ються) рішенням Ради та оприлюднюється(ються) на офіційному вебсайті Держкіно не пізніше ніж на другий робочий день після його (їх) затвердження. Разом з переліком(ами) кінопроєктів оприлюднюється(ються) рейтингові переліки продюсерів, режисерів-постановників та картки експертної оцінки кінопроєктів (перший етап) без ідентифікації членів Ради.

8. Другий етап конкурсного відбору (пітчингу) проводиться не пізніше ніж через десять робочих днів з дня оприлюднення Переліку кінопроєктів.

Оголошення про проведення другого етапу конкурсного відбору (пітчингу) оприлюднюється на офіційному вебсайті Держкіно.

В оголошенні зазначаються дата, час і місце проведення другого етапу конкурсного відбору (пітчингу).

Держкіно повідомляє заявників, кінопроєкти яких допущені до участі у другому етапі конкурсного відбору (пітчингу), про дату, час, місце проведення другого етапу конкурсного відбору (пітчингу) та порядок денний засідання Ради не пізніше ніж за три робочі дні до його проведення.

9. На другому етапі конкурсного відбору (пітчингу) заявники, кінопроєкти яких включені до переліку(ів) кінопроєктів, презентують їх на засіданні Ради (презентаційна сесія).

10. Презентація кінопроєкту триває не більше тридцяти хвилин, під час якої:

1) здійснюється демонстрація презентації кінопроєкту, відеоролику фільму (у разі наявності);

2) режисер-постановник презентує:

режисерське бачення кінопроєкту (стиль, структура фільму);

творчий склад знімальної групи, акторів, їх потенціал;

3) продюсер презентує:

продюсерське бачення кінопроєкту (актуальність проєкту, творчий потенціал авторської групи, організацію процесів усіх стадій виробництва фільму, його вартість, якість та строки виробництва, обґрунтування необхідності використання заявленого технічного обладнання, декорацій, костюмів, застосування сучасних комп’ютерних та інших технологій тощо);

стратегію просування фільму до глядача, характеризує ринкову привабливість фільму, потенціал вітчизняної та міжнародної дистрибуції, перспективу фестивального успіху, наявність домовленостей продюсера з дистриб’юторами і телекомпаніями.

Члени Ради мають право ставити заявнику, продюсеру та режисеру-постановнику запитання щодо презентованого кінопроєкту.

11. За рішенням Ради її засідання (презентаційна сесія) може бути продовженим(ою) і тривати декілька днів.

12. Під час другого етапу конкурсного відбору проводиться трансляція засідання Ради (презентаційної сесії) в режимі реального часу. Інформація про час, місце проведення засідання Ради (презентаційної сесії) та інтернет-адреса, за якою відбуватиметься трансляція, оприлюднюються на офіційному вебсайті Держкіно.

Відео- та аудіозаписи засідань Ради (презентаційних сесій) зберігаються у відкритому доступі на офіційному вебсайті Держкіно один рік з дня проведення засідання (презентаційної сесії).

13. Після проведення презентаційної сесії члени Ради здійснюють оцінювання кінопроєкту за такими критеріями:

1) режисерське бачення: режисерська експлікація фільму, привабливість режисерського бачення, відповідність режисерського бачення сценарній основі фільму;

2) продюсерське бачення: чіткість розуміння актуальності кінопроєкту, цільової аудиторії, стратегії організації всіх етапів виробництва фільму;

3) маркетингова стратегія: ринкова привабливість проєкту, потенціал вітчизняної та міжнародної дистрибуції, перспектива фестивального успіху, наявність домовленості продюсера з дистриб’юторами і телекомпаніями.

14. За результатами оцінювання члени Ради заповнюють картку експертної оцінки кінопроєкту (другий етап) за формою згідно з додатком 15 до цього Порядку, яку наприкінці кожного дня засідання (презентаційної сесії) передають секретарю Ради.

Середній бал оцінювання кінопроєкту за підсумками другого етапу конкурсного відбору обраховується шляхом ділення загальної суми балів на кількість членів Ради, які здійснювали оцінювання кінопроєкту.

15. Секретар Ради протягом чотирьох робочих днів з моменту отримання від членів Ради карток експертної оцінки кінопроєкту (другий етап) узагальнює інформацію щодо оцінювання кінопроєктів за підсумками першого та другого етапів конкурсного відбору (пітчингу) та подає на розгляд Ради та Держкіно інформаційну довідку.

В інформаційній довідці обов’язково зазначається:

найменування кожного кінопроєкту;

середній бал оцінювання кожного кінопроєкту, отриманий за підсумками експертної оцінки кінопроєкту (перший етап);

середній бал оцінювання кожного кінопроєкту, отриманий за підсумками експертної оцінки кінопроєкту (другий етап);

загальний бал оцінювання кожного кінопроєкту, який обраховується шляхом додавання середніх балів, отриманих кінопроєктом за підсумками його оцінювання на першому та другому етапах конкурсного відбору (пітчингу);

обсяг державної підтримки, на який претендує кінопроєкт, та його відсоток від загального бюджету.

16. Держкіно протягом двох робочих днів після отримання інформаційної довідки готує та подає Раді пропозиції щодо обсягу державної підтримки та його відсотку від загального бюджету кінопроєкту до кінопроєктів, які отримали за підсумками конкурсного відбору (пітчингу) загальну оцінку не нижче показника, визначеного пунктом 1 розділу V.

V. Порядок прийняття рішення Радою

1. Рада на своєму засіданні розглядає результати оцінювання кінопроєктів за підсумками конкурсного відбору (пітчингу) та подані Держкіно пропозиції.

Рішення Ради про включення кінопроєктів до переліку(ів) кінопроєктів - переможців конкурсного відбору (пітчингу) відповідно до напряму(ів) приймається по кожному кінопроєкту окремо.

Під час прийняття Радою рішення про результати конкурсного відбору (пітчингу) не допускається відбір:

1) більше трьох кінопроєктів повнометражних, короткометражних фільмів/телевізійних фільмів/телевізійних серіалів від одного заявника у поточному році;

2) більше одного кінопроєкту повнометражного або трьох кінопроєктів короткометражних фільмів/телевізійних фільмів/ телевізійних серіалів, в якому один і той самий режисер-постановник;

3) кінопроєктів одного заявника, які перевищують показник зазначений у підпункті 1 абзацу третього пункту 1 цього розділу та набрали однакову кількість балів, без погодження відбору кінопроєктів  із заявником.

До переліку(ів) кінопроєктів - переможців конкурсного відбору (пітчінгу) Радою включаються кінопроєкти, які за підсумками двох етапів конкурсного відбору (пітчингу) отримали загальну оцінку не нижче ніж 58 балів, або не нижче ніж 54 бали для кінопроєктів «фільм-дебют» та були оцінені не менше як 2/3 від затвердженого складу Ради.

У переліку кінопроєктів - переможців конкурсного відбору (пітчингу) зазначаються найменування заявника, назва кінопроєкту, вид, категорія та підкатегорія фільму, прізвище, ім'я, по батькові режисера-постановника та продюсера, обсяг державної підтримки та його відсоток від загального бюджету кінопроєкту.

2. Рішення Ради про надання державної підтримки кінематографії готується за формою згідно з додатком 16 до цього Порядку та оприлюднюється на офіційному веб-сайті Держкіно разом з картками експертної оцінки кінопроєкту (другий етап) без ідентифікації членів Ради не пізніше ніж на п’ятий робочий день після його затвердження.

За зверненням суб’єкта кінематографії, кінопроєкт якого увійшов до переліку кінопроєктів-переможців конкурсного відбору (далі – переможець конкурсного відбору), Держкіно протягом п’яти робочих днів видає йому копію рішення Ради про державну підтримку кінематографії.

3. З переможцями конкурсного відбору Держкіно укладає договір про надання державної підтримки. До підписання договору про надання державної підтримки не дозволяється вносити зміни до кінопроєкту.

4. Прийняття Радою рішення про зміни істотних параметрів фільму можливе лише після підписання договору про надання державної підтримки кінопроєкту та за наявності мотивованого письмового звернення суб’єкта кінематографії щодо необхідності таких змін.

Не допускаються такі зміни:

заміна режисера для фільму-дебюту, авторського фільму, короткометражного фільму;

подовження виробництва (створення) фільму на загальний строк не більш ніж на 12 місяців.

5. Кінопроєкти, включені до переліку(ів) кінопроєктів - переможців конкурсного відбору (пітчингу), можуть бути виключені з нього(них) у зв`язку із:

письмовою відмовою виробника від подальшої реалізації кінопроєкту (за умови відсутності у виробника перед державою фінансових і договірних зобов`язань щодо цього кінопроєкту);

не укладанням протягом шести місяців (для кінопроєктів спільного виробництва протягом двох років) договору на виробництво фільму між Держкіно та виробником.

6. Усі документи, пов'язані з проведенням конкурсного відбору кінопроєктів, зберігаються Держкіно у строки, встановлені законодавством України.

7. Додатки до заяви, додаткові документи та матеріали, подані заявниками на конкурсний відбір (пітчинг), не можуть бути передані у будь-який спосіб третім особам, а їхній зміст розголошеним крім випадків, передбачених законодавством України.

8. Кінопроєкти, які не увійшли до переліку(ів) кінопроєктів - переможців конкурсного відбору, можуть повторно подаватися на конкурсний відбір не більше двох разів.

Керівник експертної групи

з кіно директорату медіа та

інформаційної політики Марина ТЕКУЦЬКА