

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства культури та інформаційної політики

(найменування головного розпорядника

України

коштів державного бюджету)

від 03.03.2023 р.

№ 101

## Паспорт бюджетної програми на 2023 рік

1. 380 Міністерство культури та інформаційної політики України  
(КПКВК ДБ) (найменування головного розпорядника)
2. 3802000 Державний комітет телебачення і радіомовлення України  
(КПКВК ДБ) (найменування відповідального виконавця)
3. 3802390 0850 Здійснення заходів з питань європейської та євроатлантичної інтеграції в інформаційній сфері  
(КПКВК ДБ) (КФКВК) (найменування бюджетної програми)
4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань 5 400,0 тис. гривень, у тому числі загального фонду 5 400,0 тис. гривень.  
та спеціального фонду тис. гривень.
5. Підстави для виконання бюджетної програми  
Закон України від 01.07.2010 № 2411-VI "Про засади внутрішньої і зовнішньої політики";  
Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, ратифікована Законом України від 16.09.2014 № 1678-VII;  
Розпорядження Кабінету Міністрів України від 12.01.2022 р. № 41-р "Про затвердження плану заходів щодо реалізації Стратегії комунікації з питань євроатлантичної інтеграції України на період до 2025 року";  
Розпорядження Кабінету Міністрів України від 09.12.2022 № 1155-р "Про схвалення Стратегії комунікації з питань європейської інтеграції України на період до 2026 року";  
Постанова Кабінету Міністрів України від 11.04.2018 № 269 "Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів з питань європейської та євроатлантичної інтеграції в інформаційній сфері"(зі змінами).

## 6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Захист свободи слова та українського інформаційного простору, створення взаємоузгодженої державної системи інформаційної безпеки

## 7. Мета бюджетної програми

Підвищення рівня поінформованості широких верств населення щодо можливостей і перспектив, які відкривають для України процеси європейської та євроатлантичної інтеграції та утвердження в українському суспільстві свідомої підтримки членства України в ЄС та НАТО.

## 8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Реалізація державної політики у сфері європейської та євроатлантичної інтеграції, підвищення рівня поінформованості та обізнаності громадян щодо стратегічного курсу європейської та євроатлантичної інтеграції України, відповідних реформ та заходів

## 9. Напрями використання бюджетних коштів

тис. гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	Здійснення організаційно-технічних заходів щодо забезпечення проведення інформаційних (роз'яснювальних/комунікаційних) кампаній, а також розроблення, виготовлення, розповсюдження, розміщення у засобах масової інформації, Інтернеті, соціальних мережах у форматі реклами, зокрема аудіо-, відеопродукції, цифрової, друкованої, інформаційних матеріалів графічного та навчально-методичного характеру	4 800,0		4 800,0
2	Забезпечення проведення презентацій, творчих конкурсів (оренда приміщень, обладнання, рекламні послуги, забезпечення учасників та гостей необхідними матеріалами та іншими супутніми послугами, безпосередньо пов'язаними з проведенням заходів), створення та підтримки веб-сайту, оплату послуг з програмування	600,0		600,0
Усього		5 400,00	0,00	5 400,00

## 10. Перелік державних цільових програм, що виконуються у складі бюджетної програми

тис. гривень

Код державної цільової програми	Назва державної цільової програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом

## 11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
<i>1 затрат</i>						
1	Здійснення організаційно-технічних заходів для проведення інформаційних (роз'яснювальних/комунікаційних) кампаній з європейської інтеграції	тис.грн.	внутрішньогосподарський облік	4 000,0		4 000,0
2	Здійснення організаційно-технічних заходів для проведення інформаційних (роз'яснювальних/комунікаційних) кампаній з євроатлантичної інтеграції	тис.грн.	внутрішньогосподарський облік	800,0		800,0
<i>2 продукту</i>						

1	Кількість виготовленої та розповсюдженої аудіовізуальної продукції про процеси європейської інтеграції	од.	внутрішньогосподарський облік	8,0	8,0
2	Кількість виготовлених та розповсюджених цифрових, друківаних, інформаційних матеріалів про процеси євроатлантичної інтеграції	од.	внутрішньогосподарський облік	12,0	12,0
3	Кількість організованих та проведених Всеукраїнських конкурсів на кращий матеріал у засобах масової інформації про практичну користь для громадян України внутрішніх трансформацій України щодо реалізації курсу України на набуття повноправного членства в ЄС	од.	внутрішньогосподарський облік	1,0	1,0
<b>3 якості</b>					
1	Цільова аудиторія охоплення населення в рамках проведення однієї інформаційної (роз'яснювальної/комунікаційної) кампанії, щодо євроінтеграційної тематики	тис.осіб.	управлінський облік	6 000,0	
2	Цільова аудиторія охоплення населення в рамках проведення однієї інформаційної (роз'яснювальної/комунікаційної) кампанії, щодо євроатлантичної тематики	тис.осіб.	управлінський облік	2 000,0	

**Заступник Міністра  
з питань європейської інтеграції**

\_\_\_\_\_  
(підпис)

**Тарас ШЕВЧЕНКО**

\_\_\_\_\_  
(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

**ПОГОДЖЕНО:  
Міністерство фінансів України**

**АРКУШ ПОГОДЖЕННЯ:**

**03.03.2023 р. № 07040-10-5/5990**