

## Звіт про виконання паспорта бюджетної програми на 2022 рік

1. 380 Міністерство культури та інформаційної політики України  
(КПКВК ДБ) (найменування головного розпорядника)
2. 3801000 Апарат Міністерства культури та інформаційної політики України  
(КПКВК ДБ) (найменування відповідального виконавця)
3. 3801030 0850 Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору  
(КПКВК ДБ) (КФКВК) (найменування бюджетної програми)

4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямовано реалізацію бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Захист свободи слова та українського інформаційного простору, створення взаємоузгодженої державної системи інформаційної безпеки

5. Мета бюджетної програми

Захист українського інформаційного простору, протидія інформаційній агресії шляхом використання відповідних інструментів реалізації державної інформаційної політики та розвитку національного інформаційного простору

6. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення організації та проведення інформаційних, комунікаційних кампаній та публічних заходів, спрямованих на зміцнення національної єдності, консолідацію українського суспільства, підтримку реформ Уряду тощо;
2	Забезпечення інформаційної реінтеграції тимчасово окупованих територій АР Крим, Донецької та Луганської областей;
3	Популяризація та формування позитивного іміджу України у світових інформаційних ресурсах;
4	Створення та розповсюдження інформаційної продукції, спрямованої на захист інформаційного простору.

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою

тис. гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів*	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
СЕЛ	АСКОЛ Міністерство культури та інформаційної політики України									
№ 0Б/17/1381-23 від 22.02.2023	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

Сертифікат 58E2D9E7F900307B040000081663000F624A500

Підписувач Шевченко Тарас Сергійович

Дата підписання: 22.02.2023

Дійсний з 28.06.2022 0:00:00 по 27.06.2024 23:59:59



Усього	50 000,0	50 000,0	124 249,5	124 249,5	74 249,5	74 249,5
1 Розроблення моделі інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо- та відеоінформаційної продукції, навчально - методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній	4000,0	4000,0	4918,9	4918,9	918,9	918,9

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Різниця виникла внаслідок спрямування коштів у сумі 918,9 тис грн з напрямку 6 для виконання більш актуальних завдань.

2 Створення та поширення інформаційного продукту, спрямованого на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у провідних світових та вітчизняних засобах масової інформації, Інтернеті та друкованих виданнях	7000,0	7000,0	93278,9	93278,9	86278,9	86278,9
--	--------	--------	---------	---------	---------	---------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Різниця виникла внаслідок отримання коштів у сумі 80 000,0 тис грн за розпорядженням КМУ "Про виділення коштів з резервного фонду державного бюджету для створення та поширення інформаційних аудіовізуальних продуктів у засобах масової інформації, спрямованих на забезпечення захисту національного інформаційного простору" від 15 липня 2022 р. № 608-р, а також внаслідок того, що для посилення дії розпорядження та спрямування коштів програми саме на актуальне поширення інформаційних аудіовізуальних продуктів у ЗМІ, спрямованих на забезпечення захисту національного інформаційного простору та пов'язаних з відсіччю і стримуванням збройної агресії Російської Федерації проти України та її наслідками, на виконання напрямку 2 було спрямовано кошти у сумі 6 279,0 тис грн з наступних напрямів: з напрямку 3 - 94,7 тис грн; з напрямку 5 - 3 353,2 тис грн; з напрямку 6 - 2 607,2 тис грн; з напрямку 7 - 223,9 тис гривень.

3 Оплата послуг з перекладу з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції (зокрема статей, книжкових видань, літературних та аудіовізуальних творів, інформаційних відеосюжетів), розміщення її в засобах масової інформації	300,0	300,0	205,3	205,3	-94,7	-94,7
--	-------	-------	-------	-------	-------	-------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Різниця виникла, оскільки кошти у сумі 94,7 тис грн було спрямовано на виконання напрямку 2.

4 Оплата послуг у сфері формування та вивчення громадської думки	2800,0	2800,0			-2800,0	-2800,0
--	--------	--------	--	--	---------	---------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Різниця виникла внаслідок виконання постанови. Видатки у сумі 2 800,0 тис грн за даним напрямом було скорочено, як частина скорочення за постановою КМУ "Про спрямування коштів до резервного фонду державного бюджету" від 01 квітня 2022 р. № 401 у сумі 5 000,0 тис гривень.

5 Оплата послуг у сфері підбору, пошуку, фіксації та обробки інформаційних даних та матеріалів, моніторингу інформаційного поля, розроблення, наповнення та підтримка програмного забезпечення, баз даних, добирання, аналізу зіставлення та опрацювання фактів та інформації	11000,0	11000,0	7646,8	7646,8	-3353,2	-3353,2
---	---------	---------	--------	--------	---------	---------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Різниця виникла, оскільки кошти у сумі 3 353,2 тис грн було спрямовано на виконання напрямку 2.

СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України

№ 05/17/1381-23 від 22.02.2023

Сертифікат 58E2D9E7F900307B0400000081663000F624A500

Підписувач Шевченко Тарас Сергійович

Дата підписання: 22.02.2023

Дійсний з 28.06.2022 0:00:00 по 27.06.2024 23:59:59



6	Виробництво та поствиробництво, розповсюдження та демонстрування соціальної реклами, поліграфічної, цифрової, аудіо- та відеоінформаційної продукції	12250,0	12250,0	7973,4	7973,4	-4276,6	-4276,6
---	--	---------	---------	--------	--------	---------	---------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Різниця виникла, оскільки кошти у сумі 2 607,2 тис грн було спрямовано на виконання напряму 2 програми. Відхилення у сумі 1 669,4 тис грн виникло внаслідок неможливості освоєння коштів в частині закупівлі видавничої продукції. Так, зважаючи на те, що накази про переможців мистецьких конкурсів та їх реалізації шляхом виробництва видавничої продукції були видані у грудні 2022 року, низка видавництв відмовились від підписання договорів, оскільки не могли виконати свої зобов'язання до кінця року.

7	Проведення та організація інформаційних, комунікаційних кампаній та проєктів, публічних заходів у тому числі міжнародних, всукраїнських конференцій, засідань за круглим столом, панельних дискусій, стратегічних сесій, селекторних нарад, прес-конференцій, медіа-мостів, телемарафонів, презентацій ( в частині оплати послуг з оренди приміщень, забезпечення учасників необхідними матеріалами та інших послуг, безпосередньо пов'язаних з проведенням заходів)	11000,0	11000,0	9576,2	9576,2	-1423,8	-1423,8
---	--	---------	---------	--------	--------	---------	---------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Видатки у сумі 1 200,0 тис грн за даним напрямом було скорочено, як частина скорочення за постановою КМУ "Про спрямування коштів до резервного фонду державного бюджету" від 01 квітня 2022 р. № 401 у сумі 5 000,0 тис гривень. Ще 223,8 тис грн за цим напрямом було спрямовано на виконання напряму 2.

8	Проведення інформаційно-аналітичних досліджень та інших комплексних заходів інформаційного характеру (в тому числі розроблення стратегій, визначення цільової аудиторії та рівнів задоволеності, вибір комунікаційних інструментів)	600,0	600,0			-600,0	-600,0
---	---	-------	-------	--	--	--------	--------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Видатки у сумі 600,0 тис грн за даним напрямом було скорочено, як частина скорочення за постановою КМУ "Про спрямування коштів до резервного фонду державного бюджету" від 01 квітня 2022 р. № 401 у сумі 5 000,0 тис гривень.

9	Організацію розроблення та впровадження навчальних курсів з інформаційної політики і розроблення навчально - методичного забезпечення для навчальних закладів усіх рівнів акредитації	400,0	400,0			-400,0	-400,0
---	---	-------	-------	--	--	--------	--------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Видатки у сумі 400,0 тис грн за даним напрямом було скорочено, як частина скорочення за постановою КМУ "Про спрямування коштів до резервного фонду державного бюджету" від 01 квітня 2022 р. № 401 у сумі 5 000,0 тис гривень.

10	Організацію заходів, спрямованих на популяризацію України та просування інтересів України за кордоном	650,0	650,0	650,0	650,0		
----	---	-------	-------	-------	-------	--	--

8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію державних цільових програм, які виконуються в межах бюджетної програми

тис. гривень



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України  
 № 05/17/1381-23 від 22.02.2023  
 Сертифікат 58E2D9E7F900307B040000081663000F624A500  
 Підписувач Шевченко Тарас Сергійович  
 Дата підписання: 22.02.2023  
 Дійсний з 28.06.2022 0:00:00 по 27.06.2024 23:59:59

Код державної цільової програми	Назва державної цільової програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

## 9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Фактичні результативні показники			Відхилення		
				загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

## 1 продукту

1	Кількість розроблених моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо- та відеоінформаційної продукції, навчально-методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній	од.	Внутрішньогосподарський облік	25		25	32		32	7		7
2	Кількість створених та поширених інформаційних продуктів, спрямованих на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у провідних світових та вітчизняних засобах масової інформації, інтернеті та друкованих виданнях	од.	Внутрішньогосподарський облік	350		350	7780		7780	7430		7430
3	Кількість зроблених перекладів з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції	од.	Внутрішньогосподарський облік	4		4	6		6	2		2
4	Кількість проведених досліджень сфері формування та вивчення громадської думки	од.	Внутрішньогосподарський облік	7		7				-7		-7
5	Кількість оброблених інформаційних даних, матеріалів, фактів та інформації	од.	Внутрішньогосподарський облік	11		11	15		15	4		4
6	Кількість вироблених, розповсюджених та продемонстрованих примірників соціальної реклами	од.	Внутрішньогосподарський облік	8000		8000	515		515	-7485		-7485

СЕРТИФІКАТ Міністерство культури та інформаційної політики України  
 № 05/17/1381-23 від 22.02.2023

Сертифікат 58E2D9E7F900307B0400000081663000F624A500

Підписувач Шевченко Тарас Сергійович

Дата підписання: 22.02.2023

Дійсний з 28.06.2022 0:00:00 по 27.06.2024 23:59:59



7	Кількість вироблених та розповсюджених примірників поліграфічної продукції	од.	Внутрішньогосподарський облік	25000	25000			-25000	-25000
8	Кількість вироблених та розповсюджених примірників видавничої продукції	од.	Внутрішньогосподарський облік	20000	20000	26500	26500	6500	6500
9	Кількість вироблених та розповсюджених примірників аудіоінформаційної продукції	од.	Внутрішньогосподарський облік	10	10			-10	-10
10	Кількість вироблених та розповсюджених примірників відеоінформаційної продукції	од.	Внутрішньогосподарський облік	20	20	20	20		
11	Кількість проведених та організованих інформаційних, комунікаційних кампаній та проєктів, публічних заходів, у тому числі міжнародних, всеукраїнських конференцій, засідань за круглим столом, панельних дискусій, стратегічних сесій, селекторних нарад, прес-конференцій, медіа-мостів, телемарафонів, презентацій (в частині оплати послуг з оренди приміщень, забезпечення учасників необхідними матеріалами та інших послуг, безпосередньо пов'язаних з проведенням заходів)	од.	Внутрішньогосподарський облік	11	11	12	12	1	1
12	Кількість проведених інформаційно-аналітичних досліджень та інших комплексних заходів інформаційного характеру	од.	Внутрішньогосподарський облік	2	2			-2	-2
13	Кількість розроблених та впроваджених навчальних курсів з інформаційної політики	од.	Внутрішньогосподарський облік	2	2			-2	-2
14	Кількість організованих заходів, спрямованих на популяризацію України та просування інтересів України за кордоном	од.	Внутрішньогосподарський облік	5	5	6	6	1	1

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

п. 1. Відхилення виникло внаслідок економії коштів за рахунок зниження ціни за результатами проведених тендерних процедур (в тому числі - переговорів з переможцями мистецьких конкурсів, що передували підписанню договорів), що дозволило придбати більшу кількість продукту, а також додаткові кошти на виконання напрямку у сумі 918,9 тис грн, які було спрямовано з напряму 6.

п. 2. Відхилення виникло внаслідок спрямування на виконання напряму коштів у сумі 80 000,0 тис грн відповідно до розпорядження КМУ "Про виділення коштів з резервного фонду державного бюджету для створення та поширення інформаційних аудіовізуальних продуктів у засобах масової інформації, спрямованих на забезпечення захисту національного інформаційного простору" від 15 липня 2022 р. № 608-р, а також коштів у сумі 6 279,0 тис грн з інших напрямів програми, що дозволило придбати більшу кількість продуктів.

СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України

п. п. 3, 5, П. 14. Відхилення виникли внаслідок економії коштів за рахунок зниження ціни за результатами проведених тендерних процедур (в тому числі - переговорів з № 05/17/1381-23 від 22.02.2023

Сертифікат 58E2D9E7F900307B040000081663000F624A500

Підписувач Шевченко Тарас Сергійович

Дата підписання: 22.02.2023

Дійсний з 28.06.2022 0:00:00 по 27.06.2024 23:59:59



переможцями мистецьких конкурсів, що передували підписанню договорів), що дозволило придбати більшу кількість продукту.

п. п. 4, 12, 13. Відхилення виникли внаслідок виконання постанови КМУ "Про спрямування коштів до резервного фонду державного бюджету" від 01 квітня 2022 р. № 401. Через відсутність коштів цей напрям не виконувався.

п. 6. Відхилення виникло внаслідок виконання постанови КМУ "Про спрямування коштів до резервного фонду державного бюджету" від 01 квітня 2022 р. № 401, внаслідок чого на даний напрям було спрямовано значно меншу суму коштів.

п. 7. Відхилення виникло, оскільки кошти на вироблення та розповсюдження примірників поліграфічної продукції, було спрямовано на вироблення та розповсюдження примірників видавничої продукції, а також на виконання постанови КМУ "Про спрямування коштів до резервного фонду державного бюджету" від 01 квітня 2022 р. № 401.

п. 8. Відхилення виникло внаслідок спрямування на вироблення та розповсюдження книжкової продукції більшої суми коштів. Так, при запланованих 3 400,0 тис грн, фактично було використано 5 723,4 тис грн. Дані кошти були спрямовані в межах напрямку 6 видатків "Виробництво та поствиробництво, розповсюдження та демонстрування соціальної реклами, поліграфічної, цифрової аудіо- та відеоінформаційної продукції".

п. 9. Відхилення виникло, оскільки кошти на вироблення та розповсюдження примірників аудіоінформаційної продукції, було спрямовано на вироблення та розповсюдження примірників видавничої продукції.

## 2 ефективності

1	Середня вартість розроблених моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, а також сценаріїв заходів, мультимедійних проєктів, аудіо та відеоінформаційної продукції, навчально-методичного та технічного забезпечення для планування, організації та реалізації інформаційних та комунікаційних кампаній	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	160	153,7	-6,3
2	Середня вартість створеного та поширеного інформаційного продукту, спрямованого на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у провідних світових та вітчизняних засобах масової інформації, Інтернеті та друкованих виданнях	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	20	12	-8
3	Середня вартість зроблених перекладів з іноземних та на іноземні мови готової інформаційної продукції	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	75	34,2	-40,8
4	Середня вартість проведених досліджень сфері формування та вивчення громадської думки	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	400		-400
5	Середня вартість одного обробленого інформаційного матеріалу, факту та інформації	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	1000	509,8	-490,2

СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України

№ 05/17/1381-23 від 22.02.2023

Сертифікат [58E2D9E7F900307B040000081663000F624A500](#)

Підписувач [Шевченко Тарас Сергійович](#)

Дата підписання: [22.02.2023](#)

Дійсний з [28.06.2022 0:00:00](#) по [27.06.2024 23:59:59](#)



6	Середня вартість вироблених, розповсюджених та продемонстрованих примірників соціальної реклами	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	0,1	0,5	0,4
7	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників поліграфічної продукції	грн.	Внутрішньогосподарський облік	150		-150
8	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників видавничої продукції	грн.	Внутрішньогосподарський облік	170	215,8	45,8
9	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників аудіоінформаційної продукції	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	50		-50
10	Середня вартість вироблених та розповсюджених примірників відеоінформаційної продукції	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	190	100	-90
11	Середня вартість однієї організованої та проведеної кампанії, проекту, публічного заходу	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	1000	798	-202
12	Середня вартість одного проведеного інформаційно-аналітичного дослідження та іншого комплексного заходу інформаційного характеру	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	300		-300
13	Середня вартість одного проведеного навчального курсу з інформаційної політики	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	200		-200
14	Середня вартість одного проведеного заходу, спрямованого на популяризацію України та просування інтересів України за кордоном	тис.грн.	Внутрішньогосподарський облік	130	108,3	-21,7

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

п. п. 1, 2, 3, 5, 10, 11, 14. Відхилення виникли внаслідок зниження ціни за результатами проведених тендерних процедур (в тому числі - переговорів з переможцями мистецьких конкурсів, що передували підписанню договорів).

п. 4. Відхилення виникло внаслідок виконання постанови КМУ "Про спрямування коштів до резервного фонду державного бюджету" від 01 квітня 2022 р. № 401. Через відсутність коштів цей напрям не виконувався.

п. 6. Відхилення виникло через те, що при плані у закупівлі 8000 примірників соціальної реклами було придбано лише 515 одиниць середньовартісних бордів, тоді як листівки чи брошури, що є значно нижчими за ціною і мали б вплинути на середню вартість примірників, або ж розповсюдження соціальної реклами, не закуплялись. Таким чином середня вартість примірників фактично дорівнює ціні придбаних бордів.

п. 7. Вироблення та розповсюдження примірників поліграфічної продукції не проводилось.

п. 8. Відхилення у сумі 45,8 грн відбулося внаслідок значного подорожчання витратних матеріалів для виготовлення видавничої продукції (папір, фарба, тощо).

п. 9. Вироблення та розповсюдження примірників аудіоінформаційної продукції не проводилось.

п. 12. Інформаційно-аналітичні дослідження та інші комплексні заходи інформаційного характеру не проводилися.

п. 13. Навчальні курси з інформаційної політики не проводилися.

СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України

№ 05/17/1381-23 від 22.02.2023

Сертифікат 58E2D9E7F900307B0400000081663000F624A500

Підписувач Шевченко Тарас Сергійович

Дата підписання: 22.02.2023

Дійсний з 28.06.2022 0:00:00 по 27.06.2024 23:59:59



1	Підвищення рівня поінформованості населення України щодо протидії дезінформації	відс.	Внутрішньогосподарський облік	7	50	43
2	Підвищення рівня медіаграмотності населення України	відс.	Внутрішньогосподарський облік	7	50	43

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

п. п. 1, 2. Відхилення виникли за рахунок перевиконання напряму 2 видатків та затрат. Створення та поширення інформаційного продукту, спрямованого на забезпечення захисту національного інформаційного простору у провідних світових та вітчизняних засобах масової у значно більшому обсязі, ніж було заплановано, дозволило охопити значно більший обсяг населення України.

#### Аналіз стану виконання результативних показників

Протягом 2022 року за програмою було організовано та забезпечено проведення низки заходів, зокрема:

- з виробництва інформаційної кампанії з підвищення впізнаваності бренду Національного проекту з медіаграмотності Міністерства культури та інформаційної політики "Фільтр" на тему: "Медіаграмотність - твій фільтр споживання інформації";
- з розроблення концепції інформаційної кампанії та виготовлення інформаційної продукції для її реалізації на тему: "Популяризація та формування позитивного іміджу України у світі через її історію та культуру";
- організації та проведення інформаційної кампанії з використанням сучасних мультимедійних засобів у м. Амстердамі (королівство Нідерландів) та Брюсселі (Королівство Бельгія);
- організації та проведення інформаційної кампанії, в тому числі ряду публічних заходів, за участю українських артистів у містах Європи, спрямованих на роз'яснювальну роботу та адвокацію щодо надання Україні статусу кандидата в члени Європейського Союзу;
- підготовки та проведення інформаційної кампанії на тему: "Популяризація та формування позитивного іміджу України у світі через її історію та культуру";
- з організації та проведення моніторингу інформації у вітчизняних засобах масової інформації;
- з розроблення моделей інформаційних продуктів графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему:
  - o "Книга для зміцнення національної єдності";
  - o "Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Щоденник агресії";
  - o "Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Міста-герої Буча, Ірпінь, Гостомель";
  - o "Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Битва за Харків";
  - o "Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Битва за Ірпінь";
  - o "Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Сковорода і Ми";
  - o "Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Абетка переможців";
  - o "Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Історія України в мапах";
  - o "Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Залізна евакуація. Історії війни від Укрзалізниці";
  - o "Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Місто-герой Чернігів";
  - o "Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Феномен Григорій Сковорода і Сковородиністика на позвах часу";
  - o "Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Хроніка війни. 2014 - 2022. Перші пів року повномасштабної агресії (24.02.22 - 24.08.22)";
  - o "Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "За Ідентичність і Незалежність. Війна Росії проти України: історичні передумови, геополітичні паралелі";
  - o "Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Журналісти на війні" 2-е видання;
  - o "Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Євген Коновалець";
  - o "Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "10 розмов про історію України та світу";
  - o "Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Кравчук. Одна Україна єдиний народ. Красовицький. Розмови з Леонідом Кравчуком";
  - o "Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "Мандрівка до потойбіччя. Маріуполь";
  - o "Книга для зміцнення національної єдності", а саме реалізація проекту: "10 розмов про давню історію України".

СЕД АСРОД Міністерство культури та інформаційної політики України

№ 05/17/1381-23 від 22.02.2023

Сертифікат 58E2D9E7F900307B0400000081663000F624A500

Підписувач Шевченко Тарас Сергійович

Дата підписання: 22.02.2023

Дійсний з 28.06.2022 0:00:00 по 27.06.2024 23:59:59





- з розроблення моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, на тему: "Відзначення Дня Української Державності";
- з розроблення моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, для планування, організації та реалізації інформаційної кампанії на тему: "Відзначення Дня Соборності України";
- з розроблення моделей інформаційних продуктів, у тому числі графічного характеру, для планування, організації та реалізації інформаційної кампанії на тему: "Відзначення Дня Героїв Небесної Сотні";
- з виробництва та реалізації концепції креативної інформаційної кампанії з підвищення стійкості українців до інформаційних атак;
- за участю героїв України;
- щодо організації виготовлення інформаційної продукції з використанням бренду UkraineNOW;
- з виробництва поліграфічної продукції в рамках проведення інформаційної кампанії з популяризації соціального проекту "Прихисток" та з популяризації соціального проекту "Прихисток";
- з розроблення та виготовлення відеоінформаційної продукції на тему: "День захисників і захисниць України";
- з виробництва та реалізації концепції інформаційної кампанії для популяризації української мови серед населення України на тему: "Українська - мова вільних";
- з розроблення та виготовлення відеоінформаційної продукції на тему: "Відзначення Дня Гідності та Свободи";
- з виробництва та розповсюдження відеоінформаційної продукції на тему: "Відзначення 300-річчя з дня народження Григорія Сковороди";
- зі створення та поширення інформаційних аудіовізуальних продуктів у засобах масової інформації в етері телеканалів, спрямованих на забезпечення захисту національного інформаційного простору та пов'язаних із відсіччю і стримуванням збройної агресії Російської Федерації проти України та її наслідками;
- зі створення інформаційних аудіовізуальних продуктів, спрямованих на забезпечення захисту національного інформаційного простору та пов'язаних з відсіччю і стримуванням збройної агресії Російської Федерації проти України та її наслідками, для поширення у засобах масової інформації - проекту "Воєнна розвідка України. Битви на морі, у небі, на землі";
- зі створення інформаційних аудіовізуальних продуктів, спрямованих на забезпечення захисту національного інформаційного простору та пов'язаних з відсіччю і стримуванням збройної агресії Російської Федерації проти України та її наслідками, для поширення у засобах масової інформації;
- зі створення інформаційних аудіовізуальних продуктів, спрямованих на забезпечення захисту національного інформаційного простору та пов'язаних з відсіччю і стримуванням збройної агресії Російської Федерації проти України та її наслідками, для поширення в етері цілодобового інформаційного марафону "Єдині новини #UАразом".

#### 10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми

За підсумками 2022 року основна мета та завдання бюджетної програми виконано.

Виконання бюджетної програми у 2022 році здійснювалось відповідно до діючих нормативно правових актів. В межах реалізації бюджетної програми протягом року організовано та проведено інформаційні, комунікаційні кампанії та публічні заходи, спрямовані на зміцнення національної єдності, консолідацію українського суспільства, підтримку реформ Уряду України; було створено та розповсюджено інформаційну продукцію, спрямовану на захист інформаційного простору України та протидію російській агресії, що давало змогу популяризувати та формувати позитивний імідж України. Демонстрування вектору на розвиток та сучасність країни всупереч війні.

\* Зазначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затверджені у паспорті бюджетної програми

**Заступник Міністра  
з питань європейської інтеграції**

**Тарас ШЕВЧЕНКО**

(підпис)

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України  
 № 05/17/1381-23 від 22.02.2023  
 Сертифікат 58E2D9E7F900307B0400000081663000F624A500  
 Підписувач Шевченко Тарас Сергійович  
 Дата підписання: 22.02.2023  
 Дійсний з 28.06.2022 0:00:00 по 27.06.2024 23:59:59