



**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ
ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
Н А К А З**

від _____ 20__ р.

Київ

№ _____

Про підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Why Ukraine is brave/Чому Україна смілива»

На виконання пункту 3 Плану заходів Міністерства культури та інформаційної політики України щодо захисту національного інформаційного простору на 2023 рік, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 29 грудня 2022 року № 542, відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772, на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 22 листопада 2022 року № 456 «Про переможців мистецького конкурсу та забезпечення реалізації проєктів та заходів» щодо визначення переможцем ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ГРІН ПІНГВІН МЕДІА» з проєктом: «Why Ukraine is brave/Чому Україна смілива»,

НАКАЗУЮ:

1. Державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» (Удовиченко М.В.) строком до 31 грудня 2023 року забезпечити підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», а саме



реалізація проєкту: «Why Ukraine is brave/Чому Україна смілива» відповідно до Концепції (додаток 1).

2. Департаменту фінансів (Філіпченко Т. О.) передбачити асигнування на проведення заходу у сумі – 522 500,00 грн (п'ятсот двадцять дві тисячі п'ятсот гривень 00 копійок), в тому числі видатки на утримання служби виконавця – 47 500,00 грн (сорок сім тисяч п'ятсот гривень 00 копійок) за КПКВК 3801030 «Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору» згідно з кошторисом витрат (додаток 2).

3. Відділу бухгалтерського обліку, статистики, звітності та закупівель (Миколайчук А.А.) відкрити асигнування державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» за КПКВК 3801030 за напрямками використання бюджетних коштів № 1 у сумі – 437 800,00 грн (чотириста тридцять сім тисяч вісімсот гривень 00 копійок) та № 6 – 84 700,00 грн (вісімдесят чотири тисячі сімсот гривень 00 копійок) відповідно до кошторису витрат.

4. Директорату з питань інформаційної політики та інформаційної безпеки (Красноступ Г.М.) забезпечити координацію підготовки, проведення заходу та своєчасне подання державним підприємством «Центр захисту інформаційного простору України» (Удовиченко М.В.) звітних документів, передбачених цим наказом.

5. Державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» (Удовиченко М.В.):

подати МКІП у місячний термін після завершення заходу звіт про виконання цього наказу;

подавати МКІП квартальні та річну фінансову, бюджетну та іншу звітність у паперовому вигляді та на електронних носіях;

повернути МКІП невикористані кошти у разі, якщо вони залишилися після проведення заходу.

6. Контроль за виконанням заходу, визначеного пунктами 1, 4 і 5 цього наказу, покласти на заступника Міністра з питань європейської інтеграції Шевченка Т. С.

7. Контроль за виконанням цього наказу покласти на державного секретаря Лещука Ю.В.

Міністр

Олександр ТКАЧЕНКО



Додаток 1

до наказу Міністерства культури та інформаційної політики України «Про підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Why Ukraine is brave/Чому Україна смілива»
« _____ » _____ 2023 р. № _____

КОНЦЕПЦІЯ

щодо підготовки та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Why Ukraine is brave/Чому Україна смілива»

Місце проведення: Україна

Строк проведення заходу: до 31 грудня 2023 року

Мета проведення заходів на тему: «Книга для зміцнення національної єдності» - висвітлення тематики зміцнення національної єдності (консолідації українського суспільства; реінтеграції тимчасово окупованих територій; відновлення і збереження історичної пам'яті українського народу, цінностей свободи, демократії та патріотизму; захисту України від внутрішніх та зовнішніх загроз; суспільного діалогу; національної ідентичності), російсько-української війни, збройної агресії російської Федерації проти України, героїчному протистоянню Українського народу російському загарбнику.

Підстава для проведення заходу:

На виконання пункту 3 Плану заходів Міністерства культури та інформаційної політики України щодо захисту національного інформаційного простору на 2023 рік, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 29 грудня 2022 року № 542, відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772, державне підприємство «Центр захисту інформаційного простору України» забезпечує підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 22 листопада 2022 року № 456 «Про переможців мистецького конкурсу та забезпечення реалізації проєктів та заходів» щодо визначення переможцем ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ГРІН ПІНГВІН МЕДІА» з проєктом: «Why Ukraine is brave/Чому Україна смілива».

Проєкт відібрано на конкурсній основі відповідно до підпункту 158 пункту 4 Положення про Міністерство культури та інформаційної політики України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 16 жовтня 2019 року № 885 (зі змінами), на підставі протоколу засідання Конкурсної комісії

Міністерства культури та інформаційної політики України з організації та проведення мистецьких конкурсів від 4 листопада 2022 року № 3.

Короткий опис проєкту:

З 24 лютого 2022 року інтернет-пошук вибухнув запитами про Україну. Why Ukraine is so brave? Why Ukraine is so important? Why Ukraine is not in NATO? Why Ukraine is not Russia? Why Ukraine does not surrender? «Why Ukraine/Чому Україна» - це один з найактуальніших запитів у Google від людей, які хочуть дізнатися більше про Україну та причини війни.

«Why Ukraine is brave/Чому Україна смілива» це запитання з 24 лютого минулого року звучить по світу, а вулиці мегаполісів прикрашають білборди «Be brave like Ukraine».

Вікіпедія визначає сміливість просто, як важливу моральну рису, але для українців це слово має значно глибше значення, це і про самопожертву, і про любов до Батьківщини, і про мужність бути українцем, відстоювати національну ідентичність.

Кремлівська пропаганда роками розповідала світові, що Україна — бідна терористична країна, яка відкололася від росії і воює сама з собою. Але з початком повномасштабного вторгнення українська нація опинилася в епіцентрі світових новин. Цей інтерес триватиме недовго. Потрібно використати вікно можливостей і дати іноземцям максимум правдивої інформації. Українці ж дізнаються більше про свою державу, а зважаючи скільки наших співгромадян виїхали за кордон, вони самі зможуть стати інформаційним рупором для іноземців.

Проєкт має на меті стати платформою для пізнання сили українського народу іноземцями, відкриття для українців цікавих фактів про Батьківщину, популяризуючи читання та стимулюючи читача до подальших розвідок.

За допомогою цього проєкту сміливість, як риса характеру людини, розглядається на рівні «складової ДНК» українців. «Why Ukraine is brave/Чому Україна смілива» - це розповідь про знакових людей, події та явища української історії, які так чи інакше вплинули і продовжують впливати на всіх нас: давньоруські богатирі Ілля Муромець, Добриня Микитич та Олешко Попович, козаки, Іван Піддубний, Голодомор, Будинок Слово, Василь Стус, наші революції, Валерій Залужний, ЗСУ тощо.

Проєкт передбачає в подальшому реалізувати серію мінікниг, кожна з яких відповідатиме на одне «чому». Покетбуки «Why Ukraine /Чому Україна» буде зручно покласти в наплічник чи клатч, почитати дорогою в офіс і на дістати в довгій черзі, щоб розважити себе. Це будуть книги з яскравими візуалами та 25-ма вау-фактами, які всебічно розкриватимуть тему. Завдяки стильній обкладинці та оформленню книжки стануть чудовим подарунком або доповнять колекцію книг.

Загальна характеристика та вимоги:

1. Розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції:

- 1.1. Формат: 170x135мм
- 1.2. Наклад: 1000 прим.
- 1.3. Обсяг: 56 стор.
- 1.4. Обкладинка: 4+0, офсет, 300; блок: 4+4, офсет, мін 90
- 1.5. Пакування: відповідно до стандартних вимог

2. Формат файлу: pdf

3. Мова: українська

4. Відповідність вимогам чинного законодавства, у тому числі щодо відсутності дискримінації за ознаками походження людини, її соціального і майнового стану, расової та національної належності, статі, освіти, політичних поглядів, ставлення до релігії, за мовними ознаками, родом і характером занять, місцем проживання тощо.

Завдання щодо організації та проведення заходу:

З метою організації та проведення заходу державне підприємство «Центр захисту інформаційного простору України» у межах затвердженого кошторису витрат реалізує наступні кроки:

1. Затвердження технічних завдань для проведення закупівлі послуг, спрямованих на підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності»;

2. Супроводження та контроль за якістю та своєчасністю надання послуг:

2.1. Вичитка проєктів;

2.2. Затвердження дизайну макету книги;

2.3. Контроль за якістю та своєчасністю друку видання;

2.4. Прийняття друкованої продукції та її подальше розповсюдження з метою реалізації завдань Міністерства культури та інформаційної політики України;

3. Надання звітів Міністерству культури та інформаційної політики України.

Це видання плануються до розповсюдження в межах проєкту «Книга для зміцнення національної єдності» під час проведення інформаційних та комунікаційних компаній серед цивільного населення, військовослужбовців, та закордонних дипломатичних установ України.

Проведення заходу здійснюється за рахунок асигнувань, передбачених Міністерству культури та інформаційної політики України в державному бюджеті України на 2023 рік за КПКВК 3801030 «Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору» (за напрямками використання бюджетних коштів №№ 1 та 6).

В.о. директора Директорату
з питань інформаційної політики та
інформаційної безпеки

Ганна КРАСНОСТУП

Додаток 2

до наказу Міністерства культури та інформаційної політики України «Про підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Why Ukraine is brave/Чому Україна смілива»

«_____» _____ 2023 р. № _____

Кошторис витрат,

який формує вартість послуг з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Why Ukraine is brave/Чому Україна смілива»

Місце проведення: Україна

Строк проведення заходу: до 31 грудня 2023 року

Назва проєкту: «Why Ukraine is brave/Чому Україна смілива»

Наклад: 1000 примірників

№ з/п	Найменування та зміст послуг	Кіл-ть, од.	Ціна за одиницю без ПДВ, грн	Вартість без ПДВ, грн
1.	Розроблення моделі інформаційного продукту (макету графічного характеру) та підготовка до видання, в т.ч.:			398 000,00
1.1.	<i>Написання, редагування та коректура текстів</i>	1	180 000,00	180 000,00
1.2.	<i>Створення ескізів та ілюстрацій</i>	1	185 000,00	185 000,00
1.3.	<i>Верстка макета</i>	1	20 500,00	20 500,00
1.4.	<i>Підготовка макета до друку</i>	1	12 500,00	12 500,00
2.	Виробництво поліграфічної продукції (друк книжкових видань)	1000	77,00	77 000,00
Разом без ПДВ, грн:				475 000,00
Видатки на утримання ДП «ЦЗПУ» пов'язані з організацією та проведенням заходу відповідно до вимог постанови Кабінету Міністрів України від 28.09.2015 № 772:				47 500,00
Разом витрат на проведення заходу, грн:				522 500,00

В.о. директора Директорату
з питань інформаційної політики
та інформаційної безпеки

Ганна КРАСНОСТУП