



**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ
ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ**
Н А К А З

від _____ 20__ р.

Київ

№ _____

Про підготовку та проведення заходу
щодо організації виготовлення
інформаційної продукції з використанням
бренду UkraineNOW в рамках проведення
та організації інформаційних компаній на
пісенному конкурсі «Євробачення-2023»
у Великій Британії

На виконання пункту 6 Плану заходів Міністерства культури та інформаційної політики України щодо захисту національного інформаційного простору на 2023 рік, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 29 грудня 2022 року № 542, відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772, постанови Кабінету Міністрів України від 10 травня 2018 року № 416 «Деякі питання форми знака (бренда) України»,

НАКАЗУЮ:

1. Державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» (Удовиченко М.В.) строком до 01 червня 2023 року забезпечити підготовку та проведення заходу щодо організації виготовлення інформаційної продукції з використанням бренду UkraineNOW в рамках проведення та організації інформаційних компаній на пісенному конкурсі «Євробачення-2023» у Великій Британії відповідно до Концепції (додаток 1).

2. Державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» (Удовиченко М.В.) підготовку та проведення заходу здійснити відповідно до Закону України «Про публічні закупівлі».



3. Департаменту фінансів (Філіпченко Т. О.) передбачити асигнування на проведення заходу у сумі – 434 390,00 грн (чотириста тридцять чотири тисячі триста дев'яносто гривень 00 копійок), в тому числі видатки на утримання служби виконавця – 39 490,00 грн (тридцять дев'ять тисяч чотириста дев'яносто гривень 00 копійок) за КПКВК 3801030 «Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору» згідно з кошторисом витрат (додаток 2).

4. Відділу бухгалтерського обліку, статистики, звітності та закупівель (Миколайчук А.А.) відкрити асигнування державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» за КПКВК 3801030 (за напрямом використання бюджетних коштів № 10) відповідно до кошторису витрат.

5. Директорату з питань інформаційної політики та інформаційної безпеки (Красноступ Г.М.) забезпечити координацію підготовки, проведення заходу та своєчасне подання державним підприємством «Центр захисту інформаційного простору України» (Удовиченко М.В.) звітних документів, передбачених цим наказом.

6. Державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» (Удовиченко М.В.):

подати МКІП у місячний термін після завершення заходу звіт про виконання цього наказу;

подавати МКІП квартальні та річну фінансову, бюджетну та іншу звітність у паперовому вигляді та на електронних носіях;

повернути МКІП невикористані кошти у разі, якщо вони залишилися після проведення заходу.

7. Контроль за виконанням заходу, визначеного пунктами 1,2, 5 і 6 цього наказу, покласти на заступника Міністра з питань європейської інтеграції Шевченка Т. С.

8. Контроль за виконанням цього наказу покласти на державного секретаря Лещука Ю.В.

Міністр

Олександр ТКАЧЕНКО



Додаток 1

до наказу Міністерства культури та інформаційної політики України «Про підготовку та проведення заходу щодо організації виготовлення інформаційної продукції з використанням бренду UkraineNOW в рамках проведення та організації інформаційних компаній на пісенному конкурсі «Євробачення-2023» у Великій Британії»

«_____» _____ 2023 р. № _____

КОНЦЕПЦІЯ

щодо підготовки та проведення заходу щодо організації виготовлення інформаційної продукції з використанням бренду UkraineNOW в рамках проведення та організації інформаційних компаній на пісенному конкурсі «Євробачення-2023» у Великій Британії

Місце проведення: Україна, Велика Британія

Строк проведення заходу: до 01 червня 2023 року

Мета проведення заходу: виготовлення якісної інформаційної продукції з метою популяризацію України та просування інтересів України, використовуючи бренд Ukraine NOW, у тому числі за кордоном.

Підстава для проведення заходу:

На виконання пункту 6 Плану заходів Міністерства культури та інформаційної політики України щодо захисту національного інформаційного простору на 2023 рік, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 29 грудня 2022 року № 542, відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772, державне підприємство «Центр захисту інформаційного простору України» забезпечує підготовку та проведення заходу щодо організації виготовлення інформаційної продукції з використанням бренду UkraineNOW для подальшого розповсюдження в рамках проведення та організації інформаційних, комунікаційних кампаній та проектів, публічних заходів, у тому числі міжнародних, всеукраїнських конференцій, засідань за круглим столом, панельних дискусій, стратегічних сесій, презентацій, спрямованих на популяризацію України та просування інтересів України за кордоном.

Короткий опис проєкту:

Цього року 67-й пісенний конкурс «Євробачення-2023» пройде у Ліверпулі у Великій Британії після того, як Україна, яка перемогла на конкурсі 2022 року з піснею «Stefania» гурту Kalush Orchestra, не змогла задовольнити вимоги щодо

проведення конкурсу через безпекові побоювання, спричинені російським вторгненням.

Ліверпуль назване музичне місто ЮНЕСКО завдяки своєму внеску у світ попмузики. Символічно, що Ліверпуль є містом-побратимом нашої Одеси. Британія – наш близький друг, тепер її місто Ліверпуль стане ще одним символом нашої дружби.

Одночасно з оголошенням міста-господаря ЄМС оприлюднила офіційний логотип 67-го Пісенного конкурсу Євробачення, який містить український прапор у серці. Логотип символізує, що попри те, що конкурс проходитиме у Великій Британії, він проводитиметься від імені України, переможниці минулорічного пісенного конкурсу Євробачення.

Підтримка нашої культури має екзистенційне та фундаментальне значення для всіх людей в Україні. В цей час дуже важливо проведення спільних заходів, які об'єднують людей через солідарність з нашою відважною країною, яка бореться за цінності свободи у неспровокованій війні, і демонструють сильну міжнародну підтримку, яка є такою важливою для нашого спільного успіху.

У Ліверпулі офіційно стартував #HelpUkraineSong - глобальний рух, який має об'єднати світ у завершальний день Пісенного конкурсу «Євробачення-2023» на знак солідарності з Україною.

Наявність єдиного стандарту щодо елементів просування України у світі, яким є бренд UkraineNOW, дає змогу підвищити рівень присутності України у міжнародних заходах та на інформаційних майданчиках у міжнародному, академічному, культурному і громадському середовищі, формує дієвий образ незламності українського народу в боротьбі за національну гідність, свободу і правду, за мову та свою ідентичність, за право жити на своїй землі.

Використання бренду України UkraineNOW в рамках проведення та організації інформаційних кампаній забезпечує інтеграцію до світового інформаційного простору та утвердження іміджу України як надійного європейського партнера.

Загальна характеристика та вимоги:

Дотримання основних принципів роботи з брендом «UkraineNOW» (схема побудови, розмір, шрифти, кольори тощо) зазначених у брендбуці на сайті <https://mkip.gov.ua/files/UkraineNOW-brandbook.pdf>.

Завдання щодо організації та проведення заходу:

З метою організації та проведення заходу державне підприємство «Центр захисту інформаційного простору України» у межах затвердженого кошторису витрат реалізує наступні кроки:

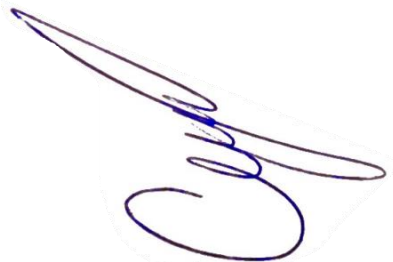
затвердження технічних завдань для проведення закупівлі послуг, спрямованих підготувати та провести заходу щодо організації виготовлення інформаційної продукції з використанням бренду UkraineNOW;

супроводження та контроль за якістю та своєчасністю надання послуг ;

надання звітів Міністерству культури та інформаційної політики України.

Проведення заходу здійснюється за рахунок асигнувань, передбачених Міністерству культури та інформаційної політики України в державному бюджеті України на 2023 рік за КПКВК 3801030 «Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору» (за напрямом використання бюджетних коштів № 10).

В.о. директора Директорату
з питань інформаційної
політики та інформаційної
безпеки

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke, positioned above the printed name.

Ганна КРАСНОСТУП

Додаток 2

до наказу Міністерства культури та інформаційної політики України «Про підготовку та проведення заходу щодо організації виготовлення інформаційної продукції з використанням бренду UkraineNOW в рамках проведення та організації інформаційних компаній на пісенному конкурсі «Євробачення-2023» у Великій Британії»

«_____» _____ 2023 р. № _____

Кошторис витрат,
який формує вартість послуг щодо організації виготовлення інформаційної продукції з використанням бренду UkraineNOW в рамках проведення та організації інформаційних компаній на пісенному конкурсі «Євробачення-2023» у Великій Британії

Місце проведення: Україна, Велика Британія

Строк проведення заходу: до 01 червня 2023 року

№ з/п	Найменування та зміст послуг	Код CPV	Ціна за одиницю, грн	Кіл-ть, од.	Вартість, грн
1	Кофта-реглан з лого UkraineNow	18230000-0	790,00	125	98 750,00
2	Футболка бавовняна з лого UkraineNow	18330000-1	325,00	305	99 125,00
3	Футболка бавовняна з принтом UkraineNow	18412200-2	325,00	305	99 125,00
4	Худі з капюшоном та лого UkraineNow	39510000-0	890,00	110	97 900,00
Загальна вартість послуг, грн					394 900,00
Видатки на утримання ДП «ЦЗІПУ» пов'язані з організацією та проведенням заходу відповідно до вимог постанови Кабінету Міністрів України від 28.09.2015 № 772, у тому числі:					39 490,00
<i>в частині організації:</i>					15 796,00
<i>в частині проведення:</i>					23 694,00
Разом витрат на проведення заходу, грн:					434 390,00

В.о. директора Direktoraty з питань інформаційної політики та інформаційної безпеки

Ганна КРАСНОСТУП