A large crowd of people is gathered outdoors, likely at a festival or concert. In the foreground, a man in a wheelchair is seated, looking towards the right. He is wearing a black t-shirt with a white logo and camouflage pants. A woman is sitting next to him, also looking towards the right. The background is filled with many other people, some standing and some sitting, all appearing to be part of the event. The lighting suggests it might be late afternoon or early evening.

ІНФОРМАЦІЙНА КАМПАНІЯ «УКРАЇНА БЕЗ БАР'ЄРІВ»



Міністерство
Культури та
Інформаційної Політики
України

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА
ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ

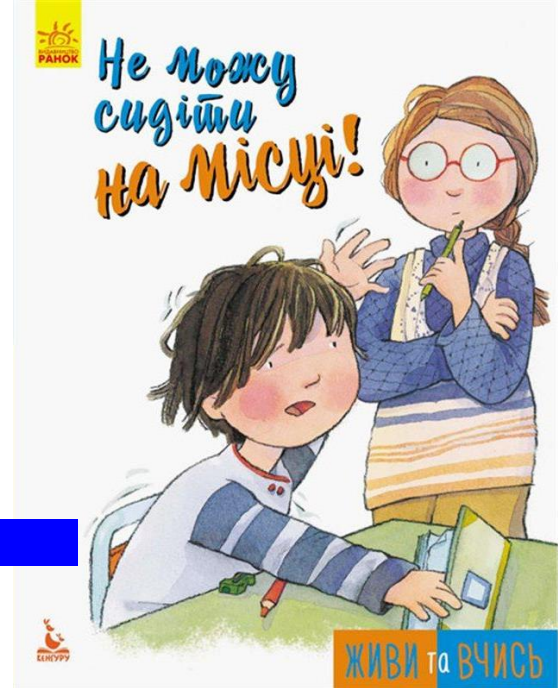


Кабінет
Міністрів України

ПРОБЛЕМА

Українці мало обізнані про культуру безбар'єрності та недостатньо чутливі до проблем маломобільних груп населення





РІШЕННЯ

Проведення всеукраїнської інформаційної кампанії, що підвищить:



рівень толерантності у суспільстві



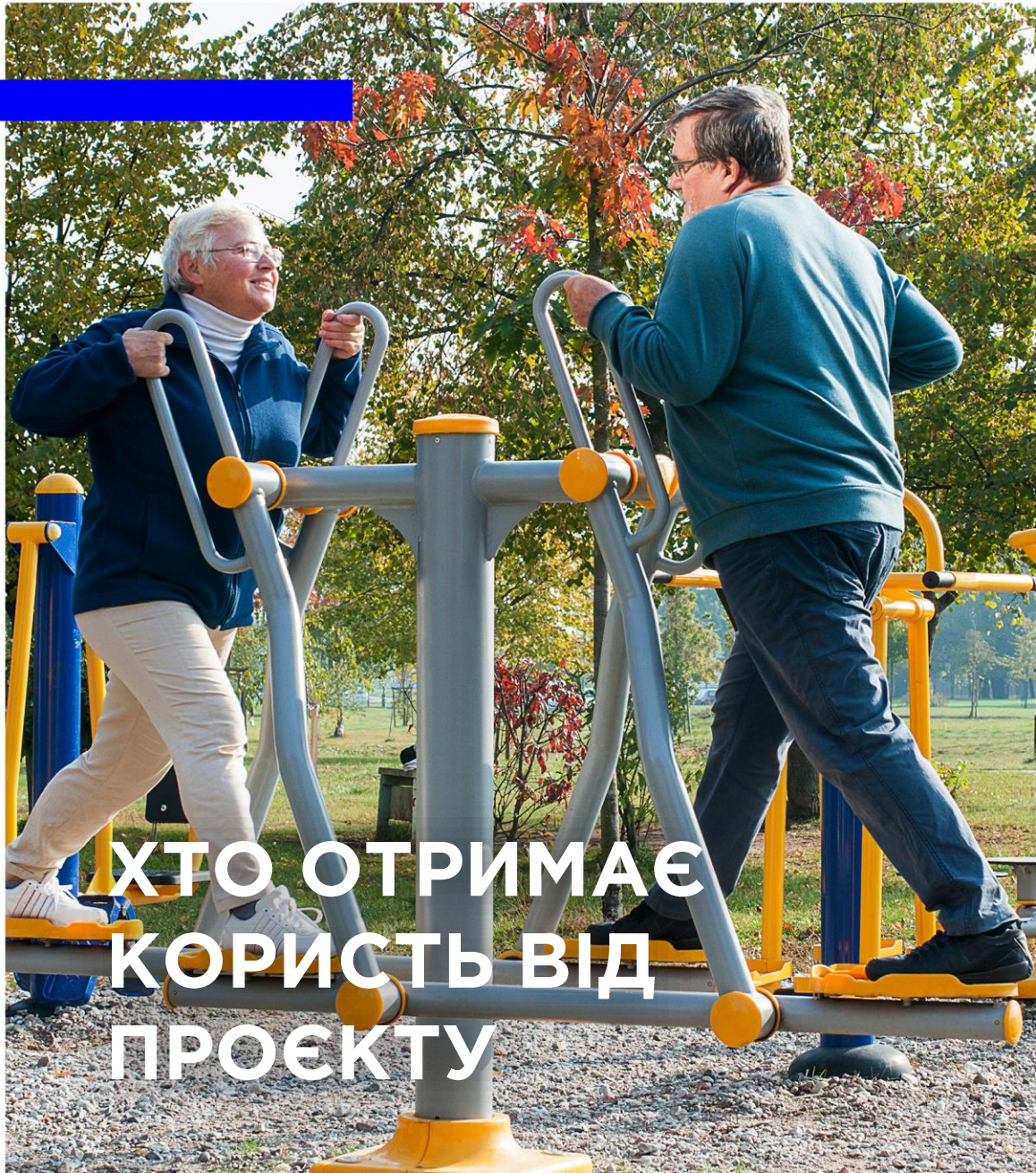
обізнаність людей про свої права та можливості



якість надання публічних послуг



рівень комунікації людей з державною та місцевою владою



**ХТО ОТРИМАЄ
КОРИСТЬ ВІД
ПРОЄКТУ**

Інформаційна кампанія охопить усе населення України, включаючи:



Маломобільні групи населення



Надавачі послуг, у тому числі публічних



Органи місцевого самоврядування



Бізнес



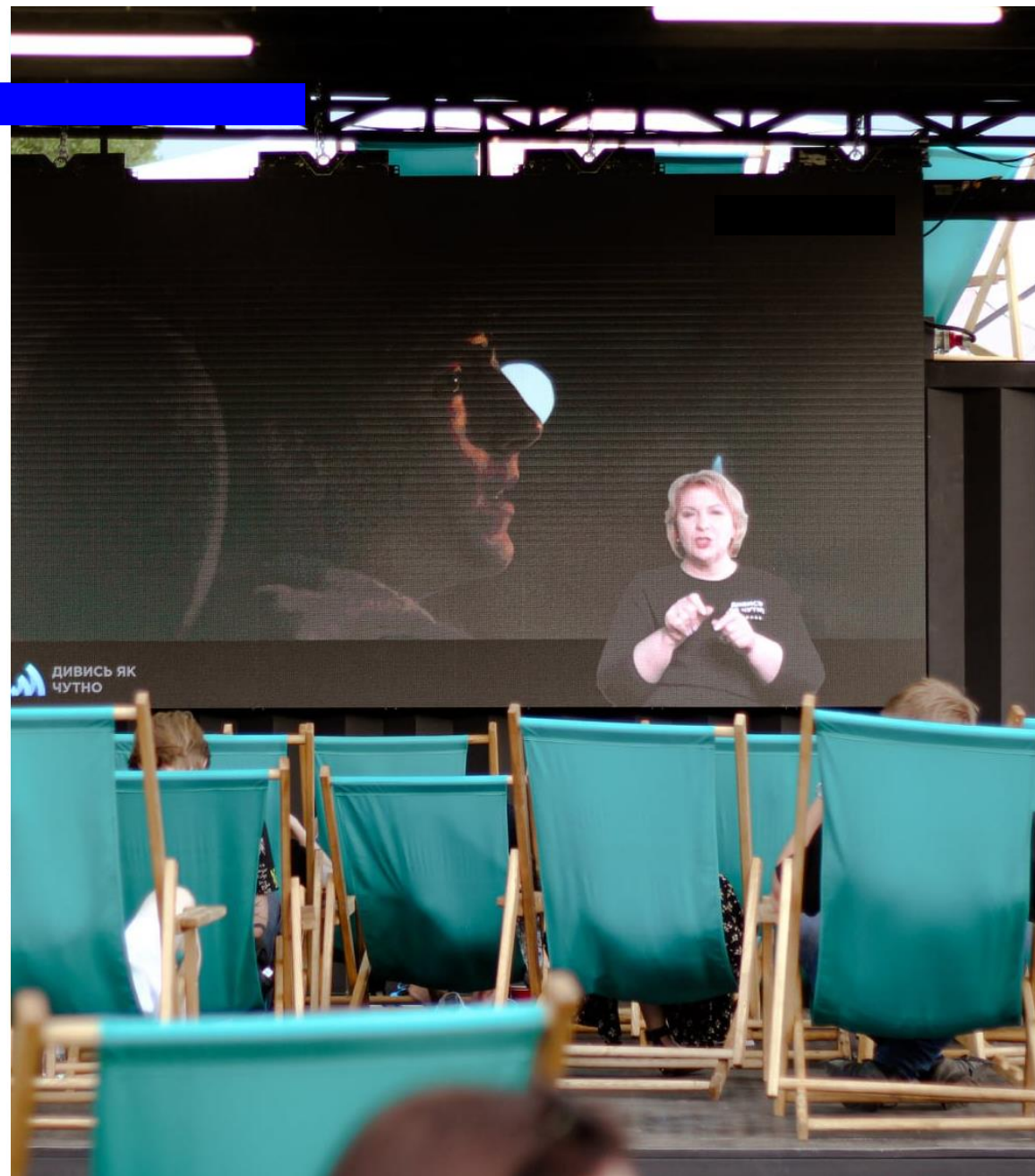
Медіа



Громадські організації

РЕЗУЛЬТАТ

Проведено комунікаційну кампанію та популяризовано у суспільстві культуру безбар'єрності як філософію гідності та прийняття



1

Маломобільні групи населення знатимуть про свої права та можливості їх реалізації, відчуватимуть більш толерантне ставлення з боку суспільства

2

Підвищиться рівень недискримінації та прийняття у суспільстві маломобільних груп



ЯКІ ЗМІНИ ВІДЧУЮТЬ
НА СОБІ УКРАЇНЦІ



ЕТАПИ ПРОЕКТУ 2021 РІК

1

серпень 2021

Посібник «Мистецькі школи: доступне освітнє середовище» та методичні рекомендації поширено у 1000 мистецьких шкіл

2

грудень 2021

«Книга про інклюзію» видано та поширено 20 тис. примірників

3

грудень 2021

Аудіовізуальний твір «Україна без бар'єрів» поширено на ТБ та у соцмережах

4

грудень 2021

Цикл відеороликів «Безбар'єрні історії, які надихають» поширено на ТБ

A man in a wheelchair and a woman in a red jumpsuit performing a dance move. The man is in the foreground, pushing the wheelchair forward. The woman is in the background, leaning over him, with one leg raised high. The background is dark blue.

ЕТАПИ ПРОЕКТУ 2022 РІК

1

протягом 2022

Інформаційна кампанія
«Україна без бар'єрів»
бюджет 10 млн грн

2

травень 2022

Соціологічне
дослідження щодо
забезпечення
безбар'єрності в Україні
бюджет 7 млн грн

3

липень 2022

Комунікаційна стратегія
бюджет 3 млн грн

4

протягом 2022

Фокус групи в регіонах
бюджет 5 млн грн