



**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ
ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ**
НАКАЗ

від _____ 20__ р.

Київ

№ _____

Про підготовку та проведення заходу
щодо організації виготовлення
інформаційної продукції з
використанням бренду UkraineNOW

На виконання пункту 6 Плану заходів Міністерства культури та інформаційної політики України щодо захисту національного інформаційного простору на 2022 рік, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 24 грудня 2021 року № 1024 (у редакції наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 11 листопада 2022 року № 433), відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772, постанови Кабінету Міністрів України від 10 травня 2018 року № 416 «Деякі питання форми знака (бренда) України»,

НАКАЗУЮ:

1. Державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» (Шубинський О.В.) строком до 31 грудня 2022 року забезпечити підготовку та проведення заходу щодо організації виготовлення інформаційної продукції з використанням бренду UkraineNOW відповідно до Концепції (додаток 1).

2. Державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» (Шубинський О.В.) підготовку та проведення заходу здійснити відповідно до Закону України «Про публічні закупівлі».



3. Департаменту фінансів (Філіпченко Т. О.) передбачити асигнування на проведення заходу у сумі – 1 500 000,00 грн (один мільйон п'ятсот тисяч гривень 00 копійок), в тому числі видатки на утримання служби виконавця – 136 000,00 грн (сто тридцять шість тисяч гривень 00 копійок) за КПКВК 3801030 «Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору» згідно з кошторисом витрат (додаток 2).

4. Відділу бухгалтерського обліку, статистики, звітності та закупівель (Миколайчук А.А.) відкрити асигнування державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» за КПКВК 3801030 (за напрямом використання бюджетних коштів № 7 у сумі – 850 000,00 грн та № 10 – 650 000,00 грн) відповідно до кошторису витрат.

5. Директорату з питань інформаційної політики та інформаційної безпеки (Красноступ Г.М.) забезпечити координацію підготовки, проведення заходу та своєчасне подання державним підприємством «Центр захисту інформаційного простору України» (Шубинський О.В.) звітних документів, передбачених цим наказом.

6. Державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» (Шубинський О.В.):

подати МКІП у місячний термін після завершення заходу звіт про виконання цього наказу;

подавати МКІП кварталні та річну фінансову, бюджетну та іншу звітність у паперовому вигляді та на електронних носіях;

повернути МКІП невикористані кошти у разі, якщо вони залишилися після проведення заходу.

7. Контроль за виконанням заходу, визначеного пунктами 1, 2, 5 і 6 цього наказу, покласти на заступника Міністра з питань європейської інтеграції Шевченка Т. С.

8. Контроль за виконанням цього наказу покласти на державного секретаря Лещука Ю.В.

Міністр

Олександр ТКАЧЕНКО



Додаток 1

до наказу Міністерства культури та інформаційної політики України «Про підготовку та проведення заходу щодо організації виготовлення інформаційної продукції з використанням бренду UkraineNOW»

« _____ » _____ 2022 р. № _____

КОНЦЕПЦІЯ

щодо підготовки та проведення заходу щодо організації виготовлення інформаційної продукції з використанням бренду UkraineNOW

Місце проведення: Україна

Строк проведення заходу: до 31 грудня 2022 року

Мета проведення заходу: виготовлення якісної інформаційної продукції з метою популяризацію України та просування інтересів України, використовуючи бренд Ukraine NOW, у тому числі за кордоном.

Підстава для проведення заходу:

На виконання пункту 6 Плану заходів Міністерства культури та інформаційної політики України щодо захисту національного інформаційного простору на 2022 рік, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 24 грудня 2021 року № 1024 (у редакції наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 11 листопада 2022 року № 433), відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772, державне підприємство «Центр захисту інформаційного простору України» забезпечує підготовку та проведення заходу щодо організації виготовлення інформаційної продукції з використанням бренду UkraineNOW для подальшого розповсюдження в рамках проведення та організації інформаційних, комунікаційних кампаній та проєктів, публічних заходів, у тому числі міжнародних, всеукраїнських конференцій, засідань за круглим столом, панельних дискусій, стратегічних сесій, презентацій, спрямованих на популяризацію України та просування інтересів України за кордоном.

Короткий опис проєкту:

З початку повномасштабного вторгнення Росії весь цивілізований світ підтримує Україну для забезпечення спроможності захистити незалежність і територіальну цілісність нашої держави.

Мільйони людей виходять на мітинги в багатьох країнах, де вимагають від своїх урядів посилення або введення санкцій для Росії, а також військової і гуманітарної допомоги для України.

Світом поширюється глобальний флешмоб Arm Ukraine Now. До нього долучаються усі, хто підтримує Україну.

Наявність єдиного стандарту щодо елементів просування України у світі, яким є бренд UkraineNOW, дає змогу підвищити рівень присутності України у міжнародних заходах та на інформаційних майданчиках у міжнародному, академічному, культурному і громадському середовищі, формує дієвий образ незламності українського народу в боротьбі за національну гідність, свободу і правду, за мову та свою ідентичність, за право жити на своїй землі.

Використання бренду України UkraineNOW в рамках проведення та організації інформаційних, комунікаційних кампаній та проектів, публічних заходів, у тому числі міжнародних, всеукраїнських конференцій, панельних дискусій, стратегічних сесій, презентацій забезпечує інтеграцію до світового інформаційного простору та утвердження іміджу України як надійного європейського партнера.

Загальна характеристика та вимоги:

Дотримання основних принципів роботи з брендом «UkraineNOW» (схема побудови, розмір, шрифти, кольори тощо), зазначених у брендбуці на сайті <https://mkip.gov.ua/files/UkraineNOW-brandbook.pdf>.

Завдання щодо організації та проведення заходу:

З метою організації та проведення заходу державне підприємство «Центр захисту інформаційного простору України» у межах затвердженого кошторису витрат реалізує наступні кроки:

затвердження технічних завдань для проведення закупівлі послуг, спрямованих на підготовку та проведення заходу щодо організації виготовлення інформаційної продукції з використанням бренду UkraineNOW;

супроводження та контроль за якістю та своєчасністю надання послуг ;

надання звітів Міністерству культури та інформаційної політики України.

Проведення заходу здійснюється за рахунок асигнувань, передбачених Міністерству культури та інформаційної політики України в державному бюджеті України на 2022 рік за КПКВК 3801030 «Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору» (за напрямом використання бюджетних коштів № № 7 та 10).

В.о. директора Direktoratу
з питань інформаційної
політики та інформаційної
безпеки



Ганна КРАСНОСТУП

Додаток 2
до наказу Міністерства культури та
інформаційної політики України «Про
підготовку та проведення заходу щодо
організації виготовлення інформаційної
продукції з використанням бренду
UkraineNOW»
« _____ » _____ 2022 р. № _____

Кошторис витрат,
який формує вартість послуг щодо організації виготовлення інформаційної
продукції з використанням бренду UkraineNOW

Місце проведення: Україна

Строк проведення заходу: до 31 грудня 2022 року

№ з/п	Найменування та зміст послуг	Код CPV	Ціна за одиницю, грн	Кіл-ть, од.	Вартість, грн
1	Пайта з капюшоном та принтом UkraineNow	18213000-5	900,00	110	99 000,00
2	Кофта-реглан з логотипом UkraineNow	18230000-0	780,00	125	97 500,00
3	Футболка бавовняна з логотипом UkraineNow	18330000-1	350,00	285	99 750,00
4	Футболка бавовняні з принтом UkraineNow	18412200-2	350,00	285	99 750,00
5	Шапка з логотипом UkraineNow	18440000-5	220,00	450	99 000,00
6	Прапор на тримачі з логотипом UkraineNow	18530000-3	300,00	330	99 000,00
7	Еко сумка брендвана UkraineNow з принтом	18920000-4	150,00	665	99 750,00
8	Тубус з принтом UkraineNow	19520000-7	150,00	600	90 000,00
9	Еко-блокнот з логотипом UkraineNow	22810000-1	105,00	950	99 750,00
10	Ручка з логотипом UkraineNow	30190000-7	20,00	1875	37 500,00
11	Світшот з принтом UkraineNow	35820000-8	780,00	125	97 500,00
12	Чашка з принтом UkraineNow	39221120-4	105,00	900	94 500,00
13	Пін з логотипом UkraineNow	39290000-1	80,00	1000	80 000,00
14	Худі з капюшоном та логотипом UkraineNow	39510000-0	900,00	110	99 000,00
15	Пакет ламінований а4 з принтом UkraineNow	39550000-2	90,00	800	72 000,00
Загальна вартість послуг, грн					1 364 000,00
Видатки на утримання ДП «ЦЗІПУ» пов'язані з організацією та проведенням заходу відповідно до вимог постанови Кабінету Міністрів України від 28.09.2015 № 772, у тому числі:					136 000,00
<i>в частині організації:</i>					54 400,00
<i>в частині проведення:</i>					81 600,00
Разом витрат на проведення заходу, грн:					1 500 000,00

В.о. директора Директорату
з питань інформаційної
політики та інформаційної
безпеки

Ганна КРАСНОСТУП