



**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ  
ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ**

**Н А К А З**

від \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Київ

№ \_\_\_\_\_

Про підготовку та проведення заходу зі створення інформаційних аудіовізуальних продуктів, спрямованих на забезпечення захисту національного інформаційного простору та пов'язаних з відсіччю і стримуванням збройної агресії Російської Федерації проти України та її наслідками, для поширення в етері цілодобового інформаційного марафону «Єдині новини #UАразом»

З метою підвищення ефективності від проведення інформаційної кампанії в рамках реалізації розпорядження Кабінету Міністрів України від 15 липня 2022 року № 608-р «Про виділення коштів з резервного фонду державного бюджету для створення та поширення інформаційних аудіовізуальних продуктів у засобах масової інформації, спрямованих на забезпечення захисту національного інформаційного простору» та пункту 8 Плану заходів Міністерства культури та інформаційної політики України щодо захисту національного інформаційного простору на 2022 рік, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 24 грудня 2021 року № 1024 (у редакції наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 11 листопада 2022 року № 433), відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772, на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 06 грудня 2022 року № 480 «Про переможця мистецького конкурсу та забезпечення реалізації проекту та заходів» щодо визначення переможцем ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МИ - УКРАЇНА»



## НАКАЗУЮ:

1. Державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» (Шубинський О.В.) строком до 29 грудня 2022 року забезпечити підготовку та проведення заходу зі створення інформаційних аудіовізуальних продуктів, спрямованих на забезпечення захисту національного інформаційного простору та пов'язаних з відсіччю і стримуванням збройної агресії Російської Федерації проти України та її наслідками, для поширення в етері цілодобового інформаційного марафону «Єдині новини #UАразом» відповідно до Концепції (додаток 1).

2. Департаменту фінансів (Філіпченко Т. О.) передбачити асигнування на проведення заходу у сумі – 7 698 625,00 грн (сім мільйонів шістьсот дев'яносто вісім тисяч шістьсот двадцять п'ять гривень 00 копійок), в тому числі видатки на утримання служби виконавця – 699 875,00 грн (шістьсот дев'яносто дев'ять тисяч вісімсот сімдесят п'ять гривень 00 копійок) за КПКВК 3801030 «Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору» згідно з кошторисом витрат (додаток 2).

3. Відділу бухгалтерського обліку, статистики, звітності та закупівель (Миколайчук А. А.) відкрити асигнування державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» за КПКВК 3801030 (за напрямом використання бюджетних коштів № 2) відповідно до кошторису витрат.

4. Директорату з питань інформаційної політики та інформаційної безпеки (Красноступ Г. М.) забезпечити координацію підготовки, проведення заходу та своєчасне подання державним підприємством «Центр захисту інформаційного простору України» (Шубинський О. В) звітних документів, передбачених цим наказом.

5. Державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» (Шубинський О. В.):

подати до 30 грудня 2022 року МКІП звіт про виконання цього наказу;  
подавати МКІП квартальні та річну фінансову, бюджетну та іншу звітність у паперовому вигляді та на електронних носіях;  
повернути МКІП невикористані кошти у разі, якщо вони залишилися після проведення заходу.

6. Контроль за виконанням заходу, визначеного пунктами 1, 4 і 5 цього наказу, покласти на заступника Міністра з питань європейської інтеграції Шевченка Т. С.

7. Контроль за виконанням цього наказу покласти на державного секретаря Лещука Ю.В.

Заступник Міністра

Галина ГРИГОРЕНКО



## Додаток 1

до наказу Міністерства культури та інформаційної політики України «Про підготовку та проведення заходу зі створення інформаційних аудіовізуальних продуктів, спрямованих на забезпечення захисту національного інформаційного простору та пов'язаних з відсіччю і стримуванням збройної агресії Російської Федерації проти України та її наслідками, для поширення в етері цілодобового інформаційного марафону «Єдині новини #UAразом»

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 р. № \_\_\_\_\_

## КОНЦЕПЦІЯ

щодо підготовки та проведення заходу зі створення інформаційних аудіовізуальних продуктів, спрямованих на забезпечення захисту національного інформаційного простору та пов'язаних з відсіччю і стримуванням збройної агресії Російської Федерації проти України та її наслідками, для поширення в етері цілодобового інформаційного марафону «Єдині новини #UAразом»

**Місце проведення:** Україна

**Строк проведення заходу:** до 29 грудня 2022 року

**Мета проведення заходу:**

- Забезпечення інформаційного суверенітету держави, її інформаційної безпеки та захист її інформаційного простору, а також забезпечення інформування суспільства про хід російсько-української війни, про виклики, проблеми і складнощі, з якими стикаються громадяни України внаслідок повномасштабного вторгнення Росії, відобразити підтримку морального духу, віри в армію, перемогу та незламність народу у боротьбі з країною-агресором.
- Реалізація єдиної інформаційної політики в умовах воєнного стану за рахунок створення інформаційних аудіовізуальних продуктів та мовлення в прямому етері, для програмного наповнення передач на єдиній інформаційній платформі стратегічної комунікації – цілодобовому інформаційному марафоні «Єдині новини #UAразом».

**Обґрунтування необхідності проведення заходу:**

24 лютого 2022 р. РФ розпочала повномасштабну війну проти України, спрямовану на знищення держави України. Щодня гинуть мирні жителі, жінки та діти. Війна, яка змітає з лиця української землі житлові будинки, лікарні та школи.

У першу чергу агресори знищують або окупуєть засоби масової інформації. Відбуваються спроби знищити вітчизняні телевежі та устаткування для забезпечення українського телерадіомовлення. Неправдива кремлівська пропаганда наразі на тимчасово окупованих територіях, постійно роблять спроби поширювати дезінформацію через засоби масової інформації.

Ураховуючи пряму військову агресію з боку РФ, активне поширення державою-агресором дезінформації, викривлення відомостей, а також виправдовування або заперечення збройної агресії РФ проти України, з метою донесення правди про війну, забезпечення єдиної інформаційної політики в



період дії в Україні правового режиму воєнного стану, протидія дезінформації, особливо ворожій дезінформації, навмисному поширенню фейків є надзвичайно важливим пріоритетом для України.

Посилення спроможностей щодо забезпечення інформаційної безпеки держави, її інформаційного простору, вжиття заходів щодо нейтралізації інформаційної агресії, у тому числі спеціальних інформаційних операцій РФ, спрямованих на підрив державного суверенітету, територіальної цілісності України, забезпечення інформаційної стійкості суспільства та держави є необхідною умовою для перемоги України над РФ в інформаційному просторі.

#### **Підстава для проведення заходу:**

З метою підвищення ефективності від проведення інформаційної кампанії в рамках реалізації розпорядження Кабінету Міністрів України від 15 липня 2022 року № 608-р «Про виділення коштів з резервного фонду державного бюджету для створення та поширення інформаційних аудіовізуальних продуктів у засобах масової інформації, спрямованих на забезпечення захисту національного інформаційного простору» та пункту 8 Плану заходів Міністерства культури та інформаційної політики України щодо захисту національного інформаційного простору на 2022 рік, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 24 грудня 2021 року № 1024 (у редакції наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 11 листопада 2022 року № 433), відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772, для посилення забезпечення інформаційної безпеки держави, захисту її інформаційного простору та інформування суспільства про події, що відбуваються під час збройної агресії Російської Федерації проти України, в умовах воєнного стану, введеного Указом Президента України від 24 лютого 2022 р. № 64 «Про введення воєнного стану в Україні», державне підприємство «Центр захисту інформаційного простору України» забезпечує підготовку та проведення заходу зі створення інформаційних аудіовізуальних продуктів, спрямованих на забезпечення захисту національного інформаційного простору та пов'язаних з відсіччю і стримуванням збройної агресії Російської Федерації проти України та її наслідками, для поширення в етері цілодобового інформаційного марафону «Єдині новини #UAразом», на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 06 грудня 2022 року № 480 «Про переможця мистецького конкурсу та забезпечення реалізації проекту та заходів» щодо визначення переможцем ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МИ - УКРАЇНА».

Проект відібрано на конкурсній основі відповідно до підпункту 158 пункту 4 Положення про Міністерство культури та інформаційної політики України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 16 жовтня 2019 року № 885 (зі змінами), на підставі протоколу засідання Конкурсної комісії Міністерства культури та інформаційної політики України з організації та проведення мистецьких конкурсів від 2 грудня 2022 року № 3.



### Короткий опис проєкту:

8 років та 9 місяців війни. Понад 3000 днів агресії Росії проти України. Окупація, терор мирного населення, катування, депортація, обстріли цивільних, заборонені способи ведення війни... Все це не може залишитися забутим і безкарним. Так само, як не можна забути й про героїчну боротьбу України – ЗСУ, подвиги волонтерів, медиків, рятувальників чи просто народних героїв - тих, хто «віджимав» танки у росіян «голими руками», допомагав нужденним, рятував тварин, був у партизанському русі на окупованих територіях... Тих, хто втратив життя чи здоров'я і за війни. Правду про все це мають знати якомога більше людей в Україні і світі. Все це має залишитися в пам'яті й історичних хроніках для наступних поколінь. Через призму окремих аудіовізуальних форм інтерв'ю, інфографік чи інформаційних роликів, - репортажів, спеціальних репортажів, документальних фільмів - буде створено цикл матеріалів. Усі вони можуть бути окремими завершеними творами, проте будуть об'єднані однією темою та інформуватимуть глядача про різні аспекти української визвольної війни.

Пропонований цикл має на меті інформувати, надавати глядачам аналітичну ґрунтовну інформацію з експертними висновками або думками про воєнну агресію Росії проти України. А також героїчну визвольну боротьбу українського народу в усіх її аспектах та проявах. Це, в свою чергу, дасть змогу українцям прогнозувати свої подальші кроки, а відтак, убезпечити своє життя. Державним та правоохоронним органам отримувати актуальну інформацію та формувати доказову базу злочинів Росії проти України.

Цикл складатиметься з різних за формою інформаційних аудіовізуальних продуктів:

- **Інтерв'ю.** Класичне студійне з використанням фото та відеозйомки героя. Або виїзне інтерв'ю на актуальних для теми локаціях: вдома у героя або там, куди герою вдалось втекти, полишивши дім. На робочому місці чи в дорозі на фронт або під час повернення додому тощо (хронометраж від 2 до 40 хвилин);
- **Інфографіка.** Ефірна форма з використанням фото, діаграм, анімації або інших візуальних елементів для наглядного та зрозумілого пояснення глядачеві складних процесів, масштабів, подій тощо (від 2 хвилин);
- **Інформаційний ролик.** Стисла аудіовізуальна форма для нагадування глядачеві про певні історичні дати, введення його в контекст подій, роз'яснення термінів чи повідомлення фактів, контексту подій, невідомих раніше подробиць тощо (від 2 хвилин);
- **Репортаж/Соціальний репортаж.** Новинний, інформаційний або інформаційно-аналітичний матеріал, який оперативно інформує, роз'яснює глядачеві різні аспекти подій. Надає глядачеві різні думки, аналіз та варіанти розвитку подій...(від 2 хвилин);
- **Документальний сюжет.** Аудіовізуальна форма, в основу якого покладено реальні події, герої, місця. Найкраща за формою можливість зберегти хроніку подій, історії людей, передати емоції та показати місця подій. Зберігати покази свідків злочинів російських загарбників проти України та українців (хронометраж від 5 до 20 хвилин).

Кількість форм у циклі складається редакцією.



Загалом реалізація проєкту забезпечується шляхом закупівлі послуг зі створення та поширення інформаційних аудіовізуальних продуктів в прямому етері цілодобового інформаційного марафону «Єдині новини #UAразом», які включають в себе наступні послуги:

1. Послуги з забезпечення розробки ідеї, у тому числі:
  - розробка креативної ідеї;
  - розробка концепції відео інтерв'ю тощо;
  - редагування текстового матеріалу.
2. Послуги з забезпечення продюсування, у тому числі:
  - забезпечення організаційного контролю над створенням інформаційних аудіовізуальних продуктів;
  - забезпечення художнього контролю;
3. Послуги з забезпечення режисури, у тому числі:
  - креативне керування на етапі підготовки;
  - керування процесом відеозйомки в Студії, та/або виїздних інтерв'ю, репортажів, спец. репортажів на актуальних для теми локаціях.
4. Послуги з забезпечення зйомки, у тому числі:
  - забезпечення збору пошуку актуальної інформації, передача інформації з місця подій та забезпечення зйомок, запис відеозображення за допомогою цифрових відеокамер та операторського обладнання;
  - забезпечення цифрового звукового запису в студії.
5. Послуги з забезпечення необхідним професійним відео-, світло- та звукозаписуючим обладнанням.
6. Забезпечення ведучими та іншими учасниками, у тому числі:
  - створення стилю ведучих;
  - забезпечення гримування.
7. Послуги з забезпечення організації студії, у тому числі:
  - забезпечення студії для проведення відеозйомок.
8. Послуги з забезпечення створення інформаційних аудіовізуальних продуктів, у тому числі:
  - забезпечення графічного оформлення;
  - забезпечення музичного оформлення.

#### **Загальна характеристика та вимоги:**

##### **1. Технічні, кількісні та якісні характеристики:**

1.1. Тип: інформаційні аудіовізуальні продукти, які включають інтерв'ю, інфографіка, інформаційний ролик, репортаж/соціальний репортаж, документальний сюжет;

1.2. Загальна кількість: не менш ніж 2 545 хвилин;

##### **2. Формат інформаційних аудіовізуальних продуктів Проєкту:**

2.3.1. Роздільна здатність: не гірша за 1920 x 1080 (Full HD);

2.3.2. Співвідношення сторін: 16:9;

2.3.3. Формат файлів: AVI, MOV, MP4 або інші відеоформати;

2.3.4. Формат аудіо: MP3, 320 kbps;

2.3.5. Мова: українська (за додатковим погодженням може бути інша), наявність титрів та субтитрів (за додатковою вимогою).



3. Ведучі повинні мати досвід ведення прямих етерів, бути підготовленими до етерів, бути кваліфікованими, дотримуватися журналістської етики.

4. Інформаційні аудіовізуальні продукти не повинні містити інформації, яка може бути розцінена як така, що заборонена до поширення на телебаченні згідно з чинним законодавством України, або порушує права та інтереси інших осіб, або така, що суперечить загальноприйнятим нормам моралі та нормам міжнародного права у зазначеній сфері.

5. Відповідність законам України «Про інформацію», «Про телебачення і радіомовлення», «Про авторське право і суміжні права» з обов'язковим дотриманням журналістської етики та наказу Головнокомандувача Збройних сил України № 73 від 03.03.2022 р. «Про організацію взаємодії між Збройними Силами України, іншими складовими сил оборони та представниками засобів масової інформації на час дії правового режиму воєнного стану».

#### **Завдання щодо організації та проведення заходу:**

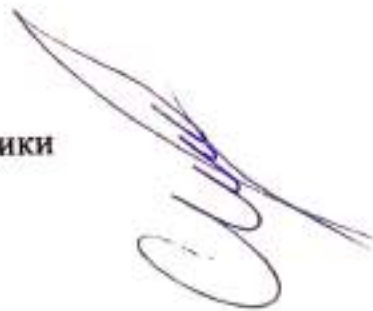
З метою організації та проведення заходу державне підприємство «Центр захисту інформаційного простору України» у межах затвердженого кошторису витрат реалізує наступні кроки:

затвердження технічних завдань для проведення закупівлі послуг на підготовку та проведенням заходу зі створення інформаційних аудіовізуальних продуктів, спрямованих на забезпечення захисту національного інформаційного простору та пов'язаних з відсіччю і стримуванням збройної агресії Російської Федерації проти України та її наслідками, для поширення в етері цілодобового інформаційного марафону «Єдині новини #UАразом»;

супроводження та контроль за якістю та своєчасністю надання послуг; надання звітів Міністерству культури та інформаційної політики України.

Проведення заходу здійснюється за рахунок асигнувань, передбачених Міністерству культури та інформаційної політики України в державному бюджеті України на 2022 рік за КПКВК 3801030 «Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору» (за напрямом використання бюджетних коштів № 2).

В.о. директора Директорату  
з питань інформаційної політики  
та інформаційної безпеки



Ганна КРАСНОСТУП



**Додаток 2**

до наказу Міністерства культури та інформаційної політики України «Про підготовку та проведення заходу зі створення інформаційних аудіовізуальних продуктів, спрямованих на забезпечення захисту національного інформаційного простору та пов'язаних з відсіччю і стримуванням збройної агресії Російської Федерації проти України та її наслідками, для поширення в етері цілодобового інформаційного марафону «Єдині новини #UАразом»

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 р. № \_\_\_\_\_

**Розрахунковий кошторис витрат,**

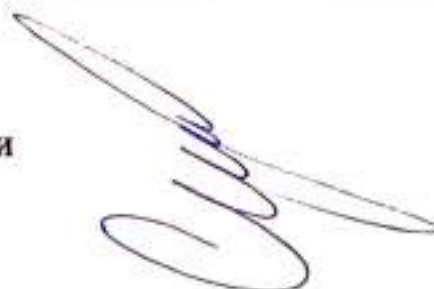
який формує вартість послуг зі створення інформаційних аудіовізуальних продуктів, спрямованих на забезпечення захисту національного інформаційного простору та пов'язаних з відсіччю і стримуванням збройної агресії Російської Федерації проти України та її наслідками, для поширення в етері цілодобового інформаційного марафону «Єдині новини #UАразом»

**Місце проведення:** Україна

**Строк проведення заходу:** до 29 грудня 2022 року

№ з/п	Найменування та опис послуги	Одиниця виміру	Кіл-ть, од.	Вартість од. без ПДВ, грн	Сума без ПДВ, грн
1	Створення та поширення інформаційних аудіовізуальних продуктів в прямому етері під час інформаційного марафону «Єдині новини #UАразом»	хвилина	2 545	2 750,00	6 998 750,00
<b>Загальна вартість без ПДВ, грн:</b>					<b>6 998 750,00</b>
Видатки на утримання ДП «ЦЗПУ» пов'язані з організацією та проведенням заходу відповідно до вимог постанови Кабінету Міністрів України від 28.09.2015 № 772					<b>699 875,00</b>
<b>Разом витрат на проведення заходу, грн:</b>					<b>7 698 625,00</b>

В.о. директора Директорату  
з питань інформаційної політики  
та інформаційної безпеки



Ганна КРАСНОСТУП