



МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ
ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ

Н А К А З

Київ

від _____ 20 р.

№ _____

Про підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Добрий вечір. Ми з України. Нескорений Миколаїв»

На виконання пункту 3 Плану заходів Міністерства культури та інформаційної політики України щодо захисту національного інформаційного простору на 2022 рік, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 24 грудня 2021 року № 1024 (у редакції наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 11 листопада 2022 року № 433), відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772, на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 22 листопада 2022 року № 456 «Про переможців мистецького конкурсу та забезпечення реалізації проєктів та заходів» щодо визначення переможцем ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ВАШ АВТОГРАФ» із проєктом: «Добрий вечір. Ми з України. Нескорений Миколаїв», автори – Рогожа В.Д., Кім В.О.

НАКАЗУЮ:

1. Державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» (Шубинський О.В.) строком до 31 грудня 2022 року забезпечити підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної

продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності»

№ 523 від 21.12.2022

Сертифікат: 58E2D9E7F900307B0400000044F2F001237A400

Підписувач: Ткаченко Олександр Владиславович

Дата підписання: 21.12.2022

Дійсний з 08.06.2022 13:42:41 по 08.06.2024 13:42:41



продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Добрий вечір. Ми з України. Нескорений Миколаїв» відповідно до Концепції (додаток 1).

2. Департаменту фінансів (Філіпченко Т.О.) передбачити асигнування на проведення заходу у сумі – 225 500,00 грн (двісті двадцять п'ять тисяч п'ятсот гривень 00 копійок), в тому числі видатки на утримання служби виконавця – 20 500,00 грн (двадцять тисяч п'ятсот гривень 00 копійок) за КПКВК 3801030 «Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору» згідно з кошторисом витрат (додаток 2).

3. Відділу бухгалтерського обліку, статистики, звітності та закупівель (Миколайчук А.А.) відкрити асигнування державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» за КПКВК 3801030 (за напрямами використання бюджетних коштів № 1 у сумі – 38 500,00 грн та № 6 – 187 000,00 грн) відповідно до кошторису витрат.

4. Директорату з питань інформаційної політики та інформаційної безпеки (Красноступ Г.М.) забезпечити координацію підготовки, проведення заходу та своєчасне подання державним підприємством «Центр захисту інформаційного простору України» (Шубинський О.В.) звітних документів, передбачених цим наказом.

5. Державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» (Шубинський О.В.):

подати МКІП у місячний термін після завершення заходу звіт про виконання цього наказу;

подавати МКІП квартальні та річну фінансову, бюджетну та іншу звітність у паперовому вигляді та на електронних носіях;

повернути МКІП невикористані кошти у разі, якщо вони залишилися після проведення заходу.

6. Контроль за виконанням заходу, визначеного пунктами 1, 4 і 5 цього наказу, покласти на заступника Міністра з питань європейської інтеграції Шевченка Т.С.

7. Контроль за виконанням цього наказу покласти на державного секретаря Лещука Ю.В.

Міністр

Олександр ТКАЧЕНКО



Додаток 1

до наказу Міністерства культури та інформаційної політики України «Про підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Добрий вечір. Ми з України. Нескорений Миколаїв»

« _____ » _____ 2022 р. № _____

КОНЦЕПЦІЯ

щодо підготовки та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Добрий вечір. Ми з України. Нескорений Миколаїв»

Місце проведення: Україна

Строк проведення заходу: до 31 грудня 2022 року

Мета проведення заходів на тему: «Книга для зміцнення національної єдності» – висвітлення тематики зміцнення національної єдності (консолідації українського суспільства; реінтеграції тимчасово окупованих територій; відновлення і збереження історичної пам'яті українського народу, цінностей свободи, демократії та патріотизму; захисту України від внутрішніх та зовнішніх загроз; суспільного діалогу; національної ідентичності), російсько-української війни, збройної агресії Російської Федерації проти України, героїчному протистоянню українського народу російському загарбнику.

Підстава для проведення заходу:

На виконання пункту 3 Плану заходів Міністерства культури та інформаційної політики України щодо захисту національного інформаційного простору на 2022 рік, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 24 грудня 2021 року № 1024 (у редакції наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 11 листопада 2022 року № 433), відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772, державне підприємство «Центр захисту інформаційного простору України» забезпечує підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 22 листопада 2022 року № 456 «Про переможців мистецького конкурсу та забезпечення реалізації проєктів та заходів» щодо визначення переможцем ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ВАШ АВТОГРАФ» з проєктом: «Добрий вечір. Ми з України. Нескорений Миколаїв», автори – Рогожа В.Д., Кім В.О.

Проєкт відібрано на конкурсній основі відповідно до підпункту 158 пункту 4 Положення про Міністерство культури та інформаційної політики України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 16 жовтня 2019 року № 885 (зі змінами), на підставі протоколу засідання Конкурсної комісії Міністерства культури та інформаційної політики України з організації та проведення мистецьких конкурсів від 4 листопада 2022 року № 3.

Короткий опис проєкту:

З перших годин російсько-української війни за перебігом подій уважно спостерігали патріоти України і міста Миколаєва. А вже на другий день всі почали діяти у співвідношенні з рівнем свого патріотизму і прийняли рішення – що робити? Одні зібрали речі, сіли на власне авто і помчали подалі від «рідного» міста і країни. Серед них було багато «великих» діячів, які перед війною увесь час з екранів телевізорів виказували свій патріотизм.

Але більшість все ж пішли до військкоматів, а звідти – на фронт. Виходить, справжніх патріотів було значно більше. Вже з перших днів біля військкоматів стояли черги чоловіків різного віку. Хто не проходив до ЗСУ – йшли до «Обласної військової варті», яку Обласна військова адміністрація створила в перший день війни. Через декілька днів на охорону Миколаївської області стала Національна оборона. Коли приїхав генерал Марченко, він разом із Головою обласної військової адміністрації закликав добровольців на будівництво захисних військових споруд. Їх будівництво йшло протягом доби. Коли з'явилася колона ворожої бронетехніки на підступах до Миколаєва, вона була зустрінута вогнем захисників міста.

Дали бій ворогам і в містах області – Вознесенську, Баштанці, Новому Бузі.

Все це сухі факти. А на сторінках роману для читача відкриється картина громадянського подвигу жителів Миколаївської області, які зупинили колони і ворожих військ, які трьома напрямками планували рухатися на Одесу. Але були відкинуті від Миколаєва на шістьдесят кілометрів. Подальші спроби ворога взяти штурмом місто не увінчалися успіхом. Місто-герой Миколаїв лишилося українським.

Автори: Рогожа В.Д. – заступник Голови Миколаївської організації Національної спілки письменників України. Автор трилогії «Запороги», перша книга з якої в 2015 році відзначена премією Президента України «Українська книжка року» та Кім В.О. – Голова Миколаївської ОДА.

Загальна характеристика та вимоги:

1. Розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції:

1.1. Формат: 60x90/16;

1.2. Наклад: 1 000 прим.;

1.3. Обсяг: 256 стор.;

1.4. Обкладинка: 4 + 0 тверда (тип 7-БЦ);

1.5. Пакування: відповідно до стандартних вимог;

1.6. Папір: офсетний 80 г/м².

2. Формат файлу: pdf.

3. Мова: українська.

4. Відповідність вимогам чинного законодавства, у тому числі щодо відсутності дискримінації за ознаками походження людини, її соціального і майнового стану, расової та національної належності, статі, освіти, політичних поглядів, ставлення до релігії, за мовними ознаками, родом і характером занять, місцем проживання тощо.

Завдання щодо організації та проведення заходу:

З метою організації та проведення заходу державне підприємство «Центр захисту інформаційного простору України» у межах затвердженого кошторису витрат реалізує наступні кроки:

1. Затвердження технічних завдань для проведення закупівлі послуг, спрямованих на підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності»;

2. Супроводження та контроль за якістю та своєчасністю надання послуг:

2.1. Вичитка проєктів;

2.2. Затвердження дизайну макету книги;

2.3. Контроль за якістю та своєчасністю друку видання;

2.4. Прийняття друкованої продукції та її подальше розповсюдження з метою реалізації завдань Міністерства культури та інформаційної політики України;

3. Надання звітів Міністерству культури та інформаційної політики України.

Данні видання плануються до розповсюдження в межах проєкту «Книга для зміцнення національної єдності» серед військовослужбовців, цивільного населення та закордонних дипломатичних установ України.

Проведення заходу здійснюється за рахунок асигнувань, передбачених Міністерству культури та інформаційної політики України в державному бюджеті України на 2022 рік за КПКВК 3801030 «Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору» (за напрямками використання бюджетних коштів №№ 1 та 6).

В.о. директора Директорату з питань інформаційної політики та інформаційної безпеки



Ганна КРАСНОСТУП

Додаток 2

до наказу Міністерства культури та інформаційної політики України «Про підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Добрий вечір. Ми з України. Нескорений Миколаїв»

« _____ » _____ 2022 р. № _____

Кошторис витрат,

який формує вартість послуг з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізації проєкту: «Добрий вечір. Ми з України. Нескорений Миколаїв»

Місце проведення: Україна

Строк проведення заходу: до 31 грудня 2022 року

Назва проєкту: «Добрий вечір. Ми з України. Нескорений Миколаїв», автори – Рогожа В. Д., Кім В.О.

Наклад: 1000 примірників

№ з/п	Найменування та зміст послуг	Кількість, од.	Ціна за одиницю без ПДВ, грн	Вартість без ПДВ, грн
1.	Розроблення моделі інформаційного продукту (макету графічного характеру) та підготовка до видання, в т.ч.:			35 000,00
1.1.	<i>Літературне редагування, перевірка тексту коректором, редактором</i>	1	8 000,00	8 000,00
1.2.	<i>Дизайн та верстка обкладинки</i>	1	1 500,00	1 500,00
1.3.	<i>Дизайн та верстка внутрішнього блоку, в т. ч. підбір та ретуш фотографій по тексту</i>	1	6 000,00	6 000,00
1.4.	<i>Створення, підготовка, та підбір фотоматеріалів, написання текстової частини</i>	1	19 500,00	19 500,00
2.	Виробництво поліграфічної продукції (друк книжкових видань)	1000	170,00	170 000,00
Разом без ПДВ, грн:				205 000,00
Видатки на утримання ДП «ЦЗІПУ» пов'язані з організацією та проведенням заходу відповідно до вимог постанови КМУ від 28.09.2015 № 772:				20 500,00
Разом витрат на проведення заходу, грн:				225 500,00

В.о. директора Direktoratatu
з питань інформаційної політики
та інформаційної безпеки

Ганна КРАСНОСТУП