



**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ
ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ**
Н А К А З

від _____ 20__ р.

Київ

№ _____

Про підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Мандрівка до потойбіччя. Маріуполь»

На виконання пункту 3 Плану заходів Міністерства культури та інформаційної політики України щодо захисту національного інформаційного простору на 2022 рік, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 24 грудня 2021 року № 1024 (у редакції наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 21 грудня 2022 року № 521), відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772, на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 22 листопада 2022 року № 456 «Про переможців мистецького конкурсу та забезпечення реалізації проєктів та заходів» щодо визначення переможцем ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ВИРОБНИЧО-КОМЕРЦІЙНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ОРБІТА» з проєктом: «Мандрівка до потойбіччя. Маріуполь», автор Шишацький Є. 2-е видання, доповнене

НАКАЗУЮ:

1. Державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» (Шубинський О.В.) строком до 31 грудня 2022 року забезпечити підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», а саме



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
№ 529 від 26.12.2022
Сертифікат: [58E2D9E7F900307B0400000044F2F001237A400](#)
Підписувач: [Ткаченко Олександр Владиславович](#)
Дата підписання: [26.12.2022](#)
Дійсний з [08.06.2022 13:42:41](#) по [08.06.2024 13:42:41](#)

реалізація проєкту: «Мандрівка до потойбіччя. Маріуполь» відповідно до Концепції (додаток 1).

2. Департаменту фінансів (Філіпченко Т. О.) передбачити асигнування на проведення заходу у сумі – 418 000,00 грн (чотириста вісімнадцять тисяч гривень 00 копійок), в тому числі видатки на утримання служби виконавця – 38 000,00 грн (тридцять вісім тисяч гривень 00 копійок) за КПКВК 3801030 «Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору» згідно з кошторисами витрат (додаток 2).

3. Відділу бухгалтерського обліку, статистики, звітності та закупівель (Миколайчук А.А.) відкрити асигнування державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» за КПКВК 3801030 (за напрямками використання бюджетних коштів № 1 у сумі – 185 680,00 грн, № 3– 39 600,00 грн та № 6 – 192 720,00 грн) відповідно до кошторисів витрат.

4. Директорату з питань інформаційної політики та інформаційної безпеки (Красноступ Г.М.) забезпечити координацію підготовки, проведення заходу та своєчасне подання державним підприємством «Центр захисту інформаційного простору України» (Шубинський О.В.) звітних документів, передбачених цим наказом.

5. Державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» (Шубинський О.В.):

подати МКІП у місячний термін після завершення заходу звіт про виконання цього наказу;

подавати МКІП квартальні та річну фінансову, бюджетну та іншу звітність у паперовому вигляді та на електронних носіях;

повернути МКІП невикористані кошти у разі, якщо вони залишилися після проведення заходу.

6. Контроль за виконанням заходу, визначеного пунктами 1, 4 і 5 цього наказу, покласти на заступника Міністра з питань європейської інтеграції Шевченка Т. С.

7. Контроль за виконанням цього наказу покласти на державного секретаря Лещука Ю.В.

Міністр

Олександр ТКАЧЕНКО



Додаток 1

до наказу Міністерства культури та інформаційної політики України «Про підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Мандрівка до потойбіччя. Маріуполь»

« _____ » _____ 2022 р. № _____

КОНЦЕПЦІЯ

щодо підготовки та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Мандрівка до потойбіччя. Маріуполь»

Місце проведення: Україна

Строк проведення заходу: до 31 грудня 2022 року

Мета проведення заходів на тему: «Книга для зміцнення національної єдності» – висвітлення тематики зміцнення національної єдності (консолідації українського суспільства; реінтеграції тимчасово окупованих територій; відновлення і збереження історичної пам'яті українського народу, цінностей свободи, демократії та патріотизму; захисту України від внутрішніх та зовнішніх загроз; суспільного діалогу; національної ідентичності), російсько-української війни, збройної агресії Російської Федерації проти України, героїчного протистояння українського народу російському загарбнику.

Підстава для проведення заходу:

На виконання пункту 3 Плану заходів Міністерства культури та інформаційної політики України щодо захисту національного інформаційного простору на 2022 рік, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 24 грудня 2021 року № 1024 (у редакції наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 21 грудня 2022 року № 521), відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772, державне підприємство «Центр захисту інформаційного простору України» забезпечує підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності» на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 22 листопада 2022 року № 456 «Про переможців мистецького конкурсу та забезпечення реалізації проєктів та

заходів» щодо визначення переможцем ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ВИРОБНИЧО-КОМЕРЦІЙНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ОРБІТА» з проєктом: «Мандрівка до потойбіччя. Маріуполь», автор Шишацький Є. 2-е видання, доповнене.

Проєкт відібрано на конкурсній основі відповідно до підпункту 158 пункту 4 Положення про Міністерство культури та інформаційної політики України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 16 жовтня 2019 року № 885 (зі змінами), на підставі протоколу засідання Конкурсної комісії Міністерства культури та інформаційної політики України з організації та проведення мистецьких конкурсів від 4 листопада 2022 року № 3.

Короткий опис проєкту:

Євген Шишацький — редактор, журналіст. Народився і виріс у місті Маріуполь. З 2014 року живе й працює в Києві.

Як і в кожного українця, 24 лютого 2022 року світ Євгена перевернувся. У Маріуполі під обстрілами були мама і друзі, з якими обірвався зв'язок. Євген приймає рішення їхати на окупований Схід, щоб допомогти евакуювати людей.

Книга «Мандрівка до потойбіччя. Маріуполь» — сповідь водія-волонтера, що дивом вибрався з-під Маріуполя. Автор описує реальну історію про подорож до «краю застиглому часу».

Загальна характеристика та вимоги:

1. Розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції:

1.1. Формат: 84x108/32;

1.2. Наклад: 1 000 прим.;

1.3. Обсяг: 224 стор.;

1.4. Папір на текст: папір-основа Base LWC, щільність 50 г/м.кв.;

1.5. Обкладинка: 4 + 0 тверда (тип 7 БЦ);

1.6 Пакування: відповідно до стандартних вимог.

2. Формат файлу: pdf, EPUB та інші;

3. Мова: українська та англійська.

4. Відповідність вимогам чинного законодавства, у тому числі щодо відсутності дискримінації за ознаками походження людини, її соціального і майнового стану, расової та національної належності, статі, освіти, політичних поглядів, ставлення до релігії, за мовними ознаками, родом і характером занять, місцем проживання тощо.

Завдання щодо організації та проведення заходу:

З метою організації та проведення заходу державне підприємство «Центр захисту інформаційного простору України» у межах затверджених кошторисів витрат реалізує наступні кроки:

1. Затвердження технічних завдань для проведення закупівлі послуг, спрямованих на підготовку та проведення заходу з розроблення моделі

інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності»;

2. Супроводження та контроль за якістю та своєчасністю надання послуг:

2.1. Вичитка проєктів;

2.2. Затвердження дизайну макету книги;

2.3. Контроль за якістю та своєчасністю друку видання;


2.4. Прийняття друкованої продукції та її подальше розповсюдження з метою реалізації завдань Міністерства культури та інформаційної політики України;

3. Надання звітів Міністерству культури та інформаційної політики України.

Ці видання плануються до розповсюдження в межах проєкту «Книга для зміцнення національної єдності» серед військовослужбовців, цивільного населення та закордонних дипломатичних установ України.

Проведення заходу здійснюється за рахунок асигнувань, передбачених Міністерству культури та інформаційної політики України в державному бюджеті України на 2022 рік за КПКВК 3801030 «Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору» (за напрямками використання бюджетних коштів № 1, № 3 та № 6).

В.о. директора Direktoratу
з питань інформаційної політики
та інформаційної безпеки



Ганна КРАСНОСТУП

Додаток 2

до наказу Міністерства культури та інформаційної політики України «Про підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Мандрівка до потойбіччя. Маріуполь»

« _____ » _____ 2022 р. № _____

Кошториси витрат,

які формують вартість послуг з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції на тему: «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Мандрівка до потойбіччя. Маріуполь»

Місце проведення: Україна

Строк проведення заходу: до 31 грудня 2022 року

Назва проєкту: «Мандрівка до потойбіччя. Маріуполь», автор Шишацький Є.
2-е видання, доповнене

Кошторис: № 1

Мова: українська

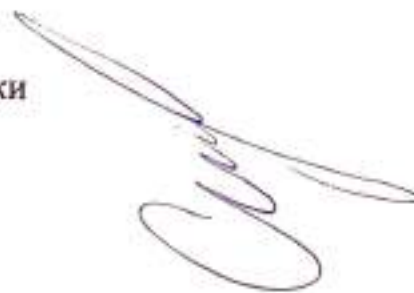
Наклад: 1000 примірників

№ з/п	Найменування та зміст послуг	Кількість, од.	Ціна за одиницю без ПДВ, грн	Вартість без ПДВ, грн
1.	Розроблення моделі інформаційного продукту (макету графічного характеру) та підготовка до видання, в т.ч.:			74 400,00
1.1.	<i>Літературне редагування, перевірка тексту коректором, редактором</i>	1	33 200,00	33 200,00
1.2.	<i>Дизайн та верстка обкладинки</i>	1	6 500,00	6 500,00
1.3.	<i>Дизайн та верстка внутрішнього блоку</i>	1	31 700,00	31 700,00
1.4.	<i>Написання текстової частини</i>	1	3 000,00	3 000,00
2.	Виробництво поліграфічної продукції (друк книжкових видань)	1	87 600,00	87 600,00
Разом без ПДВ, грн:				162 000,00
Видатки на утримання ДП «ЦЗПУ» пов'язані з організацією та проведенням заходу відповідно до вимог постанови Кабінету Міністрів України від 28.09.2015 № 772:				16 200,00
Разом витрат на проведення заходу, грн:				178 200,00

Кошторис: № 2
Мова: англійська
Наклад: 1000 примірників

№ з/п	Найменування та зміст послуг	Кількість, од.	Ціна за одиницю без ПДВ, грн	Вартість без ПДВ, грн
1.	Розроблення моделі інформаційного продукту (макету графічного характеру) та підготовка до видання, в т.ч.:			94 400,00
1.1.	<i>Літературне редагування, перевірка тексту коректором, редактором</i>	1	42 400,00	42 400,00
1.2.	<i>Дизайн та верстка обкладинки</i>	1	8 800,00	8 800,00
1.3.	<i>Дизайн та верстка внутрішнього блоку, в т. ч. підбір та ретуш фотографій по тексту</i>	1	41 200,00	41 200,00
1.4.	<i>Написання текстової частини</i>	1	2 000,00	2 000,00
2.	Переклад на іноземну мову (англійська) готової інформаційної продукції	1	36 000,00	36 000,00
3.	Виробництво поліграфічної продукції (друк книжкових видань)	1	87 600,00	87 600,00
Разом без ПДВ, грн:				218 000,00
Видатки на утримання ДП «ЦЗІПУ» пов'язані з організацією та проведенням заходу відповідно до вимог постанови Кабінету Міністрів України від 28.09.2015 № 772:				21 800,00
Разом витрат на проведення заходу, грн:				239 800,00

В.о. директора Direktoraty
 з питань інформаційної політики
 та інформаційної безпеки



Ганна КРАСНОСТУП