



**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ  
ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ**  
**НАКАЗ**

від \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Київ

№ \_\_\_\_\_

Про підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру в рамках кампанії «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Пропаганда 2023. Інформаційні війни під час російської агресії»

На виконання пункту 3 Плану заходів Міністерства культури та інформаційної політики України щодо захисту національного інформаційного простору на 2023 рік, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 29 грудня 2022 року № 542 (у редакції наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 22 грудня 2023 року № 721), відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772, на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 20 грудня 2023 року № 711 «Про переможця мистецького конкурсу та забезпечення реалізації проєкту та заходів» щодо визначення переможцем ТОВ «ВИДАВНИЦТВО «ФОЛІО» з проєктом книги «Пропаганда 2023. Інформаційні війни під час російської агресії»,

**НАКАЗУЮ:**

1. Державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» (Удовиченко М.В.) строком до 31 грудня 2023 року забезпечити підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру в рамках кампанії «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Пропаганда 2023. Інформаційні війни під час російської агресії» відповідно до Концепції (додаток 1).



2. Департаменту фінансів (С'єдіна Н.Б.) передбачити асигнування на проведення заходу у сумі – 242 000,00 грн (двісті сорок дві тисячі гривень 00 копійок), у тому числі видатки на утримання служби виконавця – 22 000,00 грн (двадцять дві тисячі гривень 00 копійок) за КПКВК 3801030 «Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору» згідно з кошторисом витрат (додаток 2).

3. Управлінню бухгалтерського обліку та звітності (Миколайчук А.А.) відкрити асигнування державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» за КПКВК 3801030 за напрямками використання бюджетних коштів № 1 у сумі – 89 430,00 грн (вісімдесят дев'ять тисяч чотириста тридцять гривень 00 копійок), № 2 – 61 028,00 грн (шістдесят одна тисяча двадцять вісім гривень 00 копійок) та № 7 – 91 542,00 грн (дев'яносто одна тисяча п'ятсот сорок дві гривні 00 копійок) відповідно до кошторису витрат.

4. Департаменту інформаційної політики та інформаційної безпеки (Красноступ Г.М.) забезпечити координацію підготовки, проведення заходу та своєчасне подання державним підприємством «Центр захисту інформаційного простору України» (Удовиченко М.В.) звітних документів, передбачених цим наказом.

5. Державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» (Удовиченко М.В.):

подати МКІП у місячний термін після завершення заходу звіт про виконання цього наказу;

подавати МКІП квартальні та річну фінансову, бюджетну та іншу звітність у паперовому вигляді та на електронних носіях;

повернути МКІП невикористані кошти у разі, якщо вони залишилися після проведення заходу.

6. Контроль за виконанням заходу, визначеного пунктами 1, 4 і 5 цього наказу, покласти на заступника Міністра з питань європейської інтеграції Шевченка Т.С.

7. Контроль за виконанням цього наказу покласти на державного секретаря Лещука Ю. В.

**Т. в. о. Міністра**

**Ростислав КАРАНДСЄВ**

Додаток 1

до наказу Міністерства культури та інформаційної політики України Про підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру в рамках кампанії «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Пропаганда 2023. Інформаційні війни під час російської агресії»

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 р. № \_\_\_\_\_

## **КОНЦЕПЦІЯ**

щодо підготовки та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру в рамках кампанії «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Пропаганда 2023. Інформаційні війни під час російської агресії»

**Місце проведення:** Україна

**Строк проведення заходу:** до 31 грудня 2023 року

**Мета проведення заходів в рамках кампанії «Книга для зміцнення національної єдності»** - висвітлення тематики зміцнення національної єдності (консолідації українського суспільства; реінтеграції тимчасово окупованих територій; відновлення і збереження історичної пам'яті українського народу, цінностей свободи, демократії та патріотизму; захисту України від внутрішніх та зовнішніх загроз; суспільного діалогу; національної ідентичності), російсько-української війни, збройної агресії Російської Федерації проти України, героїчного протистояння українського народу російському загарбнику шляхом створення та поширення інформаційного продукту, спрямованого на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у друкованих виданнях.

### **Підстава для проведення заходу:**

На виконання пункту 3 Плану заходів Міністерства культури та інформаційної політики України щодо захисту національного інформаційного простору на 2023 рік, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 29 грудня 2022 року № 542 у редакції наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 22 грудня 2023 року № 721), відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772, державне підприємство «Центр захисту інформаційного простору України» забезпечує підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру в рамках кампанії «Книга для зміцнення національної єдності», на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 20.12.2023 № 711 «Про переможця мистецького конкурсу та забезпечення реалізації проєкту та заходів» щодо визначення переможцем ТОВ

«ВИДАВНИЦТВО «ФОЛІО» з проектом книги «Пропаганда 2023. Інформаційні війни під час російської агресії» (автор Бобров А.).

Проект відібрано на конкурсній основі відповідно до підпункту 158 пункту 4 Положення про Міністерство культури та інформаційної політики України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 16 жовтня 2019 року № 885 (зі змінами), на підставі протоколу засідання Конкурсної комісії Міністерства культури та інформаційної політики України з організації та проведення мистецьких конкурсів від 13 грудня 2023 року № 4.

#### **Короткий опис проєкту:**

В сучасній війні битва за суспільну думку виявилась не менш важливою, ніж битва на фронті за територію. Нині не тільки посадовці та публічні особи мають продумувати свою стратегію комунікації та стежити за тим, що саме вони кажуть, кому і навіщо. Кожен українець несе відповідальність за протидію агресору на інформаційному фронті. Кожен українець може долучитися до армії добровольців і поринути в боротьбу разом із «невидимим урядом», який скеровує їхню активність, допомагає їм діяти та посилює їхній внесок завдяки підконтрольним засобам масової інформації.

Наше слово – зброя, але комунікація під час війни має виходити з практичної доцільності, а в нашому випадку – з розумінням того, що кожен крок у пропаганді має дозволятися й зв'язатися із задумом та вимогами керівників країни. Тому важливо діяти не розрізнено, а в команді.

#### **Загальна характеристика та вимоги:**

1. Розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції:

1.1. Поліграфічний формат: книжкове видання 60 x 90 1/16.

1.2. Наклад: 1000 прим.

1.3. Орієнтовний обсяг: 160 стор.

1.4. Поліграфічна якість: прошитий нитками блок, колірність блоку 1+1, папір на блок офсетний 60 г/м<sup>2</sup>, форзац 0+0 (чистий), папір на форзац офсетний 120 г/м<sup>2</sup>.

1.5. Тип обкладинки: тверда (тип 7 БЦ) кольорова (4+0) з припресуванням матовою плівкою, папір на обкладинку крейдований 130 г/м<sup>2</sup>.

2. Формат файлу (електронна версія книжкового видання): pdf.

3. Мова: українська.

4. Відповідність вимогам чинного законодавства, у тому числі щодо відсутності дискримінації за ознаками походження людини, її соціального і майнового стану, расової та національної належності, статі, освіти, політичних поглядів, ставлення до релігії, за мовними ознаками, родом і характером занять, місцем проживання тощо.

#### **Завдання щодо організації та проведення заходу:**

З метою організації та проведення заходу, державне підприємство «Центр захисту інформаційного простору України» у межах затвердженого кошторису витрат реалізує наступні кроки:

1. Затвердження технічних завдань для проведення закупівлі послуг, спрямованих на підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру на тему: «Книга для зміцнення національної єдності»;

2. Супроводження та контроль за якістю та своєчасністю надання послуг:

2.1. Вичитка проєктів;

2.2. Затвердження дизайну макету книги;

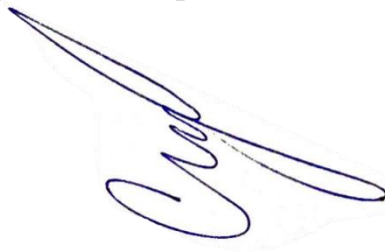
2.3. Контроль за якістю та своєчасністю друку видання;

2.4. Прийняття друкованої продукції та її подальше розповсюдження з метою реалізації завдань Міністерства культури та інформаційної політики України;

3. Надання звітів Міністерству культури та інформаційної політики України.

Дані видання плануються до розповсюдження в межах кампанії «Книга для зміцнення національної єдності» під час проведення інформаційних та комунікаційних компаній серед цивільного населення, військовослужбовців та закордонних дипломатичних установ України.

**Директор департаменту  
інформаційної політики  
та інформаційної безпеки**



**Ганна КРАСНОСТУП**

Додаток 2

до наказу Міністерства культури та інформаційної політики України Про підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру в рамках кампанії «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Пропаганда 2023. Інформаційні війни під час російської агресії»

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 р. № \_\_\_\_\_

**Кошторис витрат,**

який формує вартість послуг з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру в рамках кампанії «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Пропаганда 2023. Інформаційні війни під час російської агресії»

**Місце проведення:** Україна


**Строк проведення заходу:** до 31 грудня 2023 року

**Назва проєкту:** «Пропаганда 2023. Інформаційні війни під час російської агресії»

**Наклад:** 1000 примірників.

№ з/п	Найменування та зміст послуг	Кіл-ть, од.	Ціна за одиницю без ПДВ, грн	Вартість без ПДВ, грн
1.	Розроблення моделі інформаційного продукту (макету графічного характеру) та підготовка до видання, в т.ч.:			81 300,00
1.1.	<i>Літературне редагування, перевірка тексту коректором, редактором</i>	1	42 400,00	42 400,00
1.2.	<i>Дизайн та верстка обкладинки</i>	1	12 350,00	12 350,00
1.3.	<i>Дизайн внутрішнього блоку</i>	1	26 500,00	26 500,00
1.4	<i>Створення, підготовка та підбір фотоматеріалів, написання текстової частини</i>	1	50,00	50,00
2.	Створення інформаційного продукту			138 700,00
Разом без ПДВ, грн.:				220 000,00
Видатки на утримання ДП «ЦЗПУ» пов'язані з організацією та проведенням заходу відповідно до вимог постанови Кабінету Міністрів України від 28.09.2015 № 772				22 000,00
Разом витрат на проведення заходу, грн:				242 000,00

**Директор департаменту  
інформаційної політики  
та інформаційної безпеки**



**Ганна КРАСНОСТУП**