



МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ
ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
НАКАЗ

від _____ 20__ р.

Київ

№ _____

Про підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру в рамках кампанії «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Поминальний хліб. Хліб, який їдять після смерті»

На виконання пункту 3 Плану заходів Міністерства культури та інформаційної політики України щодо захисту національного інформаційного простору на 2023 рік, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 29 грудня 2022 року № 542 (у редакції наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 22 грудня 2023 року № 721), відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772, на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 20 грудня 2023 року № 711 «Про переможця мистецького конкурсу та забезпечення реалізації проєкту та заходів» щодо визначення переможцем ТОВ «КРЕАТИВНА АГЕНЦІЯ «АРТІЛЬ» з проєктом книги «Поминальний хліб. Хліб, який їдять після смерті»,

НАКАЗУЮ:

1. Державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» (Удовиченко М.В.) строком до 31 грудня 2023 року забезпечити підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру в рамках кампанії «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Поминальний хліб. Хліб, який їдять після смерті» відповідно до Концепції (додаток 1).



2. Департаменту фінансів (С'єдіна Н.Б.) передбачити асигнування на проведення заходу у сумі – 261 470,00 грн (двісті шістдесят одна тисяча чотириста сімдесят гривень 00 копійок), у тому числі видатки на утримання служби виконавця – 23 770,00 грн (двадцять три тисячі сімсот сімдесят гривень 00 копійок) за КПКВК 3801030 «Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору» згідно з кошторисом витрат (додаток 2).

3. Управлінню бухгалтерського обліку та звітності (Миколайчук А.А.) відкрити асигнування державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» за КПКВК 3801030 за напрямками використання бюджетних коштів № 1 у сумі – 10 560,00 грн (десять тисяч п'ятсот шістдесят гривень 00 копійок), № 2 – 36 630,00 грн (тридцять шість тисяч шістсот тридцять гривень 00 копійок) та № 7 – 214 280,00 грн (двісті чотирнадцять тисяч двісті вісімдесят гривень 00 копійок) відповідно до кошторису витрат.

4. Департаменту інформаційної політики та інформаційної безпеки (Красноступ Г.М.) забезпечити координацію підготовки, проведення заходу та своєчасне подання державним підприємством «Центр захисту інформаційного простору України» (Удовиченко М.В.) звітних документів, передбачених цим наказом.

5. Державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» (Удовиченко М.В.):

подати МКІП у місячний термін після завершення заходу звіт про виконання цього наказу;

подавати МКІП квартальні та річну фінансову, бюджетну та іншу звітність у паперовому вигляді та на електронних носіях;

повернути МКІП невикористані кошти у разі, якщо вони залишилися після проведення заходу.

6. Контроль за виконанням заходу, визначеного пунктами 1, 4 і 5 цього наказу, покласти на заступника Міністра з питань європейської інтеграції Шевченка Т.С.

7. Контроль за виконанням цього наказу покласти на державного секретаря Лещука Ю. В.

Т. в. о. Міністра

Ростислав КАРАНДСЄВ

Додаток 1

до наказу Міністерства культури та інформаційної політики України Про підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру в рамках кампанії «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Поминальний хліб. Хліб, який їдять після смерті»

«_____» _____ 2023 р. № _____

КОНЦЕПЦІЯ

щодо підготовки та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру в рамках кампанії «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Поминальний хліб. Хліб, який їдять після смерті»

Місце проведення: Україна

Строк проведення заходу: до 31 грудня 2023 року

Мета проведення заходів в рамках кампанії «Книга для зміцнення національної єдності» - висвітлення тематики зміцнення національної єдності (консолідації українського суспільства; реінтеграції тимчасово окупованих територій; відновлення і збереження історичної пам'яті українського народу, цінностей свободи, демократії та патріотизму; захисту України від внутрішніх та зовнішніх загроз; суспільного діалогу; національної ідентичності), російсько-української війни, збройної агресії Російської Федерації проти України, героїчного протистояння українського народу російському загарбнику шляхом створення та поширення інформаційного продукту, спрямованого на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у друкованих виданнях.

Підстава для проведення заходу:

На виконання пункту 3 Плану заходів Міністерства культури та інформаційної політики України щодо захисту національного інформаційного простору на 2023 рік, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 29 грудня 2022 року № 542 (у редакції

наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 22 грудня 2023 року № 721), відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772, державне підприємство «Центр захисту інформаційного простору України» забезпечує підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту

графічного характеру в рамках кампанії «Книга для зміцнення національної єдності», на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 20.12.2023 № 711 «Про переможця мистецького конкурсу та забезпечення реалізації проєкту та заходів» щодо визначення переможцем ТОВ «КРЕАТИВНА АГЕНЦІЯ «АРТІЛЬ» з проєктом книги «Поминальний хліб. Хліб, який їдять після смерті» (авторка Ірина Рачковська-Баковецька).

Проєкт відібрано на конкурсній основі відповідно до підпункту 158 пункту 4 Положення про Міністерство культури та інформаційної політики України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 16 жовтня 2019 року № 885 (зі змінами), на підставі протоколу засідання Конкурсної комісії Міністерства культури та інформаційної політики України з організації та проведення мистецьких конкурсів від 13 грудня 2023 року № 4.

Короткий опис проєкту:

Приурочено пам'яті жертв геноцидів проти українського народу...

Видання про поминальні хліби, як символ життя, ритуальної жертви та духовної традиції вшанування померлих ,адже зерно, входячи в землю,помирає,щоб народитися знову і продовжити життя людству. Також авторка розкриває паралель двох важких для України періодів, двох геноцидів проти українського народу-Голодомору та російсько-української війни,що мають однаковий початок-бажання російських катів вбити українську самобутність:через смерть дочок і синів України, маніакальне бажання смерті українців та підкорення вільного народу. Але попри фізичне знищення, катування та вбивства українці плекають свою культуру, що визначає нас , як націю.

Все це висвітлюється крізь призму слова і традиції. У книзі зібрані сучасні світлини поминально-обрядового хліба, експедиційний та етнографічний матеріал авторки про них, а також її вірші ,написані в період російської агресії проти України.

Метою видання є формування національної свідомості щодо опору знищення нації, збереження народних цінностей і традицій. Популяризація української культури та національного світогляду.

Загальна характеристика та вимоги:

1. Розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції:

1.1. Поліграфічний формат: книжкове видання.

1.2. Наклад: 1000 прим.

1.3. Орієнтовний обсяг: 48 стор.

1.4. Поліграфічна якість: Папір: офсет 120 г/м² Кольоровість: 4+4 (кольорова) ФОРЗАЦ: Папір:офсет 150 Кольоровість: 4+4

1.5. Тип обкладинки: Папір: тверда 7 БЦ картон 2 мм Кольоровість: 4+0 (кольоровий друк) Покриття: матова ламінація, вибіркоче УФ-лакування.

2. Формат файлу (електронна версія книжкового видання): pdf.

3. Мова: українська.

4. Відповідність вимогам чинного законодавства, у тому числі щодо відсутності дискримінації за ознаками походження людини, її соціального і майнового стану, расової та національної належності, статі, освіти, політичних поглядів, ставлення до релігії, за мовними ознаками, родом і характером занять, місцем проживання тощо.

Завдання щодо організації та проведення заходу:

З метою організації та проведення заходу, державне підприємство «Центр захисту інформаційного простору України» у межах затвердженого кошторису витрат реалізує наступні кроки:

1. Затвердження технічних завдань для проведення закупівлі послуг, спрямованих на підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру на тему: «Книга для зміцнення національної єдності»;

2. Супроводження та контроль за якістю та своєчасністю надання послуг:

2.1. Вичитка проєктів;

2.2. Затвердження дизайну макету книги;

2.3. Контроль за якістю та своєчасністю друку видання;

2.4. Прийняття друкованої продукції та її подальше розповсюдження з метою реалізації завдань Міністерства культури та інформаційної політики України;

3. Надання звітів Міністерству культури та інформаційної політики України.

Дані видання плануються до розповсюдження в межах кампанії «Книга для зміцнення національної єдності» під час проведення інформаційних та комунікаційних компаній серед цивільного населення, військовослужбовців та закордонних дипломатичних установ України.

**Директор департаменту
інформаційної політики
та інформаційної безпеки**



Ганна КРАСНОСТУП

Додаток 2

до наказу Міністерства культури та інформаційної політики України Про підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру в рамках кампанії «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проекту: «Поминальний хліб. Хліб, який їдять після смерті»

«_____» _____ 2023 р. № _____

Кошторис витрат,

який формує вартість послуг з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру в рамках кампанії «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проекту: «Поминальний хліб. Хліб, який їдять після смерті»

Місце проведення: Україна

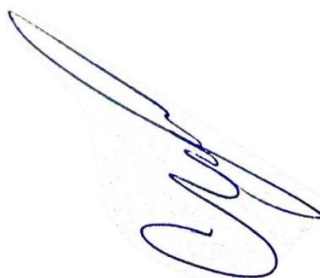
Строк проведення заходу: до 31 грудня 2023 року

Назва проекту: «Поминальний хліб. Хліб, який їдять після смерті»

Наклад: 1000 примірників.

№ з/п	Найменування та зміст послуг	Кіл-ть, од.	Ціна за одиницю без ПДВ, грн	Вартість без ПДВ, грн
1.	Розроблення моделі інформаційного продукту (макету графічного характеру) та підготовка до видання, в т.ч.:			42 900,00
1.1.	<i>Літературне редагування, перевірка тексту коректором, редактором</i>	1	9 600,00	9 600,00
1.2.	<i>Дизайн та верстка внутрішнього блоку, обкладинки</i>	1	33 300,00	33 300,00
2.	Створення інформаційного продукту			194 800,00
Разом без ПДВ, грн.:				237 700,00
Видатки на утримання ДП «ЦЗПУ» пов'язані з організацією та проведенням заходу відповідно до вимог постанови Кабінету Міністрів України від 28.09.2015 № 772:				23 770,00
Разом витрат на проведення заходу, грн:				261 470,00

**Директор департаменту
інформаційної політики
та інформаційної безпеки**



Ганна КРАСНОСТУП