



**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ
ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
Н А К А З**

від _____ 20__ р.

Київ

№ _____

Про підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру в рамках кампанії «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Гвардія наступу. Самовидець»

На виконання пункту 3 Плану заходів Міністерства культури та інформаційної політики України щодо захисту національного інформаційного простору на 2023 рік, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 29 грудня 2022 року № 542 (у редакції наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 22 грудня 2023 року № 721), відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772, на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 20 грудня 2023 року № 711 «Про переможця мистецького конкурсу та забезпечення реалізації проєкту та заходів» щодо визначення переможцем ТОВ «Видавництво «Саміт-книга» з проєктом книги «Гвардія наступу. Самовидець»,

НАКАЗУЮ:

1. Державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» (Удовиченко М.В.) строком до 31 грудня 2023 року забезпечити підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру в рамках кампанії «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Гвардія наступу. Самовидець» відповідно до Концепції (додаток 1).



2. Департаменту фінансів (С'єдіна Н.Б.) передбачити асигнування на проведення заходу у сумі – 622 512,00 грн (шістсот двадцять дві тисячі п'ятсот дванадцять гривень 00 копійок), у тому числі видатки на утримання служби виконавця – 56 592,00 грн (п'ятдесят шість тисяч п'ятсот дев'яносто дві гривні 00 копійок) за КПКВК 3801030 «Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору» згідно з кошторисом витрат (додаток 2).

3. Управлінню бухгалтерського обліку та звітності (Миколайчук А.А.) відкрити асигнування державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» за КПКВК 3801030 за напрямками використання бюджетних коштів № 1 у сумі – 61 600,00 грн (шістдесят одна тисяча шістсот гривень 00 копійок), № 2 – 280 456,00 грн (двісті вісімдесят тисяч чотириста п'ятдесят шість гривень 00 копійок) та № 7 – 280 456,00 грн (двісті вісімдесят тисяч чотириста п'ятдесят шість гривень 00 копійок) відповідно до кошторису витрат.

4. Департаменту інформаційної політики та інформаційної безпеки (Красноступ Г.М.) забезпечити координацію підготовки, проведення заходу та своєчасне подання державним підприємством «Центр захисту інформаційного простору України» (Удовиченко М.В.) звітних документів, передбачених цим наказом.

5. Державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» (Удовиченко М.В.):

подати МКІП у місячний термін після завершення заходу звіт про виконання цього наказу;

подавати МКІП квартальні та річну фінансову, бюджетну та іншу звітність у паперовому вигляді та на електронних носіях;

повернути МКІП невикористані кошти у разі, якщо вони залишилися після проведення заходу.

6. Контроль за виконанням заходу, визначеного пунктами 1, 4 і 5 цього наказу, покласти на заступника Міністра з питань європейської інтеграції Шевченка Т.С.

7. Контроль за виконанням цього наказу покласти на державного секретаря Лещука Ю. В.

Т. в. о. Міністра

Ростислав КАРАНДЄЄВ

Додаток 1

до наказу Міністерства культури та інформаційної політики України Про підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру в рамках кампанії «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Гвардія наступу. Самовидець»

« _____ » _____ 2023 р. № _____

КОНЦЕПЦІЯ

щодо підготовки та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру в рамках кампанії «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Гвардія наступу. Самовидець»

Місце проведення: Україна

Строк проведення заходу: до 31 грудня 2023 року

Мета проведення заходів в рамках кампанії «Книга для зміцнення національної єдності» - висвітлення тематики зміцнення національної єдності (консолідації українського суспільства; реінтеграції тимчасово окупованих територій; відновлення і збереження історичної пам'яті українського народу, цінностей свободи, демократії та патріотизму; захисту України від внутрішніх та зовнішніх загроз; суспільного діалогу; національної ідентичності), російсько-української війни, збройної агресії Російської Федерації проти України, героїчного протистояння українського народу російському загарбнику шляхом створення та поширення інформаційного продукту, спрямованого на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у друкованих виданнях.

Підстава для проведення заходу:

На виконання пункту 3 Плану заходів Міністерства культури та інформаційної політики України щодо захисту національного інформаційного простору на 2023 рік, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 29 грудня 2022 року № 542 (у редакції наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 22 грудня 2023 року № 721), відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772, державне підприємство «Центр захисту інформаційного простору України» забезпечує підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру в рамках кампанії «Книга для зміцнення національної єдності», на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 20.12.2023 № 711 «Про переможця мистецького конкурсу та забезпечення реалізації проєкту та заходів» щодо визначення переможцем ТОВ «Видавництво

«Саміт-книга» з проектом книги «Гвардія наступу. Самовидець» (автор Тимур Нагалецький).

Проект відібрано на конкурсній основі відповідно до підпункту 158 пункту 4 Положення про Міністерство культури та інформаційної політики України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 16 жовтня 2019 року № 885 (зі змінами), на підставі протоколу засідання Конкурсної комісії Міністерства культури та інформаційної політики України з організації та проведення мистецьких конкурсів від 13 грудня 2023 року № 4.

Короткий опис проекту:

Роман поєднує реальні події та особисті долі героїв, які є творчим задумом автора, аби зафіксувати і передати читачеві історичність буремної доби, в якій ми живемо.

Книгу ілюстровано унікальними фотоколажами образів реальних героїв бригад Гвардії наступу. Їх створили фотографиня Юлія Нерубенко і креативна мисткиня Даря Копійка. Цей творчий доробок є самодостатнім та органічно поєднується з текстом роману.

Це історія про 41-річного нацгвардійця Романа Соколовського, за освітою історика, який працював до повномасштабної війни журналістом, а згодом у сфері публічних комунікацій. Він одружений, батько двох дітей, яскраво виражений індивідуаліст, чуттєва натура, впертий характер.

Після строкової служби в армії в 90-х роках Роман хотів стати військовим і навіть вступив до військового училища, але провчившись перший курс, зрозумів, що це не його і покинув навчання.

Він разом із сім'єю мешкає в Ірпені. Перед повномасштабною війною йому сняться сни, що він знову у війську. Причому зі своїми однокурсниками. Щоправда він у колишній формі курсанта, а його однокашники у сучасному пікселі й мультиками з погонями майорів і підполковників.

Дія роману відбувається на тлі Битви за Київ на початку російського вторгнення наприкінці лютого – початку квітня 2022 року. Місця подій – Гостомель, Мощун, Ірпінь, Буча, Бородянка, Вишгород.

Ця воєнно-історична детективна історія відбувається на тлі реальних подій, містить реальні історії лютого – березня 2022 року, проте її головні герої є художньо вигаданими образами. Їхні історії, як і сюжет – це поєднання історій реальних учасників подій із польотом фантазій автора, який наприкінці роману обіцяє продовження, адже війна ще триває.

Загальна характеристика та вимоги:

1. Розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції:

1.1. Поліграфічний формат: книжкове видання 84 x 108/16 (200 x 255 мм).

1.2. Наклад: 1000 прим.

1.3. Орієнтовний обсяг: 224 стор.

1.4. Поліграфічна якість: Блок: 4+4.

- 1.5. Тип обкладинки: 7БЦ, 4+0
2. Формат файлу (електронна версія книжкового видання): pdf.
3. Мова: українська.
4. Відповідність вимогам чинного законодавства, у тому числі щодо відсутності дискримінації за ознаками походження людини, її соціального і майнового стану, расової та національної належності, статі, освіти, політичних поглядів, ставлення до релігії, за мовними ознаками, родом і характером занять, місцем проживання тощо.

Завдання щодо організації та проведення заходу:

З метою організації та проведення заходу, державне підприємство «Центр захисту інформаційного простору України» у межах затвердженого кошторису витрат реалізує наступні кроки:

1. Затвердження технічних завдань для проведення закупівлі послуг, спрямованих на підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру на тему: «Книга для зміцнення національної єдності»;

2. Супроводження та контроль за якістю та своєчасністю надання послуг:

- 2.1. Вичитка проєктів;

- 2.2. Затвердження дизайну макету книги;

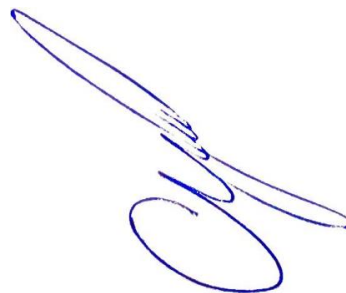
- 2.3. Контроль за якістю та своєчасністю друку видання;

- 2.4. Прийняття друкованої продукції та її подальше розповсюдження з метою реалізації завдань Міністерства культури та інформаційної політики України;

3. Надання звітів Міністерству культури та інформаційної політики України.

Дані видання плануються до розповсюдження в межах кампанії «Книга для зміцнення національної єдності» під час проведення інформаційних та комунікаційних компаній серед цивільного населення, військовослужбовців та закордонних дипломатичних установ України.

**Директор департаменту
інформаційної політики
та інформаційної безпеки**



Ганна КРАСНОСТУП

Додаток 2

до наказу Міністерства культури та інформаційної політики України Про підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру в рамках кампанії «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Гвардія наступу. Самовидець»

«_____» _____ 2023 р. № _____

Кошторис витрат,

який формує вартість послуг з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру в рамках кампанії «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Гвардія наступу. Самовидець»

Місце проведення: Україна

Строк проведення заходу: до 31 грудня 2023 року

Назва проєкту: «Гвардія наступу. Самовидець»

Наклад: 1000 примірників

№ з/п	Найменування та зміст послуг	Кіл-ть, од.	Ціна за одиницю без ПДВ, грн	Вартість без ПДВ, грн
1.	Розроблення моделі інформаційного продукту (макету графічного характеру) та підготовка до видання, в т.ч.:			85 920,00
1.1.	<i>Літературне редагування, перевірка тексту коректором, редактором</i>	1	56 000,00	56 000,00
1.2.	<i>Дизайн та верстка внутрішнього блоку, обкладинки</i>	1	29 920,00	29 920,00
2.	Створення інформаційного продукту			480 000,00
Разом без ПДВ, грн.:				565 920,00
Видатки на утримання ДП «ЦЗПУ» пов'язані з організацією та проведенням заходу відповідно до вимог постанови Кабінету Міністрів України від 28.09.2015 № 772:				56 592,00
Разом витрат на проведення заходу, грн:				622 512,00

Директор департаменту
інформаційної політики
та інформаційної безпеки

Ганна КРАСНОСТУП