



**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ  
ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ  
Н А К А З**

від \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Київ

№ \_\_\_\_\_

Про підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру в рамках кампанії «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Сім повернень назавжди. Запах ворога»

На виконання пункту 3 Плану заходів Міністерства культури та інформаційної політики України щодо захисту національного інформаційного простору на 2023 рік, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 29 грудня 2022 року № 542 (у редакції наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 22 грудня 2023 року № 721), відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772, на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 20 грудня 2023 року № 711 «Про переможця мистецького конкурсу та забезпечення реалізації проєкту та заходів» щодо визначення переможцем ФОП Ротарчук Іван Сергійович з проєктом книги «Сім повернень назавжди. Запах ворога»,

**НАКАЗУЮ:**

1. Державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» (Удовиченко М.В.) строком до 31 грудня 2023 року забезпечити підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру в рамках кампанії «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Сім повернень назавжди. Запах ворога» відповідно до Концепції (додаток 1).



2. Департаменту фінансів (С'єдіна Н.Б.) передбачити асигнування на проведення заходу у сумі – 427 350,00 грн (чотириста двадцять сім тисяч триста п'ятдесят гривень 00 копійок), у тому числі видатки на утримання служби виконавця – 38 850,00 грн (тридцять вісім тисяч вісімсот п'ятдесят гривень 00 копійок) за КПКВК 3801030 «Здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору» згідно з кошторисом витрат (додаток 2).

3. Управлінню бухгалтерського обліку та звітності (Миколайчук А.А.) відкрити асигнування державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» за КПКВК 3801030 за напрямами використання бюджетних коштів № 1 у сумі – 86 350,00 грн (вісімдесят шість тисяч триста п'ятдесят гривень 00 копійок), № 2 – 136 400,00 грн (сто тридцять шість тисяч чотириста гривень 00 копійок) та № 7 – 204 600,00 грн (двісті чотири тисячі шістсот гривень 00 копійок) відповідно до кошторису витрат.

4. Департаменту інформаційної політики та інформаційної безпеки (Красноступ Г.М.) забезпечити координацію підготовки, проведення заходу та своєчасне подання державним підприємством «Центр захисту інформаційного простору України» (Удовиченко М.В.) звітних документів, передбачених цим наказом.

5. Державному підприємству «Центр захисту інформаційного простору України» (Удовиченко М.В.):

подати МКІП у місячний термін після завершення заходу звіт про виконання цього наказу;

подавати МКІП квартальні та річну фінансову, бюджетну та іншу звітність у паперовому вигляді та на електронних носіях;

повернути МКІП невикористані кошти у разі, якщо вони залишилися після проведення заходу.

6. Контроль за виконанням заходу, визначеного пунктами 1, 4 і 5 цього наказу, покласти на заступника Міністра з питань європейської інтеграції Шевченка Т.С.

7. Контроль за виконанням цього наказу покласти на державного секретаря Лещука Ю. В.

**Т. в. о. Міністра**

**Ростислав КАРАНДЄЄВ**

Додаток 1

до наказу Міністерства культури та інформаційної політики України Про підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру в рамках кампанії «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Сім повернень назавжди. Запах ворога»

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 р. № \_\_\_\_\_

## **КОНЦЕПЦІЯ**

щодо підготовки та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру в рамках кампанії «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проєкту: «Сім повернень назавжди. Запах ворога»

**Місце проведення:** Україна

**Строк проведення заходу:** до 31 грудня 2023 року

**Мета проведення заходів в рамках кампанії «Книга для зміцнення національної єдності»** - висвітлення тематики зміцнення національної єдності (консолідації українського суспільства; реінтеграції тимчасово окупованих територій; відновлення і збереження історичної пам'яті українського народу, цінностей свободи, демократії та патріотизму; захисту України від внутрішніх та зовнішніх загроз; суспільного діалогу; національної ідентичності), російсько-української війни, збройної агресії Російської Федерації проти України, героїчного протистояння українського народу російському загарбнику шляхом створення та поширення інформаційного продукту, спрямованого на забезпечення захисту національного інформаційного простору, у друкованих виданнях.

### **Підстава для проведення заходу:**

На виконання пункту 3 Плану заходів Міністерства культури та інформаційної політики України щодо захисту національного інформаційного простору на 2023 рік, затвердженого наказом Міністерства культури та інформаційної політики України від 29 грудня 2022 року № 542 (у редакції наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 22 грудня 2023 року № 721), відповідно до Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 вересня 2015 року № 772, державне підприємство «Центр захисту інформаційного простору України» забезпечує підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру в рамках кампанії «Книга для зміцнення національної єдності», на підставі наказу Міністерства культури та інформаційної політики України від 20.12.2023 № 711 «Про переможця мистецького конкурсу та забезпечення реалізації проєкту та заходів» щодо визначення переможцем ФОП Ротарчук Іван

Сергійович з проєктом книги «Сім повернень назавжди. Запах ворога» (автор Михайло Ілліченко).

Проєкт відібрано на конкурсній основі відповідно до підпункту 158 пункту 4 Положення про Міністерство культури та інформаційної політики України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 16 жовтня 2019 року № 885 (зі змінами), на підставі протоколу засідання Конкурсної комісії Міністерства культури та інформаційної політики України з організації та проведення мистецьких конкурсів від 13 грудня 2023 року № 4.

### **Короткий опис проєкту:**

До книги видатного українського режисера, письменника, академіка Національної академії мистецтв України, лауреата Державної премії України імені Олександра Довженка увійшли історії про мужність та дружбу воєнних часів, про велич та славу українського народу.

Ця хвороба передається не від людини до людини, а від покоління до покоління - кілька поколінь втратило нюх. Нюх на ворога. Пропала чуйка - Ковід пам'яті.

Як пахне ворог? В книзі про це нагадає пес.

На війні воюють не лише люди. Воюють і собаки.

У неї було багато імен: Ярка, Найда, Латка, Христя... та й то не всі. Кожний з бійців залишав їй нове ім'я, бо не знав, як називали її раніше, нове ім'я боєць давав собаці, а своє життя назавжди віддавав війні.

В українській мові собака це ВІН. В повісті буде ВОНА, її перший виводок загинув на початку російсько-української війни. Виводок загинув, а запах біди залишився. Запах прийшов зі сходу. Відтоді запах біди підказував їй дії, які людям інколи здавались дивними, незрозумілими, інколи навіть безумними.

Деякі епізоди книги підказані автору власним досвідом перебування в зоні бойових дій, де відбулося близько 150 показів його фільмів "Толока" і "ТойХтоПройшовКрізьВогонь".

### **Загальна характеристика та вимоги:**

1. Розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру та виробництва поліграфічної інформаційної продукції:

1.1. Поліграфічний формат: книжкове видання 70 x 100/16 (173 x 242 мм).

1.2. Наклад: 1000 прим.

1.3. Орієнтовний обсяг: 112 стор.

1.4. Поліграфічна якість: Блок: папір крейдований матовий, 115 г/м<sup>2</sup>, 1+1.

1.5. Тип обкладинки: 7Бц, 4+0 з припресуванням матової плівки 1+0

Форзац незадрукований 0+0. Вибірковий УФ-лак 1+0.

2. Формат файлу (електронна версія книжкового видання): pdf.

3. Мова: українська.

4. Відповідність вимогам чинного законодавства, у тому числі щодо відсутності дискримінації за ознаками походження людини, її соціального і майнового стану, расової та національної належності, статі, освіти, політичних поглядів, ставлення до релігії, за мовними ознаками, родом і характером занять, місцем проживання тощо.

### **Завдання щодо організації та проведення заходу:**

З метою організації та проведення заходу, державне підприємство «Центр захисту інформаційного простору України» у межах затвердженого кошторису витрат реалізує наступні кроки:

1. Затвердження технічних завдань для проведення закупівлі послуг, спрямованих на підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру на тему: «Книга для зміцнення національної єдності»;

2. Супроводження та контроль за якістю та своєчасністю надання послуг:

2.1. Вичитка проєктів;

2.2. Затвердження дизайну макету книги;

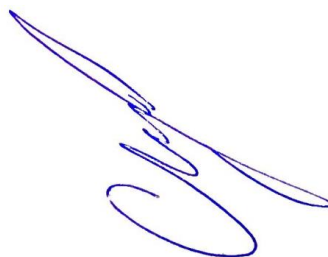
2.3. Контроль за якістю та своєчасністю друку видання;

2.4. Прийняття друкованої продукції та її подальше розповсюдження з метою реалізації завдань Міністерства культури та інформаційної політики України;

3. Надання звітів Міністерству культури та інформаційної політики України.

Дані видання плануються до розповсюдження в межах кампанії «Книга для зміцнення національної єдності» під час проведення інформаційних та комунікаційних компаній серед цивільного населення, військовослужбовців та закордонних дипломатичних установ України.

**Директор департаменту  
інформаційної політики  
та інформаційної безпеки**



**Ганна КРАСНОСТУП**

Додаток 2

до наказу Міністерства культури та інформаційної політики України Про підготовку та проведення заходу з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру в рамках кампанії «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проекту: «Сім повернень назавжди. Запах ворога»

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 р. № \_\_\_\_\_

### Кошторис витрат,

який формує вартість послуг з розроблення моделі інформаційного продукту графічного характеру в рамках кампанії «Книга для зміцнення національної єдності», а саме реалізація проекту: «Сім повернень назавжди. Запах ворога»

**Місце проведення:** Україна

**Строк проведення заходу:** до 31 грудня 2023 року

**Назва проекту:** «Сім повернень назавжди. Запах ворога»

**Наклад:** 1000 примірників.

№ з/п	Найменування та зміст послуг	Кіл-ть, од.	Ціна за одиницю без ПДВ, грн	Вартість без ПДВ, грн
1.	Розроблення моделі інформаційного продукту (макету графічного характеру) та підготовка до видання, в т.ч.:			78 500,00
1.1.	<i>Літературне редагування, перевірка тексту коректором, редактором</i>	1	52 500,00	52 500,00
1.2.	<i>Дизайн та верстка внутрішнього блоку, обкладинки</i>	1	26 000,00	26 000,00
2.	Створення інформаційного продукту			310 000,00
<b>Разом без ПДВ, грн.:</b>				<b>388 500,00</b>
Видатки на утримання ДП «ЦЗПУ» пов'язані з організацією та проведенням заходу відповідно до вимог постанови Кабінету Міністрів України від 28.09.2015 № 772:				<b>38 850,00</b>
<b>Разом витрат на проведення заходу, грн:</b>				<b>427 350,00</b>

Директор департаменту  
інформаційної політики  
та інформаційної безпеки

Ганна КРАСНОСТУП