

Звіт про виконання паспорта бюджетної програми на 2023 рік

1. 380 Міністерство культури та інформаційної політики України
(КПКВК ДБ) (найменування головного розпорядника)
2. 3802000 Державний комітет телебачення і радіомовлення України
(КПКВК ДБ) (найменування відповідального виконавця)
3. 3802390 0850 Здійснення заходів з питань європейської та євроатлантичної інтеграції в інформаційній сфері
(КПКВК ДБ) (КФКВК) (найменування бюджетної програми)

4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямовано реалізацію бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Захист свободи слова та українського інформаційного простору, створення взаємоузгодженої державної системи інформаційної безпеки

5. Мета бюджетної програми

Підвищення рівня поінформованості широких верств населення щодо можливостей і перспектив, які відкривають для України процеси європейської та євроатлантичної інтеграції та утвердження в українському суспільстві свідомої підтримки членства України в ЄС та НАТО.

6. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Реалізація державної політики у сфері європейської та євроатлантичної інтеграції, підвищення рівня поінформованості та обізнаності громадян щодо стратегічного курсу європейської та євроатлантичної інтеграції України, відповідних реформ та заходів

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою

тис. гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів*	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Усього	5 400,0		5 400,0	3 840,0		3 840,0	-1 560,0		-1 560,0



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
№ 05/17/1307-24 від 15.02.2024
Сертифікат 58E2D9E7F900307B040000081663000F624A500
Підписувач Шевченко Тарас Сергійович
Дата підписання: 15.02.2024
Дійсний з 28.06.2022 0:00:00 по 27.06.2024 23:59:59

1	Здійснення організаційно-технічних заходів щодо забезпечення проведення інформаційних (роз'яснювальних/комунікаційних) кампаній, а також розроблення, виготовлення, розповсюдження, розміщення у засобах масової інформації, Інтернеті, соціальних мережах у форматі реклами, зокрема аудіо-, відеопродукції, цифрової, друкованої, інформаційних матеріалів графічного та навчально-методичного характеру	4800,0	4800,0	3840,0	3840,0	-960,0	-960,0
---	--	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Відхилення обсягів касових видатків від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми, обумовлено тим, що за результатами відкритих торгів учасником було запропоновано цінову пропозицію на проведення інформаційних (роз'яснювальних/комунікаційних) кампаній з європейської інтеграції у сумі 3 840,0 тис. грн, при запланованій вартості 4 000,0 тис. гривень.

Організаційно-технічні заходи з євроатлантичної інтеграції у 2023 році не проводилися у зв'язку з відсутністю редакційних змін до урядового Плану заходів.

2	Забезпечення проведення презентацій, творчих конкурсів (оренда приміщень, обладнання, рекламні послуги, забезпечення учасників та гостей необхідними матеріалами та іншими супутніми послугами, безпосередньо пов'язаними з проведенням заходів), створення та підтримки веб-сайту, оплату послуг з програмування	600,0	600,0			-600,0	-600,0
---	---	-------	-------	--	--	--------	--------

Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми

Протягом 2023 року без залучення бюджетних коштів було реалізовано ряд комунікаційних заходів, зокрема:

- Всеукраїнська комунікаційна кампанія "Євроінтеграція під час війни" за підтримки Європейського Союзу - проєктів ЄС "Підтримка стратегічних комунікацій в Україні" (виконавцем якого є консорціум DAI і EUROPE Ltd) та Association4U;
- Комунікаційні заходи у рамках проєкту ЄС Association4U;
- Комунікаційна кампанія Представництва ЄС "Разом МІ- Європа".

Враховуючи викладене, та з огляду на вже організовані інформаційно-комунікаційні заходи, що фінансувалися за рахунок донорів, проведення зазначеного заходу не відбулося.

8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію державних цільових програм, які виконуються в межах бюджетної програми

тис. гривень

Код державної цільової програми	Назва державної цільової програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України

№ 05/17/1307-24 від 15.02.2024

Сертифікат [58E2D9E7F900307B0400000081663000F624A500](#)

Підписувач [Шевченко Тарас Сергійович](#)

Дата підписання: [15.02.2024](#)

Дійсний з [28.06.2022 0:00:00](#) по [27.06.2024 23:59:59](#)

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Фактичні результативні показники			Відхилення		
				загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

1 затрат

1	Здійснення організаційно-технічних заходів для проведення інформаційних (роз'яснювальних/комунікаційних) кампаній з європейської інтеграції	тис.грн.	внутрішньогосподарський облік	4000		4000	3840		3840	-160		-160
2	Здійснення організаційно-технічних заходів для проведення інформаційних (роз'яснювальних/комунікаційних) кампаній з євроатлантичної інтеграції	тис.грн.	внутрішньогосподарський облік	800		800				-800		-800

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

п.1 Відхилення обсягів касових видатків від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми, обумовлено тим, що за результатами відкритих торгів учасником було запропоновано цінову пропозицію на проведення інформаційних (роз'яснювальних/комунікаційних) кампаній з європейської інтеграції у сумі 3 840,0 тис. грн, при запланованій вартості 4 000,0 тис. гривень.

п.2. Організаційно-технічні заходи з євроатлантичної інтеграції у 2023 році не проводилися у зв'язку з відсутністю редакційних змін до урядового Плану заходів.

2 продукту

1	Кількість виготовленої та розповсюдженої аудіовізуальної продукції про процеси європейської інтеграції	од.	внутрішньогосподарський облік	8		8	19		19	11		11
2	Кількість виготовлених та розповсюджених цифрових, друківаних, інформаційних матеріалів про процеси євроатлантичної інтеграції	од.	внутрішньогосподарський облік	12		12				-12		-12
3	Кількість організованих та проведених Всеукраїнських конкурсів на кращий матеріал у засобах масової інформації про практичну користь для громадян України внутрішніх трансформацій України щодо реалізації курсу України на набуття повноправного членства в ЄС	од.	внутрішньогосподарський облік	1		1				-1		-1



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України

№ 05/17/1307-24 від 15.02.2024

Сертифікат [58E2D9E7F900307B0400000081663000F624A500](#)

Підписувач [Шевченко Тарас Сергійович](#)

Дата підписання: [15.02.2024](#)

Дійсний з [28.06.2022 0:00:00](#) по [27.06.2024 23:59:59](#)

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

п.1 З метою підвищення ефективності проведення заходу і покращення якісних показників щодо охоплення цільової аудиторію було виготовлено і розповсюджено більшу кількість аудіовізуального продукту.

п.2 Організаційно-технічні заходи з євроатлантичної інтеграції у 2023 році не проводилися у зв'язку з відсутністю редакційних змін до урядового Плану заходів.

п.3 Протягом 2023 року без залучення бюджетних коштів було реалізовано ряд комунікаційних заходів, що фінансувалися за рахунок донорів, в результаті чого проведення зазначеного заходу не відбулося.

<i>3 якости</i>						
1	Цільова аудиторія охоплення населення в рамках проведення однієї інформаційної (роз'яснювальної/комунікаційної) кампанії, щодо євроінтеграційної тематики	тис.осіб.	управлінський облік	6000	24441	18441
2	Цільова аудиторія охоплення населення в рамках проведення однієї інформаційної (роз'яснювальної/комунікаційної) кампанії, щодо євроатлантичної тематики	тис.осіб.	управлінський облік	2000		-2000

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками

п.1 Планові показники перевиконано завдяки більшій кількості виготовленої і розповсюдженої аудіовізуальної продукції та вдалому налаштуванню параметрів проведення рекламної кампанії в соціальних мережах.

п.2 Організаційно-технічні заходи з євроатлантичної інтеграції у 2023 році не проводилися у зв'язку з відсутністю редакційних змін до урядового Плану заходів.

Аналіз стану виконання результативних показників

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України

№ 05/17/1307-24 від 15.02.2024

Сертифікат 58E2D9E7F900307B0400000081663000F624A500

Підписувач Шевченко Тарас Сергійович

Дата підписання: 15.02.2024

Дійсний з 28.06.2022 0:00:00 по 27.06.2024 23:59:59

За результатами виконання у 2023 році бюджетної програми за КПКВК 3802390 "Здійснення заходів з питань європейської та євроатлантичної інтеграції в інформаційній сфері" було проведено кампанію з європейської інтеграції, а саме: комунікаційна кампанія з метою формування знання про євроінтеграційні кроки України та переваги майбутнього членства України в Європейському Союзі серед держав-членів Європейського Союзу шляхом розміщення інформаційної друкованої та/або аудіовізуальної продукції. Метою комунікаційної кампанії було підвищення рівня обізнаності громадян держав - членів Європейського Союзу про євроінтеграційні кроки та здобутки України за час повномасштабного вторгнення російської федерації в Україну, стійкість Української держави під час війни, досягнення у першочерговому відновленні руйнувань внаслідок російських атак, розвиток України під час війни, переваги для ЄС від майбутнього набуття Україною членства в ЄС. Кампанія візуально стала продовженням урядової комунікаційної кампанії "EmbraceUkraine. StrengthentheUnion" і була розрахована на громадян найбільших держав-членів ЄС - Німеччини, Франції, Іспанії, Італії та Нідерландів. Поширення контенту відбуватиметься у діджиталі з використанням соціальних мереж Facebook, Instagram (Meta), TikTok, платформи YouTube. Методом її проведення була адаптація та переклад раніше виготовленої інформаційної продукції (відеоролики, інфографіки (банери), сторіз-сети) на мови європейських країн і таргетоване поширення на цільові аудиторії на згаданих ресурсах. Загальна кількість унікальних контактів (користувачів) цільової аудиторії у перелічених 5-ти країнах з усіма видами інформаційних продуктів, яка мала становити не менше 18 млн., перевищила планові показники і склала понад 24 мільйони.

* Зазначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затверджені у паспорті бюджетної програми

**Заступник Міністра
з питань європейської інтеграції**

(підпис)

Тарас ШЕВЧЕНКО

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)



СЕД АСКОД Міністерство культури та інформаційної політики України
№ 05/17/1307-24 від 15.02.2024
Сертифікат 58E2D9E7F900307B0400000081663000F624A500
Підписувач Шевченко Тарас Сергійович
Дата підписання: 15.02.2024
Дійсний з 28.06.2022 0:00:00 по 27.06.2024 23:59:59