



**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ
ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ**

Н А К А З

Київ

від _____ 2024 р.

№ _____

Про затвердження паспорта
бюджетної програми за
КПКВК 3802390 на 2024 рік

Відповідно до Бюджетного кодексу України, Закону України «Про Державний бюджет України на 2024 рік», та Правил складання паспортів бюджетних програм та звітів про їх виконання, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 29 грудня 2002 року № 1098, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 21 січня 2003 року за № 47/7368 (у редакції наказу Міністерства фінансів України від 14 січня 2008 року № 19),

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити паспорт бюджетної програми на 2024 рік Міністерства культури та інформаційної політики України за КПКВК 3802390 «Здійснення заходів з питань європейської та євроатлантичної інтеграції в інформаційній сфері», що додається.

2. Контроль за виконанням цього наказу покласти на заступника Міністра з питань європейської інтеграції Тараса Шевченка.

Т.в.о. Міністра

Ростислав КАРАНДЄЄВ



ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства культури та інформаційної політики України

(найменування головного розпорядника

коштів державного бюджету)

від _____

№ _____

Паспорт бюджетної програми на 2024 рік

1. 380 Міністерство культури та інформаційної політики України
(КПКВК ДБ¹) (найменування головного розпорядника)
2. 3802000 Державний комітет телебачення і радіомовлення України
(КПКВК ДБ¹) (найменування відповідального виконавця)
3. 3802390 0850 Здійснення заходів з питань європейської та євроатлантичної інтеграції в інформаційній сфері
(КПКВК ДБ¹) (КФКВК²) (найменування бюджетної програми)
4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань 5 400,0 тис. гривень, у тому числі загального фонду 5 400,0 тис. гривень.
та спеціального фонду _____ тис. гривень.
5. Підстави для виконання бюджетної програми
Закон України від 01.07.2010 № 2411-VI "Про засади внутрішньої і зовнішньої політики";
Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, ратифікована Законом України від 16.09.2014 № 1678-VII;
Розпорядження Кабінету Міністрів України від 12.01.2022 р. № 41-р "Про затвердження плану заходів щодо реалізації Стратегії комунікації з питань євроатлантичної



СЕД АСКОД - Міністерство культури та інформаційної політики України
№ документа: 340 від 09.05.2024
Сертифікат: 58E2D9E7F900307B0400000081663000F624A500
Дійсний з: 28.06.2022 00:00:00 по 27.06.2024 23:59:59
Підписувач: Шевченко Тарас Сергійович

інтеграції України на період до 2025 року";

Розпорядження Кабінету Міністрів України від 09.12.2022 № 1155-р "Про схвалення Стратегії комунікації з питань європейської інтеграції України на період до 2026 року";
Постанова Кабінету Міністрів України від 11.04.2018 № 269 "Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів з питань європейської та євроатлантичної інтеграції в інформаційній сфері"(зі змінами).

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Захист свободи слова та українського інформаційного простору, створення взаємоузгодженої державної системи інформаційної безпеки

7. Мета бюджетної програми

Підвищення рівня поінформованості широких верств населення щодо можливостей і перспектив, які відкривають для України процеси європейської та євроатлантичної інтеграції та утвердження в українському суспільстві свідомої підтримки членства України в ЄС та НАТО.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Реалізація державної політики у сфері європейської та євроатлантичної інтеграції, підвищення рівня поінформованості та обізнаності громадян щодо стратегічного курсу європейської та євроатлантичної інтеграції України, відповідних реформ та заходів.

9. Напрями використання бюджетних коштів

тис. гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	Здійснення організаційно-технічних заходів щодо забезпечення проведення інформаційних (роз'яснювальних/комунікаційних) кампаній, а також, виготовлення, розміщення в Інтернеті (соціальних мережах) відеопродукції	5 400,0		5 400,0
Усього		5 400,00	0,00	5 400,00

10. Перелік державних цільових програм, що виконуються у складі бюджетної програми

тис. гривень

Код державної цільової програми	Назва державної цільової програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Найменування показника	Одиниця виміру	Джерело інформації	Значення показника



СЕД АСКОД - Міністерство культури та інформаційної політики України
№ документа: 340 від 09.05.2024
Сертифікат: 58E2D9E7F900307B040000081663000F624A500
Дійсний з: 28.06.2022 00:00:00 по 27.06.2024 23:59:59
Підписувач: Шевченко Тарас Сергійович

1	<i>продукту</i>			
1	Кількість виготовленої та розміщеної відеопродукції про процеси європейської інтеграції	од.	внутрішньогосподарський облік	8,0
2	<i>якості</i>			
1	Охоплення цільових аудиторій населення в рамках проведення однієї інформаційної (роз'яснювальної/комунікаційної) кампанії, щодо євроінтеграційної тематики в країнах ЄС та в Україні	тис.осіб.	управлінський облік	14 000,0
2	Кількість країн поширення виготовленого контенту	од.	управлінський облік	5,0

1 - код програмної класифікації видатків та кредитування державного бюджету;

2 - код функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету

Заступник Міністра з питань європейської інтеграції

(підпис)

Тарас ШЕВЧЕНКО

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Міністерство фінансів України

АРКУШ ПОГОДЖЕННЯ:

01.05.2024 № 07040-10-5/14032



СЕД АСКОД - Міністерство культури та інформаційної політики України
 № документа: 340 від 09.05.2024
 Сертифікат: 58E2D9E7F900307B0400000081663000F624A500
 Дійсний з: 28.06.2022 00:00:00 по 27.06.2024 23:59:59
 Підписувач: Шевченко Тарас Сергійович

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства культури та інформаційної політики України

(найменування головного розпорядника

коштів державного бюджету)

від _____

№ _____

Паспорт бюджетної програми на 2024 рік

1. 380 Міністерство культури та інформаційної політики України
(КПКВК ДБ¹) (найменування головного розпорядника)
2. 3802000 Державний комітет телебачення і радіомовлення України
(КПКВК ДБ¹) (найменування відповідального виконавця)
3. 3802390 0850 Здійснення заходів з питань європейської та євроатлантичної інтеграції в інформаційній сфері
(КПКВК ДБ¹) (КФКВК²) (найменування бюджетної програми)
4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань 5 400,0 тис. гривень, у тому числі загального фонду 5 400,0 тис. гривень.
та спеціального фонду _____ тис. гривень.
5. Підстави для виконання бюджетної програми
Закон України від 01.07.2010 № 2411-VI "Про засади внутрішньої і зовнішньої політики";
Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, ратифікована Законом України від 16.09.2014 № 1678-VII;
Розпорядження Кабінету Міністрів України від 12.01.2022 р. № 41-р "Про затвердження плану заходів щодо реалізації Стратегії комунікації з питань євроатлантичної



СЕД АСКОД - Міністерство культури та інформаційної політики України
№ документа: 340 від 09.05.2024
Сертифікат: 58E2D9E7F900307B0400000081663000F624A500
Дійсний з: 28.06.2022 00:00:00 по 27.06.2024 23:59:59
Підписувач: Шевченко Тарас Сергійович

інтеграції України на період до 2025 року";

Розпорядження Кабінету Міністрів України від 09.12.2022 № 1155-р "Про схвалення Стратегії комунікації з питань європейської інтеграції України на період до 2026 року";
Постанова Кабінету Міністрів України від 11.04.2018 № 269 "Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів з питань європейської та євроатлантичної інтеграції в інформаційній сфері"(зі змінами).

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Захист свободи слова та українського інформаційного простору, створення взаємоузгодженої державної системи інформаційної безпеки

7. Мета бюджетної програми

Підвищення рівня поінформованості широких верств населення щодо можливостей і перспектив, які відкривають для України процеси європейської та євроатлантичної інтеграції та утвердження в українському суспільстві свідомої підтримки членства України в ЄС та НАТО.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Реалізація державної політики у сфері європейської та євроатлантичної інтеграції, підвищення рівня поінформованості та обізнаності громадян щодо стратегічного курсу європейської та євроатлантичної інтеграції України, відповідних реформ та заходів.

9. Напрями використання бюджетних коштів

тис. гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	Здійснення організаційно-технічних заходів щодо забезпечення проведення інформаційних (роз'яснювальних/комунікаційних) кампаній, а також, виготовлення, розміщення в Інтернеті (соціальних мережах) відеопродукції	5 400,0		5 400,0
Усього		5 400,00	0,00	5 400,00

10. Перелік державних цільових програм, що виконуються у складі бюджетної програми

тис. гривень

Код державної цільової програми	Назва державної цільової програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Найменування показника	Одиниця виміру	Джерело інформації	Значення показника



СЕД АСКОД - Міністерство культури та інформаційної політики України
№ документа: 340 від 09.05.2024
Сертифікат: 58E2D9E7F900307B0400000081663000F624A500
Дійсний з: 28.06.2022 00:00:00 по 27.06.2024 23:59:59
Підписувач: Шевченко Тарас Сергійович

1	<i>продукту</i>			
1	Кількість виготовленої та розміщеної відеопродукції про процеси європейської інтеграції	од.	внутрішньогосподарський облік	8,0
2	<i>якості</i>			
1	Охоплення цільових аудиторій населення в рамках проведення однієї інформаційної (роз'яснювальної/комунікаційної) кампанії, щодо євроінтеграційної тематики в країнах ЄС та в Україні	тис.осіб.	управлінський облік	14 000,0
2	Кількість країн поширення виготовленого контенту	од.	управлінський облік	5,0

1 - код програмної класифікації видатків та кредитування державного бюджету;

2 - код функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету

Заступник Міністра з питань європейської інтеграції

(підпис)

Тарас ШЕВЧЕНКО

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Міністерство фінансів України

АРКУШ ПОГОДЖЕННЯ:

01.05.2024 № 07040-10-5/14032



СЕД АСКОД - Міністерство культури та інформаційної політики України
 № документа: 340 від 09.05.2024
 Сертифікат: 58E2D9E7F900307B0400000081663000F624A500
 Дійсний з: 28.06.2022 00:00:00 по 27.06.2024 23:59:59
 Підписувач: Шевченко Тарас Сергійович

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства культури та інформаційної політики України

(найменування головного розпорядника

коштів державного бюджету)

від _____

№ _____

Паспорт бюджетної програми на 2024 рік

1. 380 Міністерство культури та інформаційної політики України
(КПКВК ДБ ¹) (найменування головного розпорядника)
2. 3802000 Державний комітет телебачення і радіомовлення України
(КПКВК ДБ ¹) (найменування відповідального виконавця)
3. 3802390 0850 Здійснення заходів з питань європейської та євроатлантичної інтеграції в інформаційній сфері
(КПКВК ДБ ¹) (КФКВК ²) (найменування бюджетної програми)
4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань 5 400,0 тис. гривень, у тому числі загального фонду 5 400,0 тис. гривень.
та спеціального фонду _____ тис. гривень.
5. Підстави для виконання бюджетної програми
Закон України від 01.07.2010 № 2411-VI "Про засади внутрішньої і зовнішньої політики";
Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, ратифікована Законом України від 16.09.2014 № 1678-VII;
Розпорядження Кабінету Міністрів України від 12.01.2022 р. № 41-р "Про затвердження плану заходів щодо реалізації Стратегії комунікації з питань євроатлантичної

інтеграції України на період до 2025 року";

Розпорядження Кабінету Міністрів України від 09.12.2022 № 1155-р "Про схвалення Стратегії комунікації з питань європейської інтеграції України на період до 2026 року";
Постанова Кабінету Міністрів України від 11.04.2018 № 269 "Про затвердження Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для здійснення заходів з питань європейської та євроатлантичної інтеграції в інформаційній сфері"(зі змінами).

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Захист свободи слова та українського інформаційного простору, створення взаємоузгодженої державної системи інформаційної безпеки

7. Мета бюджетної програми

Підвищення рівня поінформованості широких верств населення щодо можливостей і перспектив, які відкривають для України процеси європейської та євроатлантичної інтеграції та утвердження в українському суспільстві свідомої підтримки членства України в ЄС та НАТО.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Реалізація державної політики у сфері європейської та євроатлантичної інтеграції, підвищення рівня поінформованості та обізнаності громадян щодо стратегічного курсу європейської та євроатлантичної інтеграції України, відповідних реформ та заходів.

9. Напрями використання бюджетних коштів

тис. гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	Здійснення організаційно-технічних заходів щодо забезпечення проведення інформаційних (роз'яснювальних/комунікаційних) кампаній, а також, виготовлення, розміщення в Інтернеті (соціальних мережах) відеопродукції	5 400,0		5 400,0
Усього		5 400,00	0,00	5 400,00

10. Перелік державних цільових програм, що виконуються у складі бюджетної програми

тис. гривень

Код державної цільової програми	Назва державної цільової програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
---------------------------------	-----------------------------------	----------------	------------------	-------

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Найменування показника	Одиниця виміру	Джерело інформації	Значення показника
-------	------------------------	----------------	--------------------	--------------------

1	<i>продукту</i>			
1	Кількість виготовленої та розміщеної відеопродукції про процеси європейської інтеграції	од.	внутрішньогосподарський облік	8,0
2	<i>якості</i>			
1	Охоплення цільових аудиторій населення в рамках проведення однієї інформаційної (роз'яснювальної/комунікаційної) кампанії, щодо євроінтеграційної тематики в країнах ЄС та в Україні	тис.осіб.	управлінський облік	14 000,0
2	Кількість країн поширення виготовленого контенту	од.	управлінський облік	5,0

1 - код програмної класифікації видатків та кредитування державного бюджету;

2 - код функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету

Заступник Міністра з питань європейської інтеграції

(підпис)

Тарас ШЕВЧЕНКО

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:
Міністерство фінансів України

АРКУШ ПОГОДЖЕННЯ:
01.05.2024 № 07040-10-5/14032

АРКУШ ПОГОДЖЕННЯ

проекту паспорта бюджетної програми на 2024 рік
Міністерства культури та інформаційної політики України
за КПКВК 3802390 «Здійснення заходів з питань європейської та
євроатлантичної інтеграції в інформаційній сфері»
(лист від 29.04.2024 № 05/17/3597-24)

**Заступник Міністра
фінансів України**

Роман ЄРМОЛИЧЕВ



ДОКУМЕНТ СЕД Мінфін АСКОД

Сертифікат [3FAA9288358EC00304000000D72D2C003261BC00](#)

Підписувач [Єрмоличев Роман Володимирович](#)

Дійсний з [30.06.2023 15:15:12](#) по [30.06.2025 15:15:12](#)

Міністерство фінансів України



07040-10-5/14032 від 01.05.2024